



UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OPOSDRU

MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE



Universitatea Spiru Haret
București

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

✉ Str. Italiană, nr. 28, et.1, cam.6, București, sect. 2 @ europa2020@spiruharet.ro

☎ 021.455.1721

🌐 www.europa2020.spiruharet.ro

Europa
2020

POSDRU/156/1.2/G/139490

**Verificat,
Manager proiect
Prof. univ. dr. Maria Andronie**

Raport de bune practici

DIPLOMAȚIA PUBLICĂ ITALIANĂ

STUDIU DE CAZ : EXPOZIȚIA MONDIALĂ DE LA MILANO 2015

Ideea de diplomație publică a fost lansată oficial în 1965¹ de diplomatul Edmund A. Gullion (1913-1998), pe atunci decanul Școlii de Drept și Diplomație din cadrul Universității Tufts, ce care a înființat Centrul de Diplomație Publică Edward R. Murrow.

Pe site-ului Centrului <http://fletcher.tufts.edu/murrow> diplomația publică se definește astfel prin: „influența atitudinii publice în formarea și executarea politicilor externe.

Unul din primii europeni care au analizat diplomația publică a fost Juan Luis Manfredi, profesor Universidad de Castilla-La Mancha care caracteriza diplomația publică astfel:

- „la diplomacia pública consiste en la estrategia de información, educación y entretenimiento que tiene como objetivo el ejercicio de la influencia sobre un público extranjero. Es una línea de la acción exterior, por lo que tiene que alinearse con la diplomacia convencional y con las estrategias de gobierno”² (diplomația publică este strategia de informare, educare și

1 Apare în 1856 într-un articol publicat de prestigioasa London Times (apud Nicholas Cull, „Public Diplomacy before Gullion: The Evolution of a Phrase”, http://uscpublicdiplomacy.org/blog/060418_public_diplomacy_before_gullion_the_evolution_of_a_phrase)

2 <http://compolitica.com/estrategia-y-diplomacia-publica-el-tiempo-de-la-politica/>



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE

OIPOSDRU



Universitatea Spiru Haret
București

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

✉ Str. Italiană, nr. 28, et.1, cam.6, București, sect. 2 @ europa2020@spiruharet.ro

☎ 021.455.1721

🌐 www.europa2020.spiruharet.ro

Europa
2020

POSDRU/156/1.2/G/139490

entertainment care are ca obiect influența asupra unui public străin. Este o linie de acțiune externă, care se aliniază diplomației convenționale și cu strategiile de guvernare).

Într-o lume globală, Diplomația publică este o realitate globală, un mijloc de a influența și de a determina să ia anumite decizii întreaga opinie publică mondială, o formă de propagandă,

o formă de promovarea brandului a unei țări cu ajutorul relațiilor sale culturale, dar și a marketingului cultural.

Dincolo de diplomația clasică, diplomația culturală și cea publică au devenit necesități curente, precum și necesitățile statului italian.

Italia a beneficiat în secolul XX și începutul secolului XXI de o diplomație culturală bazată de nestimatele sale vestigii arheologice și de artă.

Construcția diplomației publice italiene se bazează pe paliere esențiale:

- Diaspora italiană din SUA
- Diplomația culturală – bazată pe vestigiile culturale și arheologice și expunerea acestora în cele mai îndepărtate colțuri ale lumii: din SUA, până în India, din Japonia în Australia și Noua Zeelandă – un important atuu al construcției italiene
- Turismul – anual milioane de cetățeni europene și pe întreg globul vizitează Italia
- Exportul de produse italiene tradiționale și astfel pătrunderea în viața de zi cu zi a milioane de oameni

Dar, conform părerilor specialiștilor Italia are nevoie de o diplomație publică coerentă pentru ași îmbunătăți imaginea în întreaga lume.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU

MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE



Universitatea Spiru Haret
București

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

✉ Str. Italiană, nr. 28, et.1, cam.6, București, sect. 2 @ europa2020@spiruharet.ro

☎ 021.455.1721

🌐 www.europa2020.spiruharet.ro

Europa
2020

POSDRU/156/1.2/G/139490

Unul dintre cei mai importanți pași a fost legat de stabilirea unor parteneriate cu emigranții italieni din întreaga lume – diplomația publică înseamnă crearea unui mediu propice relațiilor bilaterale și promovarea politicilor unei țări în fața publicului altei țări.

Diferențele între diplomația publică și diplomația clasică sunt date de – interacțiuni cu publicul larg și cu grupările neguvernamentale.

Fixarea unei strategii de diplomație a Italiei a trecut prin mai multe etape –

- prima fiind promovarea schimburilor culturale
- popularizarea în varii țări a limbii italiene,
- crearea unei imagini pozitive
- folosirea mass-mediei italiene și internaționale
- folosirea ideluarilor, culturii și instituțiilor culturale pentru a capta publicul străin
- descrierea evoluțiilor economice și a politicilor curente

Elementul comun al diplomației publice a tuturor țărilor europene este diplomația culturală, dezvoltată de-a lungul ultimilor zeci de ani, chiar de la începutul secolului XX.

Diplomația publică italiană s-a structurat în ultimele decenii – prin prisma integrării europene a țării respective – prin prisma dezvoltării sale occidentale, dar și a modelului cel îl reprezintă pentru alte țări a căror drumuri europene nu au fost de un real succes ca și în cazul italian.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OPOSDRU

MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE



Universitatea Spiru Haret
București

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

✉ Str. Italiană, nr. 28, et.1, cam.6, București, sect. 2 @ europa2020@spiruharet.ro

☎ 021.455.1721

🌐 www.europa2020.spiruharet.ro

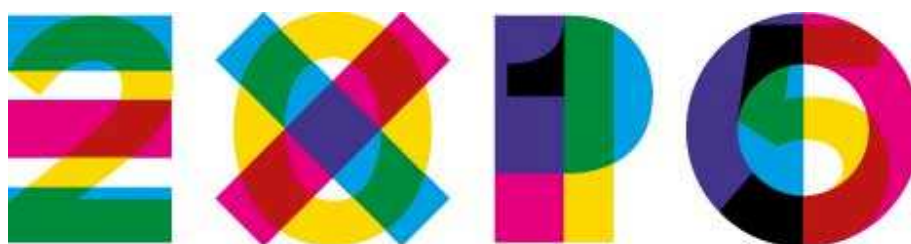
Europa
2020

POSDRU/156/1.2/G/139490

EXPOZIȚIA MONDIALĂ DE LA MILANO – STUDIU DE CAZ

World Expo Milano 2015

Expoziția mondială de la Milano – este un studiu de caz clasic pentru diplomația publică mondială – dar și pentru diplomația publică italiană fiind un loc de întâlnire a majorității țărilor, un loc în care publicul unei țări, dar și publicul larg al Europei și lumii poate admira modul în care se prezintă țara respectivă.



MILANO
FEEDING THE PLANET
ENERGY FOR LIFE

În anul 2015 la Expoziția de la Milano au fost prezente 145 de țări expozante – un număr semnificativ pentru ultimele expoziții mondiale, iar număr de spectatori care sunt așteptați vor atinge conform estimărilor între 18 și 20 de milioane de persoane – un număr record pentru această perioadă.

Expoziția de la Milano a fost popularizată în întreaga lume, în întreagă Europă, dar și pe alte continente, o prezentare minunată a Italiei, a marketingului italian, a diplomației publice italiene, demnă de remarcat prin impactul asupra publicului mondial.



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE

OPOSDRU



Universitatea Spiru Haret
București

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

✉ Str. Italiană, nr. 28, et.1, cam.6, București, sect. 2 @ europa2020@spiruharet.ro

☎ 021.455.1721

🌐 www.europa2020.spiruharet.ro

Europa
2020

POSDRU/156/1.2/G/139490



Cele 145 de țări s-au străduit să își construiască pavilioane într-un mod cât mai



ingenios, respectând însă tema de acest an – alimentația . de altfel moto-ul expoziției a fost **Să hrănești planeta. Energie pentru viață** – iar mascotele expoziției sunt făcute din alimente.



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE

OPOSDRU



Universitatea Spiru Haret
București

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

✉ Str. Italiană, nr. 28, et.1, cam.6, București, sect. 2 @ europa2020@spiruharet.ro

☎ 021.455.1721

🌐 www.europa2020.spiruharet.ro

Europa
2020

POSDRU/156/1.2/G/139490



MILANO 2015

NUTRIRE IL PIANETA
ENERGIA PER LA VITA



Istoria expozițiilor mondiale a început în anul 1851 la Londra - Great Exhibition of the Works of Industry of All Nations – cu o tradiție îndelungată, România participând alături de alte țări la majoritatea acestor expoziții.

Cea mai mare expoziție – din toate punctele de vedere a fost Expoziția de la Shanghai având 90 de țări participante și un număr extraordinar de vizitatori – 75 de milioane de oameni.

În Italia – Milano găzduiește pentru a doua oară expoziția universală, prima găzduire a fost în anul 1906.

Expoziția a fost deschisă pe 1 mai 2015 și durează până la 1 octombrie 2015, perioadă în care toate țările își promovează cultura, valorilor, ideile și produsele.

World Expo - Milano 2015 este un forum mondial al diplomației publice în această perioadă. Standurile celor 145 sunt luate cu asalt de către vizitatori, în afara



UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU

MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE



Universitatea Spiru Haret
București

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

✉ Str. Italiană, nr. 28, et.1, cam.6, București, sect. 2 @ europa2020@spiruharet.ro

☎ 021.455.1721

🌐 www.europa2020.spiruharet.ro

Europa
2020

POSDRU/156/1.2/G/139490

acestora mai expun și orașe, organizații transnaționale, companii, ONG –uri, organizații neguvernamentale.

Toate acestea se înfiripă ca o platformă de de diplomație publică în care mesajele fiecărei țări sunt percepute în mod diferit după cantitatea și calitatea acestora.

Transferul de mesaj, ca și transferul cultural către publicul străin este direct și de lungă durată la – World Expo Milano 2015 - fiind un mediu propice unde cultura italiană, dar și a tuturor celorlalte țări se întâlnește direct cu publicul din zeci de țări

Italian și Milano sunt puse în lumină, efortul organizatoric fiind unul de lungă durată. – World Expo Milano 2015 oferă oportunități tuturor țărilor participante să își pună în valoare atât imaginea, cât și cultura și identitatea națională în fața publicului străin.

Pavilioanele naționale reprezintă un sumum de ingeniozitate, având o important component de marketing de imagine, precum și una de diplomație cultural și diplomatic.

Majoritatea țărilor participante privesc – World Expo Milano 2015 ca un eveniment major de promovare internațională care se desfășoară în afara granițelor, un moment special care spre deosebire de summiturile oficiale, de evenimentele sportive europene sau mondiale, este un eveniment de durată – ce poate fi contruit pe baza unei strategii de marketing de durată, atingând toate laturile diplomației publice:

- **Diplomația culturală**
- **Marketingul de imagine**
- **Propaganda propriilor principii și valori**
- **Contactul direct cu audiența străină**
- **Contactul direct cu mass-media internațională**
- **Lobby-ul la fața locului**



UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OPOSDRU

MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE



Universitatea Spiru Haret
București

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

✉ Str. Italiană, nr. 28, et.1, cam.6, București, sect. 2 @ europa2020@spiruharet.ro

☎ 021.455.1721

🌐 www.europa2020.spiruharet.ro

Europa
2020

POSDRU/156/1.2/G/139490

- **Percepția și evaluarea directă a modului în care țara ta este privită pe plan internațional**
- **Promovarea pe zona low politics**
- **Eveniment orientat spre cooperarea statelor și nu pe concurența directă a acestora**
- **World Expo Milano este totuși o competiție în care fiecare țară încearcă să se expună cât mai bine în fața lumii întregi. Pavilioanele sunt adevărate creații arhitectonice, au la bază ideea promovării țării, dar și însumenază toate tradițiile țării respective.**

Fără îndoială principalul beneficiar al acestui eveniment este Italia și orașul Milano, dar fiecare dintre cele 145 de state sunt beneficiarele acestei strategii.

Fiecăre ediție are o tematică aparte, în acest an la Milano expoziția este centrată pe aspecte legate de alimentație –exportul de tradiție și cultură culinară și gastronomică națională.

O altă parte semnificativă este legată de combaterea foametei și de lupta împotriva obezității.

Fiecare țară povestește care este cultura sa culinară tradițională, în egală măsură cu valorile culturale. Acesta este fără îndoială cel mai important eveniment internațional de diplomație publică.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OPOSDRU

MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE



Universitatea Spiru Haret
București

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

✉ Str. Italiană, nr. 28, et.1, cam.6, București, sect. 2 @ europa2020@spiruharet.ro

☎ 021.455.1721

🌐 www.europa2020.spiruharet.ro



POSDRU/156/1.2/G/139490

Bibliografie

Lucrări de specialitate

- Brown, John (2009) *Arts Diplomacy: The Neglected Aspect of Cultural Diplomacy* în Nancy Snow, Philip M. Taylor (ed.) Routledge Handbook of Public Diplomacy
- Cull, Nicholas J. (2008), *Public Diplomacy, Taxonomies and Histories*, The Annals of the American Academy of Political and Social Science, vol. 616, nr. 1, pag. 31-54
- Cull, Nicholas J. (2009) *Public Diplomacy before Gullion: The Evolution of a Phrase* în Nancy Snow, Philip M. Taylor (ed.) Routledge Handbook of Public Diplomacy
- Fitzpatrick, Kathy; Jami Fullerton; Alice Kendrick (2013) *Public Relations and Public Diplomacy: Conceptual and Practical Connections*, Public Relations Journal, vol. 7, nr. 4, pag. 1-21
- Leonard, Mark (2002) *Public Diplomacy*, Foreign Policy Center
- Nye, Joseph S. (2008) *Public Diplomacy and Soft Power*, Annals of the American Academy of Political and Social Science, vol. 616, nr. 1, pag.94-109
- Schneider, Cynthia P. (2006) *Cultural Diplomacy: Hard to Define, but You'd Know It If You Saw It*, The Brown Journal Of World Affairs, vol.13, nr. 1, pag. 191-203
- Simonin, Bernard L. (2008) *Nation Branding and Public Diplomacy: Challenges and Opportunities*, The Fletcher Forum Of World Affairs, vol.32, nr. 3, pag. 19-34
- Snow, Nancy (2009) *Rethinking Public Diplomacy* în Nancy Snow, Philip M. Taylor (ed.) Routledge Handbook of Public Diplomacy
- Taylor, Philip M. (2009) *Public Diplomacy and Strategic Communications* în Nancy Snow, Philip M. Taylor (ed.) Routledge Handbook of Public Diplomacy



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE

OPOSDRU



Universitatea Spiru Haret
București

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

✉ Str. Italiană, nr. 28, et.1, cam.6, București, sect. 2 @ europa2020@spiruharet.ro

☎ 021.455.1721

🌐 www.europa2020.spiruharet.ro

Europa
2020

POSDRU/156/1.2/G/139490

Resurse online

- <http://www.iitaly.org/1099/italy-abroad-italian-public-diplomacy>
- http://johnbrownnotesandessays.blogspot.ro/2013/12/public-diplomacy-as-global-phenomenon_21.html
- <http://www.palgrave-journals.com/pb/index.html>
- <http://www.monografias.com/trabajos58/diplomacia-publica/diplomacia-publica.shtml>
- <http://diplomatiepublica.com/2015/04/30/world-expo-milano-in-sine-in-lume-si-la-noi/>
- <http://www.diplomatia.it/>
- <http://www.expo2015.org/en/learn-more/the-theme>
- http://ec.europa.eu/agriculture/expo-milano-2015/index_en.htm
- <http://www.fao.org/aq/humannutrition/25367-05eaea86f3d9477f2492845bcf64d188c.pdf>
- <http://www.diplomaticourier.com/news/opinion/2466-feeding-the-planet-energy-for-life-at-expo-milan-the-place-to-be-in-2015>

Realizat

Expert

Conf. univ. dr. Cristina Păiușan-Nuică