



UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE



Universitatea Spiru Haret
București

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

✉ Str. Italiană, nr. 28, et.1, cam.6, București, sect. 2
☎ 021.455.1721

@ europa2020@spiruharet.ro
🌐 www.europa2020.spiruharet.ro

Europa
2020

POSDRU/156/1.2/G/139490

139490" EUROPA2020" - PROGRAM MASTERAL ÎN DIPLOMAȚIE PUBLICĂ

DIMENSIUNILE ACȚIONALE ALE DIPLOMAȚIEI PUBLICE - COMUNICAREA ȘI PROMOVAREA



UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE



Universitatea Spiru Haret
București

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

✉ Str. Italiană, nr. 28, et.1, cam.6, București, sect. 2
☎ 021.455.1721

@ europa2020@spiruharet.ro
www.europa2020.spiruharet.ro

Europa
2020

POSDRU/156/1.2/G/139490

139490“EUROPA2020” - PROGRAM MASTERAL ÎN DIPLOMAȚIE PUBLICĂ

OBIECTIVE

- ▶ Identificarea nevoilor reale de dezvoltare ale unei diplomații publice românești.
- ▶ Explicarea rolurilor pe care le pot asuma actorii active statali și nonstatali în promovarea valorilor românești în mediul extern și în corectarea percepțiilor nefavorabile.
- ▶ Descrierea competențelor transversale necesare pentru o activitate eficientă în diplomația publică (descrierea profilului dezirabil al actorului activ).



MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE



Universitatea Spiru Haret
București

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

✉ Str. Italiană, nr. 28, et.1, cam.6, București, sect. 2
☎ 021.455.1721

@ europa2020@spiruharet.ro
www.europa2020.spiruharet.ro

Europa
2020

POSDRU/156/1.2/G/139490

139490" EUROPA2020" - PROGRAM MASTERAL ÎN DIPLOMAȚIE PUBLICĂ

De cunoștințe și abilități de Diplomație Publică au nevoie și:

- ▶ societățile economice, comerciale;
- ▶ organizațiile care fac din activitatea culturală o sursă de existență (deci o afacere);
- ▶ industriile culturale;
- ▶ O.N.G.-urile;
- ▶ partidele politice;
- ▶ asociațiile profesionale;
- ▶ firmele de turism.



MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

✉ Str. Italiană, nr. 28, et.1, cam.6, București, sect. 2
☎ 021.455.1721

@ europa2020@spiruharet.ro
www.europa2020.spiruharet.ro

Europa
2020

POSDRU/156/1.2/G/139490

139490 "EUROPA2020" - PROGRAM MASTERAL ÎN DIPLOMAȚIE PUBLICĂ

Acestea nu au ca obiectiv fundamental promovarea interesului național sau dezvoltarea și susținerea relațiilor cu celelalte state;

DAR

Specialiștii în diplomație publică se pot implica productiv în:

promovarea, dezvoltarea și menținerea intereselor acestor entități care pot fi de ordin comercial, turistic, partenerial, de lobby etc.

- ▶ Meseria de diplomat public sau mediator cultural nu există ca atare în nomenclatorul european al ocupațiilor și la ora actuală este mai degrabă o abilitate transversală necesară diferitelor categorii de profesioniști (artiști, oameni de presă, cadre didactice, operatori culturali, functionari publici, comunicatori, cadre diplomatice, purtatori de cuvânt).



MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE



Universitatea Spiru Haret
București

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

✉ Str. Italiană, nr. 28, et.1, cam.6, București, sect. 2 @ europa2020@spiruharet.ro
☎ 021.455.1721 🌐 www.europa2020.spiruharet.ro

EUROPA
2020

POSDRU/156/1.2/G/139490

▶ 139490" EUROPA2020" - PROGRAM MASTERAL ÎN DIPLOMAȚIE PUBLICĂ

- ▶ COMUNICAREA
- ▶ Mizele comunicării
- ▶ Percepție și atitudine
- Metafora orchestrei

- ▶ Comunicarea -informație și relație



MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE



Universitatea Spiru Haret
București

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

✉ Str. Italiană, nr. 28, et.1, cam.6, București, sect. 2 @ europa2020@spiruharet.ro
☎ 021.455.1721 🌐 www.europa2020.spiruharet.ro

Europa
2020

POSDRU/156/1.2/G/139490

▶ 139490" EUROPA2020" - PROGRAM MASTERAL ÎN DIPLOMAȚIE PUBLICĂ

▶ *TIPURI FUNDAMENTALE DE COMUNICARE ÎN DIPLOMAȚIA PUBLICĂ*

- ▶ *comunicarea informațională*, de integrare și de menținere, care asigură structura de sisteme, proceduri, reguli, informații: acestea conferă stabilitate organizației; comunicarea informațională trebuie să se caracterizeze prin precizie și rigurozitate;
- ▶ *comunicarea de influențare, de relaționare*: are un conținut afectiv important și se caracterizează prin expresivitate, deschidere și empatie; acest tip de comunicare își propune ca finalități: consolidarea imaginilor, opiniilor pozitive; diminuarea (modificarea) imaginilor, opiniilor negative
- ▶ *comunicarea transformațională* care asigură adaptarea la mediul extern prin schimbare și creștere în context concurențial; interacțiunea trebuie să aibă loc la toate nivelurile și să fie categorică, vizionară și empatică;



MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

Str. Italiană, nr. 28, et.1, cam.6, București, sect. 2

@ europa2020@spiruharet.ro

021.455.1721

www.europa2020.spiruharet.ro

Europa
2020

POSDRU/156/1.2/G/139490

▶ 139490" EUROPA2020" - PROGRAM MASTERAL ÎN DIPLOMAȚIE PUBLICĂ

- ▶ În cursul comunicării și al cooperării, indivizii și grupurile creează reprezentări. O dată create, ele își au propria lor viață, circulă, fuzionează, se atrag și se resping, dau naștere la noi reprezentări, în timp ce cele vechi dispar.
- ▶ *Imagologia- reprezentările pe care popoarele și le fac unele despre altele.*
- ▶ În timp, abordarea imagologică a fost asumată și de istorici, de psihologi, antropologi, politologi, specialiști în științele comunicării ș. a., conturându-se, astfel, o disciplină complexă, aflată în plin proces de constituire.
- ▶ *Imaginea publică*, ce reprezintă caracterul sau reputația unei persoane, firme, acțiuni, țări etc., așa cum sunt percepute, în general, de către opinia publică sau în interiorul unui grup;
- ▶ *Imaginea „impresie”* - caracterul sau reputația cuiva ori a ceva așa cum sunt percepute de o anumită persoană; este un sens ce se apropie foarte mult de cel al cuvintelor *impresie, opinie, părere*, cu care de multe ori pare a fi sinonim - (este varianta subiectivă a sensului anterior);



MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

✉ Str. Italiană, nr. 28, et.1, cam.6, București, sect. 2
☎ 021.455.1721

@ europa2020@spiruharet.ro
www.europa2020.spiruharet.ro

Europa
2020

POSDRU/156/1.2/G/139490

- ▶ 139490" EUROPA2020" - PROGRAM MASTERAL ÎN DIPLOMAȚIE PUBLICĂ
- ▶ Reprezentările *conventionalizează* obiectele, persoanele și evenimentele cu care ne aflăm în contact și, totodată, ele sunt *prescriptive*, având o forță generată de combinația dintre o structură prezentă și tradiția care decretează ce ar trebui să gândim.
- ▶ Jean-Claude Abric afirmă că reprezentările sociale sunt viziuni funcționaliste asupra lumii ce permit individului sau grupului să dea un sens conduitelor, să înțeleagă realitatea din propriul sistem de referințe, deci să se adapteze și să-și definească locul (Abric, *apud* Neculau, 1996, p. 36).



MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

Str. Italiană, nr. 28, et.1, cam.6, București, sect. 2
021.455.1721

@ europa2020@spiruharet.ro
www.europa2020.spiruharet.ro

Europa
2020

POSDRU/156/1.2/G/139490

- ▶ 139490" EUROPA2020" - PROGRAM MASTERAL ÎN DIPLOMAȚIE PUBLICĂ
- ▶ Imaginile sociale corespund sistemului de valori compatibil culturii, tradiției, sistemului de credințe colective, normelor sociale date și contribuie la formarea conduitelor și orientarea comunicării sociale.
- ▶ Imaginile sociale se elaborează prin și în raporturile sociale de comunicare și, de aceea, se consideră că dinamica comunicării și dinamica imaginilor sociale se intersectează cu elementele mentalului colectiv, dintre care mentalitățile și orizontul de interpretare ale oamenilor și grupurilor sociale joacă roluri fundamentale.



MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

✉ Str. Italiană, nr. 28, et.1, cam.6, București, sect. 2
☎ 021.455.1721

@ europa2020@spiruharet.ro
www.europa2020.spiruharet.ro

Europa
2020

POSDRU/156/1.2/G/139490

- ▶ 139490" EUROPA2020" - PROGRAM MASTERAL ÎN DIPLOMAȚIE PUBLICĂ
- ▶ Gerhard Maletzke afirmă că „*imaginea unui popor reprezintă totalitatea trăsăturilor care-i vin în minte unei persoane atunci când se gândește la acel popor*” (apud Râmbu, 2010, p. 38). Această imagine poate fi foarte elaborată sau foarte simplificată, sub forma unui stereotip, care este însoțit, de obicei, de o prejudecată, care este o judecată de valoare.
- ▶ În orice cultură putem identifica stereotipuri și prejudecăți ale comunității respective despre alte comunități, stereotipuri și prejudecăți pe care comunitatea le are despre sine însăși și despre modalitățile în care este percepută, la rândul ei, de alții.



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

Str. Italiană, nr. 28, et.1, cam.6, București, sect. 2
021.455.1721

europa2020@spiruharet.ro
www.europa2020.spiruharet.ro

Europa
2020

POSDRU/156/1.2/G/139490

- ▶ 139490" EUROPA2020" - PROGRAM MASTERAL ÎN DIPLOMAȚIE PUBLICĂ
- ▶ Stereotipurile se formează pornind de la diferite experiențe de viață, ca și normele, ele pot fi transmise de unii membri ai grupului celorlalți membri. Deși stereotipurile sunt definite ca reprezentări mentale ale indivizilor, efectele lor negative sunt determinate mai ales de faptul că, în același timp, ele reprezintă credințe cu largă răspândire printre membrii unei societăți. *„O mai bună înțelegere a formării stereotipurilor și a prezicerii conținutului lor presupun luarea în considerare a proceselor interpersonale prin care credințele sociale consensuale sunt comunicate între oameni”* (Cernat, 2005, p. 137).
- ▶ Comunicabilitatea unei credințe depinde de caracteristicile sale precum și de psihologia indivizilor care o comunică și de interacțiunea dintre acești factori. Cu cât o trăsătură este mai comunicabilă, cu atât mai mari vor fi șansele ei să facă parte din conținutul stereotipizării și cu atât stereotipurile bazate pe ea vor fi mai persistente în timp.



MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

✉ Str. Italiană, nr. 28, et.1, cam.6, București, sect. 2
☎ 021.455.1721

@ europa2020@spiruharet.ro
www.europa2020.spiruharet.ro

Europa
2020

POSDRU/156/1.2/G/139490

- ▶ 139490" EUROPA2020" - PROGRAM MASTERAL ÎN DIPLOMAȚIE PUBLICĂ
- ▶ Caracteristicile specifice stereotipului sunt următoarele:
- ▶ (1) obiectul judecății îl constituie unele grupuri sociale, de clasă, etnice, profesionale, politice, precum și relațiile dintre aceste grupuri;
- ▶ (2) are o intensă încărcătură emoțională pozitivă sau negativă, favorizând apariția conflictelor;
- ▶ (3) din perspective veridicității, stereotipul corespunde doar parțial faptelor, putând dobândi aparența unei depline corespondențe cu adevărul;
- ▶ (4) fiind dependent de experiență și de trăirea afectivă, are o mare rezistență la schimbare.



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

Str. Italiană, nr. 28, et.1, cam.6, București, sect. 2
021.455.1721

@ europa2020@spiruharet.ro
www.europa2020.spiruharet.ro

Europa
2020

POSDRU/156/1.2/G/139490

- ▶ 139490" EUROPA2020" - PROGRAM MASTERAL ÎN DIPLOMAȚIE PUBLICĂ

- ▶ Prejudecata bazată pe o generalizare eronată și rigidă introduce stări psihologice defavorabile în percepția reciprocă a etnoorganizărilor, generând reprezentări și imagini care accentuează, în primul rând, aspectele negative ale realităților istorice comune. Aceste prejudecăți generează ostilitatea prin:
 - ▶ (a) vicierea contactelor și comunicării intergrupuri;
 - ▶ (b) evidențierea inegalităților de statut;
 - ▶ (c) susținerea suspiciunilor;
 - ▶ (d) hiperbolizarea și opunerea diferențelor.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE



Universitatea Spiru Haret
București

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

✉ Str. Italiană, nr. 28, et.1, cam.6, București, sect. 2
☎ 021.455.1721

@ europa2020@spiruharet.ro
www.europa2020.spiruharet.ro

Europa
2020

POSDRU/156/1.2/G/139490

- ▶ 139490 "EUROPA2020" - PROGRAM MASTERAL ÎN DIPLOMAȚIE PUBLICĂ
- ▶ PROMOVAREA - deschiderea și dezvoltarea unor canale comunicaționale cu mai multe categorii de public:
 - ▶ clienți;
 - ▶ reprezentanți media;
 - ▶ profesioniști recunoscuți;
 - ▶ parteneri potențiali
- ▶ Puterea promovării este dată de:
 - ▶ -capacitatea de a crea o anumită imagine cu privire la un produs/serviciu/eveniment/idee/organizație;
 - ▶ -capacitatea de a schimba opinii și atitudini în rândul unor categorii din cele mai diverse ale publicului;
 - ▶ Abilitatea de a determina audiența de a acționa într-o anumită direcție



MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

✉ Str. Italiană, nr. 28, et.1, cam.6, București, sect. 2 @ europa2020@spiruharet.ro
☎ 021.455.1721 🌐 www.europa2020.spiruharet.ro

Europa
2020

POSDRU/156/1.2/G/139490

- ▶ 139490" EUROPA2020" - PROGRAM MASTERAL IN DIPLOMAȚIE PUBLICA

- ▶ EFECTELE PROMOVĂRII
- ▶ -achiziționarea unui produs,
- ▶ -interogarea cu privire la oferta unei organizații;
- ▶ -un mesaj direct către organizație,
- ▶ -schimbarea unei convingeri;
- ▶ -schimbarea comportamentului publicului țintă.



MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

✉ Str. Italiană, nr. 28, et.1, cam.6, București, sect. 2
☎ 021.455.1721

@ europa2020@spiruharet.ro
www.europa2020.spiruharet.ro

Europa
2020

POSDRU/156/1.2/G/139490

- ▶ 139490" EUROPA2020" - PROGRAM MASTERAL ÎN DIPLOMAȚIE PUBLICĂ
- ▶ IDENTITATE CULTURALĂ, IDENTITATE ETNICĂ
- ▶ identitatea este definită ca similitudine și comunitate, ca unitate și permanență, în opoziție cu alteritatea, contrastul, diferența și distincția.
- ▶ Pentru a se evalua, indivizii au nevoie să se compare cu ceilalți, iar apartenența lor la un grup joacă un rol extrem de important în această evaluare, care are în vedere: caracteristicile grupurilor, limitele privind răspunsurile date provocărilor mediului natural și social, modalitățile în care fiecare grup își percepe și își evaluează trecutul, prezentul, dar și oportunitățile pentru evoluții viitoare.



MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE



Universitatea Spiru Haret
București

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

✉ Str. Italiană, nr. 28, et.1, cam.6, București, sect. 2
☎ 021.455.1721

@ europa2020@spiruharet.ro
www.europa2020.spiruharet.ro

Europa
2020

POSDRU/156/1.2/G/139490

- ▶ 139490" EUROPA2020" - PROGRAM MASTERAL ÎN DIPLOMAȚIE PUBLICĂ
- ▶ Aproape în toate cazurile, când se revendică identitatea unui grup etnic se pornește din plan cultural. Nu doar constructele imagologice sunt producții culturale, ci chiar entitățile (identitățile) ontologice referențiale ale acestora sunt asociabile determinațiilor culturale.
- ▶ *Afirmarea identității, precum și marcarea diferenței față de alții sunt două mecanisme esențiale ale configurării comportamentului de apartenență.*



UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE



Universitatea Spiru Haret
București

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

✉ Str. Italiană, nr. 28, et.1, cam.6, București, sect. 2
☎ 021.455.1721

@ europa2020@spiruharet.ro
www.europa2020.spiruharet.ro

Europa
2020

POSDRU/156/1.2/G/139490

- ▶ 139490" EUROPA2020" - PROGRAM MASTERAL ÎN DIPLOMAȚIE PUBLICĂ

- ▶ Organizațiile etnice îi determină pe oameni să se manifeste ca membrii, să întrețină conștiința de sine a grupurilor etnice și să le conserve identitatea prin:
 - ▶ (a) modalitățile de administrare specific;
 - ▶ (b) normele de organizare internă;
 - ▶ (c) statuturile și rolurile atribuite membrilor;
 - ▶ (d) comportamente de sancționare și de stimulare;



MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

✉ Str. Italiană, nr. 28, et.1, cam.6, București, sect. 2
☎ 021.455.1721

@ europa2020@spiruharet.ro
www.europa2020.spiruharet.ro

Europa
2020

POSDRU/156/1.2/G/139490

139490 "EUROPA2020" - PROGRAM MASTERAL ÎN DIPLOMAȚIE PUBLICĂ

DIPLOMATIA PUBLICĂ ȘI GAFFELE INTERCULTURALE

Etnocentrismul

Cultura de schimb

Surse concrete și imediate de neînțelegeri și gafe de comunicare interculturală, și anume:

Simbolurile și tabuurile

Ex. Culoarea *rosie* este considerată în Afganistan ca fiind a diavolului. În China, culoarea roșie este asociată cu bucuria și festivitatea, în Japonia, cu lupta și mania, în Europa, cu dragostea, iar în cultura pieilor-roșii, cu masculinitatea. Culoarea *verde* a drapelului lui Mahomed are conotații sacre. În Africa, culoarea asociată binelui este *negru*, iar cea care simbolizează raul e *alb*.



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

Str. Italiană, nr. 28, et.1, cam.6, București, sect. 2

@ europa2020@spiruharet.ro

021.455.1721

www.europa2020.spiruharet.ro



POSDRU/156/1.2/G/139490

139490 "EUROPA2020" - PROGRAM MASTERAL ÎN DIPLOMAȚIE PUBLICĂ

Condiția socială a femeii în raport cu barbatul

În Europa Centrală, teoretic, nu mai există diferențe de comportament și condiție socială în funcție de sex. Egalitatea sexelor ridică însă o altă categorie de probleme. De pildă, sărutul mâinii femeilor într-o relație profesională sau de afaceri nu ține de eticheta curentă. Merge sub clar de lună, dar poate fi penibil în afaceri. În schimb, în Europa de Est, femeilor li se sărută încă mâna în public, într-un gest romantic. Există țări (Nigeria de pildă) în care sărutul mâinii unei femei este un gest rar, de mare intimitate (mai intim decât sărutul obrazului), permis doar unui bărbat foarte apropiat sau aflat în toate drepturile civile.

Maniera de a arăta respectul

Vârsta, rangul, sexul și titlul sunt însemne ale respectului în țările masculine: Japonia, Austria, Germania și unele țări islamice. În multe dintre aceste țări, respectul pentru persoană în vârstă este considerabil. În Cecenia, Daghestan și alte țări islamice din Caucaz, tânărul se ridică întotdeauna în picioare atunci când intră cineva în vârstă, aproape



MINISTERUL
EDUCAȚIEI ȘI
CERCETĂRII
ȘTIINȚIFICE



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

Str. Italiană, nr. 28, et.1, cam.6, București, sect. 2
021.455.1721

@ europa2020@spiruharet.ro
www.europa2020.spiruharet.ro

Europa
2020

POSDRU/156/1.2/G/139490

- ▶ 139490" EUROPA2020" - PROGRAM MASTERAL ÎN DIPLOMAȚIE PUBLICĂ
- ▶ În negocierea multiculturală, este obligatoriu să se caute răspunsuri la cel puțin câteva întrebări simple: „Ce agenda de lucru să propunem partenerului?”; „Care sunt zilele de sărbătoare în care nu se fac afaceri în țara sa?”; „Care sunt orele de rugăciune?”; „Care sunt reperele cheie ale religiei sale?”; „Ce sistem politic este dominant în țara lui?”. În lumea afacerilor este binecunoscut faptul că, de sărbători, se muncește puțin, dar se cumpără mult.
- ▶ Astfel de întrebări nu privesc doar țări din lumea araba budistă sau shintoistă, ci chiar și pe cele europene. În Germania sau Spania, de pildă, de Paste nu se fac afaceri decât, ca excepție, în micul comerț stradal. Asta ca să nu mai vorbim de sărbătoarea Sabatului în cultul mozaic sau a Ramadanului în lumea islamică.



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

✉ Str. Italiană, nr. 28, et.1, cam.6, București, sect. 2
☎ 021.455.1721

@ europa2020@spiruharet.ro
www.europa2020.spiruharet.ro



POSDRU/156/1.2/G/139490

▶ 139490" EUROPA2020" - PROGRAM MASTERAL ÎN DIPLOMAȚIE PUBLICĂ

▶ VĂ MULȚUMESC