

- ai absolvit minim un an de facultate/masterat până la începerea mobilității

2. Burse oferite de DAAD German Academic Exchange Office, oferite studenților și masteranzilor prin stagii de internship în firme germane.

www.daad.org

Burse pentru participarea la stagii de cercetare (nu este necesara cunoașterea limbii germane).

Burse pentru participarea la cursuri de vară la universități din Germania în orice domeniu de educație.

3. Burse de studiu în străinătate oferite de Guvernul României.
www.roburse.ro

4. Burse de studiu la Universitatea Central Europeană CEU. Programul oferă programe de masterat și doctorat. Cursurile, cu predare în limba engleză, se vor face la sediul universității din Budapest. Bursele de studii pot fi integrale sau parțiale și depind de rezultatele procesului de selecție.

[https://www.ceu.edu/](http://www.ceu.edu/)

5. Robert Bosch Fellowships - Program de burse dedicate cu precădere pentru următoarele domenii: Business administration, cultural management (ex. museum, theater, orchestra), journalism, law, non-profit, public policy, urban planning
www.bosch-stiftung.de

6. Stagiile de practică la Comisia Europeană (remunerate cu 1000 Euro/luna) - stagiairii selectați trebuie să fie absolvenți recenti de la specializări cu profil de comunicare publică și marketing de imagine. Comisia Europeană organizează de două ori pe an stagii de formare care durează 5 luni, pentru tineri absolvenți universitari.

ec.europa.eu/stages

Programul de masterat în DIPLOMAȚIE PUBLICĂ de la Universitatea Spiru Haret vă oferă o specializare concretă și o carieră reală!

Titlul programului
Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013.
Investește în oameni!

Titlul proiectului:
Europa 2020 – Program masteral în Diplomatie Publică

Codul proiectului
POSDRU/156/1.2/G/139490

Editorul materialului
Universitatea Spiru Haret

Septembrie 2015

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operational Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Axa priorităță 1 „Educația și formarea profesională în sprijinul creșterii economice și dezvoltării societății bazate pe cunoaștere”, domeniul major de intervenție 1.2. „Calitate în invățământul superior”.

Zilele Carierei desfășurate în perioada

30 septembrie – 2 octombrie în cadrul Universității *Spiru Haret* – prin proiectul *EUROPA 2020 - Program masteral în Diplomatie Publică* își propune să informeze studenții, masteranzii și în egală măsură absolvenții tuturor universităților cu privire la oportunitățile oferite de noul program masteral.

De ce un program de masterat – în Diplomatie Publică?

- Pentru că Diplomatia secolului XXI este diplomația publică
- Pentru că reprezentă o provocare pentru absolvenții de studii de licență să lucreze într-un domeniu nou în România care îmbină PR, comunicarea, marketingul și brandingul cu diplomația
- Pentru că este un domeniu în expansiune în întreaga lume

Potențiale dvs. trasee de carieră sunt:

- Expert: diplomație publică, comunicare internațională; advocacy, branding, marketing cultural, marketing de imagine, promovare imagine, programe de comunicare;
- Antreprenor cultural, organizator de evenimente;
- Atașat cultural, atașat de presă;
- Funcționar public, consultant politici și programe comunicare și de promovare etc.;
- Free lancer – diplomație publică .

Angajatori potențiali în aceste domenii sunt:

- Instituțiile publice sau private asociative care au departamente de comunicare, de imagine, de marketing, a) Instituțiile publice, private asociative care au ca activitate de marketing: al comunicării, de imagine, campanii de promovare, campanii de advocacy, comunicare interculturală,
- b) Cariere de free lancers în condițiile în care se constată transferul de competențe de reprezentare externă/comunicare publică externă/marketing de imagine din sfera publică a Ministerului Afacerilor Externe, a Institutului Cultural Român spre sfera privată: firme de consultanță specializate în branding, firme cu birouri de reprezentare ale autorităților locale - *Ateliers du territoire* și care promovează imagine anumitor entități locale la Bruxelles, ONG-uri.

Misiunea

- Prin intermediul specialiștilor în Diplomatie publică se transmit mesajelor unor țări, regiuni, orașe, firme sau ONG - referitoare la politicile sau produsele lor – către publicul extern, utilizatorii sau distribuitorii - mesaje ce urmăresc prezentarea politicilor, produselor lor pentru a modifica favorabil percepția publicului extern
- Expertul în Diplomatie publică – preia, adaptează și transpune în relațiile publice interne și internaționale - tehnici de marketing din sfera vânzărilor
- Expert îmbunătățește imaginea, stimulează și modifică favorabil atitudinea publicului față de o țară, regiune, oraș, produs cultural sau produse materiale

În Europa și lumea anului 2015 serviciile de diplomație publică și comunicare și PR internațional au nevoie de expertiză, know-how – de comunicare și reprezentare culturală externă.

Diplomatul, expertul în comunicare și cel în marketing din secolul XX vor îmbina tehnici diplomatici cu cele de PR și marketing pentru ași promova țara, orașul, produsul pe o piață culturală și materială globală!

Programul masteral în DIPLOMATIEI PUBLICĂ de la Universitatea Spiru Haret, realizat prin proiectul POSDRU/156/1.2/G/139490, *EUROPA 2020 - Program masteral în Diplomatie Publică* și al cărui curriculum a fost testat pe un grup de 210 studenți și masteranzi - facilitează reale oportunități de carieră – oferind absolvenților următoarele abilități și competențe cerute de angajatorii potențiali:

- Utilizarea ideilor comunicare internațională, brandingului și relațiilor publice în studiul proceselor europene și internaționale;
- Elaborarea unor proiecte de diplomație publică folosind experiența acumulată;
- Proiectarea de strategii în domeniul strategiei de diplomație publică a unei: corporații, primării, ONG, țări, organizații internaționale;
- Asigurarea de asistență în domeniul negocierii internaționale și

medierii între grupuri cu interese diverse;

- Asigurarea asistentei în managementul relațiilor din cadrul organizațiilor și instituțiilor implicate în procese europene și internaționale;
- Schimbarea percepției unui stat în opinia publică a altor state;
- Analiza discursurilor publice și a formelor de comunicare și a posibilității de nuanțare a acestora conform intereselor unei țări, organizații;
- Familiarizarea cu normele internaționale și legislația europeană privind posibilitățile de lobby, promovare și relaționale cu opinia publică a varii țări din diverse arii geografice;
- Redactarea unor materiale/strategii de diplomație publică și culturală și aplicarea acestora în mediul corporatist;
- Coordonarea unei echipe multidisciplinare capabile să realizeze un proiect în sfera Diplomației publice;
- Aplicarea cunoștințelor din sfera marketingului, brandingului, a comunicării internaționale în sfera diplomației publice
- Abilitati de comunicare a brandului/imaginii odata construite/create;
- Abilitati de comunicare a propunerii de brand în mod susținut atât în interiorul țării, cât și în afara ei;
- Abilitati de identificare a unor sectoare de afaceri – nișă;
- Abilitati de identificare a sistemelor și infrastructurii necesare transmiterii mesajelor de brand;
- Cunoșterea actorilor activi în DP a Uniunii Europene (de facto și de jure);
- Cunoasterea actorilor activi în DP a României (de facto și de jure);
- Abilitatea de a identifica și a oferi soluții provocărilor contemporane ale diplomației publice și abilitatea de a oferi soluții pentru fiecare.

Câteva mobilități externe și stagii de cercetare externe importante pentru traseul de carieră

1. Bursele de mobilitate ERASMUS - cea mai la indemână posibilitate de te specializa la o universitate străină căruia an www.erasmusplus.ro

Pot benefici da o experiență Erasmus dacă:

- ești student/masterand la zi integralist și cu media peste 7
- nu ai mai beneficiat de o astfel de bursă