



UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU

MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE



Universitatea Spiru Haret
București

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

✉ Str. Italiană, nr. 28, et.1, cam.6, București, sect. 2 @ europa2020@spiruharet.ro

☎ 021.455.1721

🌐 www.europa2020.spiruharet.ro

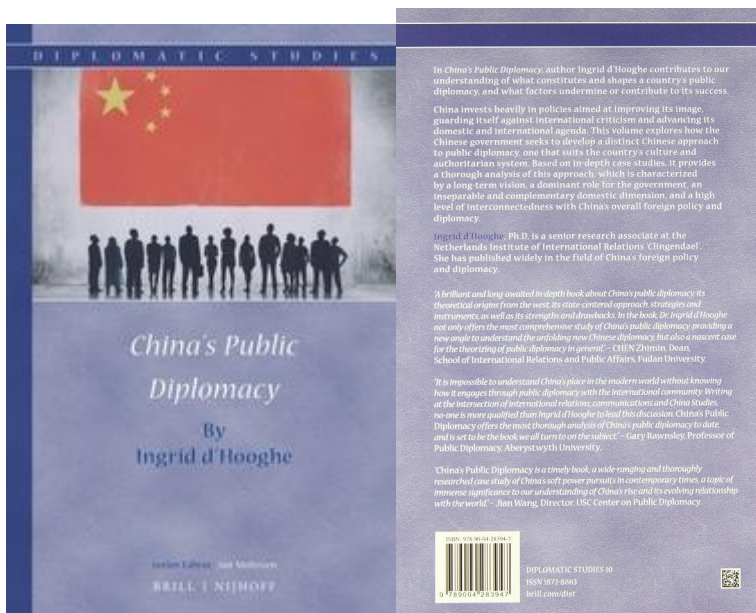


POSDRU/156/1.2/G/139490

**Verificat,
Manager proiect
Prof. univ. dr. Maria Andronie**

China s Public Diplomacy – Diplomația publică a Chinei de Ingrid d'Hooghe, *Netherlands Institute of International Relations 'Clingendael'*, Brill Nijhoff, ISBN13: 9789004283947, E-ISBN: 9789004283954, Publication Date: October 2014
Copyright Year: 2015, Format: Hardback

<http://www.brill.com/products/book/chinas-public-diplomacy-1991-2013>



China s Public Diplomacy – Diplomația publică a Chinei de Ingrid d'Hooghe apărută în anul 2015 este una dintre actualele lucrări de referință privind evoluția mondială a domeniului diplomației publice – analizând diplomației publice a unei mari puteri emergente – China și modul în care acest palier diplomatic se dezvoltă în China.

Apărută la Brill Nijhoff – în colecția Diplomatic studies coordonată de Jan Melissen lucrarea contribuie la înțelegerea modului în care se conturează și evoluează diplomația



UNIUNEA EUROPEANĂ

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCĂȚĂRII
ȘTIINȚIFICE

OIPOSDRU

Universitatea Spiru Haret
București

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

✉ Str. Italiană, nr. 28, et.1, cam.6, București, sect. 2 @ europa2020@spiruharet.ro

☎ 021.455.1721

🌐 www.europa2020.spiruharet.ro



POSDRU/156/1.2/G/139490

publică a Chinei, care sunt factorii care o determină și ce contribuie la succesul acesteia.

În ultimii ani regimul chinez a investit sume mari în politici de promovare și de îmbunătățire a imaginii sale pe plan internațional, încercând să estompeze criticile legate de lipsa unui regim democratic, a pluripartidismului.

Diplomația chineză, guvernul, factorii de decizie s-a adaptat agendei internaționale, au încercat și reușit să aducă în primă instanța specialiști în diplomație publică – care să facă o strategie coerentă, apoi să își formeze proprii specialiști – care să țină cont de particularitățile culturii chineze.

A prezenta doar partea pozitivă, de dezvoltare și deschidere a unui regim autoritar este o misiune dificilă conform analizei autoarei.

Strategia aplicată de guvernamentalii chinezi a fost una pe termen lung – pornind de la analiza imaginii Chinei și a percepției sale pe arena internațională, a rolului guvernului, a imposibilității de a separa – politica internă de politica externă – a creării din toate aceste părți disparate a unei imagini coerente a Chinei și mai ales pozitive.

Ingrid d'Hooghe este cercetător principal asociat la Institutul olandez Clingendae – specialistă în politica externă și diplomația spațiului chinez, tocmai de aceea o voce de prestigiu în acest domeniu.

Analizând sumarul cărții pornind de la introducerea în care analizează strategiile chineze de diplomație publică – adevăr și propagandă, cu ajutorul unor studii de caz particulare.

Capitolul 1 – Cum să înțelegi Diplomația Publică – o bază analitică – pornește de la conceptul de diplomație publică, apoi modul în care conceptul dar și realitatea au evoluat până astăzi la Diplomația Publică 2.0.

Relația dintre Diplomația Publică și Soft Power este analizată, alături de rolul propagandei și diferența dintre propagandă și diplomație publică.



UNIUNEA EUROPEANĂ

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013

OIPOSDRU

MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCĂȚĂRII
ȘTIINȚIFICEUniversitatea Spiru Haret
București

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

✉ Str. Italiană, nr. 28, et.1, cam.6, București, sect. 2 @ europa2020@spiruharet.ro

☎ 021.455.1721

🌐 www.europa2020.spiruharet.ro

Europa
2020

POSDRU/156/1.2/G/139490

O parte importantă a capitolului 1 prezintă rolul politicii interne dar și al diaspora în structurarea unei strategii de diplomație publică.

Dimensiunile analizate de autoare sunt:

- Actorii și factorii de decizie
- Contextul diplomației publice
- Instrumentele diplomației publice
- Impactul Chinei asupra sistemului politic
- Impactul cultural asupra diplomației publice

Cel de-al doilea capitol tratează **Cenzura asupra media și social media** în legătură cu sistemula autoritar al Chinei, problema Tibetului și a respectării drepturilor omului, problema nerespectării hotărârilor legate de mediu, precum și dezvoltarea militară.

Turismul și modalitatea de dezvoltare a turismului în China – ca parte a strategiei de diplomație publică este foarte interesantă.

Capitolele 3 și 4 analizează dezbaterile din China asupra rolului diplomației publice, pornind de la definirea în stil chinezesc, până la legătura cu propagandă și cu cultural populară, dar și a celor care acționează în realizarea diplomației publice chineze.

Capitolele 5, 6 și 7 analizează cu ajutorul exemplurilor și a studiilor de caz

- Strategiile chineze față de Asia și Africa
- Jocurile olimpice de la Beijing
- Expoziția Mondială de la Shanghai
- Diplomația publică a olimpiadei

Dar și Diplomația publică proactivă și Diplomație publică reactivă, pentru ca în ultimul capitol să analizeze modul în care este receptată de întreaga lume diplomația publică a Chinei.



UNIUNEA EUROPEANĂ

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013

OIPOSDRU

MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICEUniversitatea Spiru Haret
București

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

✉ Str. Italiană, nr. 28, et.1, cam.6, București, sect. 2 @ europa2020@spiruharet.ro

☎ 021.455.1721

🌐 www.europa2020.spiruharet.ro



POSDRU/156/1.2/G/139490

Lucrarea *China s Public Diplomacy – Diplomația publică a Chinei* scrisă Ingrid d'Hooghe este o lucrare fundamentală pentru înțelegerea Chinei de astăzi și în egală măsură a strategiilor sale de diplomație publică.

Surse:

- <http://www.clingendael.nl/publication/chinas-public-diplomacy>
- <http://www.palgraveconnect.com/pc/doi/10.1057/9781137315144>
- <https://networks.h-net.org/node/28443/reviews/39724/wulk-davis-cross-and-melissen-european-public-diplomacy-soft-power-work>
- <http://www.amazon.com/Chinas-Public-Diplomacy-Diplomatic-Studies/dp/9004283943>
- <http://www.madariaga.org/events/forthcoming-events/993-the-rapid-development-of-chinas-public-diplomacy-what-does-it-mean-for-europe>
- <http://booksandjournals.brillonline.com/content/books/9789004283954>

Realizat

Expert

Conf. univ. dr. Cristina Păiușan-Nuică