



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

Str. Italiană, nr. 28, et.1, cam.6, București, sect. 2 @ europa2020@spiruharet.ro
021.455.1721 www.europa2020.spiruharet.ro



POSDRU/156/1.2/G/139490

A9.3 (Mai 2015)

<p>Realizat,</p> <p>Dr. Bogdan Lucian Jora Expert științific diplomație publică</p>	<p>Verificat,</p> <p>Manager proiect</p> <p>Conf.univ.dr. Maria Andronie</p>
---	---

A 9.3. Creare Centru de documentare „EUROPA2020” – minimum 250 de volume de resort pe teme relevante Diplomatiei Publice si domeniile auxiliare (unica in Romania in domeniu).

Realizarea studiului bibliografic referitor la publicațiile relevante pentru cursurile predate în cadrul masteratului

Deanna Gelak

Lobbying and Advocacy: Winning Strategies, Resources, Recommendations, Ethics and Ongoing Compliance for Lobbyists and Washington Advocates: The Best of Everything Lobbying and Washington Advocacy

Dimensiuni: 516 pagini

Editor: TheCapitol.Net, Inc. (Decembrie10, 2008)

Limba: Engleză

ISBN-10: 1587331004

ISBN-13: 978-1587331008

http://www.amazon.com/Lobbying-Advocacy-Strategies-Recommendations-Compliance/dp/1587331004/ref=sr_1_1?ie=UTF8&qid=1430758438&sr=8-



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

Str. Italiană, nr. 28, et.1, cam.6, București, sect. 2 @ europa2020@spiruharet.ro
021.455.1721 www.europa2020.spiruharet.ro



POSDRU/156/1.2/G/139490

[I&keywords=Advocacy+strategies](#)

Relevanta

Avem de-a face cu un ghid pentru activitati de advocacy, persuasiune si lobism utilizat de majoritatea practicienilor in capitala SUA (Washington DC).

Sunt prezentate ceea ce autoarea considera a fi cele mai bune strategii de a pleda si a castiga pentru o cauza politica, economica sau sociala.

Foarte important sunt prezentare aspectele legale, diferenta dintre lobism si traficul de influenta, aspectele de etica ale profesiei de lobist.

Sunt deosebit de relevante si recomandabile metodele descrites de contactare si comunicare cu factorii de decizie in conditiile respectarii normelor legale (farte stricte in domeniu). Este descrisa tipologia mesajelor recomandate a fi transmise prin telefon, posta electronica, mesajele transmise presei, alocutiunile si luarile de cuvânt in Congres etc.

De asemenea recomandabila lista extinsa de lucrari/bibliografie /surse de documentare recomandate in domeniul lobismului si al practicilor de advocacy. Tehnicile de monitorizare ale activitatilor parlamentare, circuitul documentelor si modalitatile de influentare (prin informare) a procesului legislativ, modalitatile de constituire a unor parteneriate formate din institutii din acelasi domeniu de activitate recomanda odat ains pus achizitionarea acestei carti si consultarea ei de catre studentii viitorului program masteral.

Jil Lewis

Educators on the Frontline: Advocacy Strategies for Your Classroom, Your School, and Your Profession



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

✉ Str. Italiană, nr. 28, et.1, cam.6, București, sect. 2 @ europa2020@spiruharet.ro
☎ 021.455.1721 🌐 www.europa2020.spiruharet.ro



POSDRU/156/1.2/G/139490

Dimensiuni: 283 pagini
Editor: International Reading Association (August 2004)
Limba: Engleza
ISBN-10: 0872075540
ISBN-13: 978-0872075542

http://www.amazon.com/Educators-Frontline-Strategies-Classroom-Profession/dp/0872075540/ref=sr_1_7?ie=UTF8&qid=1430758438&sr=8-7&keywords=Advocacy+strategies

O carte relevanta pentru modalitatile de lobism, persuasiune si advocacy in domeniu politicilor educationale, pus la dispozitia nu atat a lobistilor profesionisit cat a acaderelor didactice din invatamantul pre-universitar si universitar pentru influentarea deciziilor legislative cu privire la procesul educational. Este relevant modul in care autorul volumului propune strategii si tehnici de advocacy destinate specific modului de influentare al deciziei politice intr-un domeniu specific si anume invatamantul. Studiile efective de caz vizand modificarile legislative datorate unor campanii de informare si persuasiune bine pregatite recomanda acest volum pentru Centrul de documentare Europa2020.

Allyson Kapin, Amy Sample Ward

Social Change Anytime Everywhere: How to Implement Online Multichannel Strategies to Spark Advocacy, Raise Money, and Engage your Community

Dimensiuni: 256 pagini
Editor: Jossey-Bass; 1 editie (Februarie 11, 2013)
Limba: Engleză
ISBN-10: 1118288335
ISBN-13: 978-1118288337



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

✉ Str. Italiană, nr. 28, et.1, cam.6, București, sect. 2 @ europa2020@spiruharet.ro
☎ 021.455.1721 🌐 www.europa2020.spiruharet.ro



POSDRU/156/1.2/G/139490

http://www.amazon.com/Social-Change-Anytime-Everywhere-Multichannel/dp/1118288335/ref=sr_1_8?ie=UTF8&qid=1430758438&sr=8-8&keywords=Advocacy+strategies

Cartea este potential utila pentru absolventii viitorului program masteral in Diplomatie publica avand in vedere faptul ca prezinta strategiile de advocacy, colectare de fonduri si angajare a comunitatii pentru diverse cauze de interes public. Fiind vorba de familoarizarea cu strategiile de colectare de fonduri avem de-a face cu o abilitate apreciata si dorita de majoritatea angajatorilor potentiali in portofoliul de expertiza al angajatilor potentiali doriti si greu de gasit la ora actuala pe piata expertizei. Sunt de remarcat de asemenea amanuntele si studiile de caz cu privire la comunicarea de profil prin posta electronica, platformele de socializare respectiv noile dispozitive electronice care favorizeaza comunicarea pa aceste platforme (tabletele si smartfonuri). Deloc de neglijat sunt modalitatile de integrare a acestor tehnici intr-un efort coordonat pentru o anumita cauza

Patricia J. (Jane) Libby

The Lobbying Strategy Handbook: 10 Steps to Advancing Any Cause Effectively

http://www.amazon.com/Lobbying-Strategy-Handbook-Advancing-Effectively/dp/1412996163/ref=sr_1_17?ie=UTF8&qid=1430763007&sr=8-17&keywords=Advocacy+strategies

Dimensiuni: 320 pagini
Editor: SAGE Publications, Inc (Iulie 13, 2011)
Limba: Engleză



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

✉ Str. Italiană, nr. 28, et.1, cam.6, București, sect. 2 @ europa2020@spiruharet.ro
☎ 021.455.1721 🌐 www.europa2020.spiruharet.ro



POSDRU/156/1.2/G/139490

ISBN-10: 1412996163
ISBN-13: 978-1412996167

Cartea este recomandabila viitorilor studenti ai programului masteral avand in vedere faptul ca este specific dedicata studentilor, a modalitatilor prin care pot sa pledeze sis a intervina in interesul unei cause. Partea centrala a cartii este reprezentata de descrierea a 10 pași prin intermediul căror se poate realiza o campanie de lobism cu sanse efective de reusita. Este relevant si faptul ca cei 10 pasi recomandati sunt exemplificati prin aplicarea efectiva pe 3 studii de caz pentru diferite cauze, pe care studentii le pot utiliza ca exemple de bune practici potential replicabile.

Jarol B. Manheim

Strategy in Information and Influence Campaigns: How Policy Advocates, Social Movements, Insurgent Groups, Corporations, Governments and Others Get What They Want

Dimensiuni: 344 pagini
Editor: Routledge; 1 editie (Decembrie10, 2010)
Limba: Engleză
ISBN-10: 0415887291
ISBN-13: 978-0415887298

http://www.amazon.com/Strategy-Information-Influence-Campaigns-Corporations/dp/0415887291/ref=sr_1_34?ie=UTF8&qid=1430763965&sr=8-34&keywords=Advocacy+strategies



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

✉ Str. Italiană, nr. 28, et.1, cam.6, București, sect. 2 @ europa2020@spiruharet.ro
☎ 021.455.1721 🌐 www.europa2020.spiruharet.ro



POSDRU/156/1.2/G/139490

Cartea prezintă modul în care campaniile de lobby devin parte integrantă a comunicării politice. Este prezentat un punct de vedere interesant despre modul în care creația, distribuția și controlul informației devin o resursă politică puternică. Devine astfel necesară formarea de specialiști capabili să realizeze analize politice, să creeze strategii de comunicare, să organizeze campanii cu impact, să realizeze campanii etice și eficiente atât în perioadele de campanie electorală cât și în perioadele dintre campanii, să stăpânească știința construirii imaginii publice a candidaților în condițiile marketizării prezenței publice a personalităților politice, să dea un conținut real spectacolului politic bazat pe carismă și pe mesaje mobilizatoare.

Cartea are potențialul de a introduce studenții viitorului program masteral spre un set complex de competențe și abilități în domeniul comunicării politice, al marketingului politic și al analizei politice. Competențele și abilitățile se dobândesc prin parcurgerea cursurilor și seminariilor complexe, care îmbină specializarea riguroasă cu o abordare interdisciplinară, ce presupune îmbinarea prelegerilor cu aplicațiile practice și continuă implicare a masteranzilor în procesele educaționale. Dintre aceste competențe se pot menționa Capacitatea de a analiza și sintetiza; Realizarea de analize de impact și analize politice complexe, Capacitatea de evaluare a programelor politice și a politicilor publice; Capacitatea de a utiliza tehnici complexe de promovare prin intermediul PR-ului politic și al publicității politice;

S. Prakash Sethi

Multinational Corporations and the Impact of Public Advocacy on Corporate Strategy: Nestle and the Infant Formula Controversy (Issues in Business Ethics)

Seria: Probleme ale Eticii în afaceri Issues in Business Ethics (Book 6)

Dimensiuni: 315 pagini

Editor: Springer; 1994 (ianuarie 31, 1994)

Limba: Engleză

ISBN-10: 0792393783

ISBN-13: 978-0792393788



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

Str. Italiană, nr. 28, et.1, cam.6, București, sect. 2 @ europa2020@spiruharet.ro
021.455.1721 www.europa2020.spiruharet.ro



POSDRU/156/1.2/G/139490

http://www.amazon.com/Multinational-Corporations-Advocacy-Corporate-Strategy/dp/0792393783/ref=sr_1_44?ie=UTF8&qid=1430764922&sr=8-44&keywords=Advocacy+strategies

Acesta carte , este o încercare de a aborda procesul de advocacy ca proces de influentare a strategiilor marilor corporatii multinationale, explorând mecanismele prin care organizațiile neguvernamentale pot provoaca de la schimbarea unei legi sau politici publice specifice pana la schimbări ale sistemului de luare a deciziilor la nivelul marilor companii private. Cartea demonstreaza modul in care o campanie de advocacy poate sa determine o amplificare in ce priveste nivelul de participare publică în luarea deciziilor influențând cultura și comportamentul la nivelul comunităților și societății. Abordand un demers de advocacy din perspectiva managementului schimbării cartea se concentreaza nu doar asupra unei anumite decizii de interes public ci pe analiza modului de luare a deciziilor, a comportamentelor instituțiilor din punct de vedere al deschiderii spre colaborare.

Cartea abordeaza de asemenea rolul comunitatilor ecleziastice si altor grupuri organizate pe criterii religioase in ce priveste schimbarea comportamentului marilor corporatii multinationale (in speta Nestle).

Cresterea rolului institutiilor ONU ca arbitrii si reglementatori ai pietei si comportamentului corporatiilor multinationale.

Factorii care influenteaza/ sau au capacitatea sa influenteze comportamentul de piata al corporatiilor.



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

✉ Str. Italiană, nr. 28, et.1, cam.6, București, sect. 2 @ europa2020@spiruharet.ro
☎ 021.455.1721 🌐 www.europa2020.spiruharet.ro



POSDRU/156/1.2/G/139490

Hilary Goldmann

Advocacy and Educational Technology: A Guide to Getting Your Voice Heard

Paperback: 40 pagini

Editor: International Society for Technology in Education; Pap/Cdr edition (Noiembrie 15, 2011)

Limba: English

ISBN-10: 1564843106

ISBN-13: 978-156484310

http://www.amazon.com/Advocacy-Educational-Technology-Guide-Getting/dp/1564843106/ref=sr_1_50?ie=UTF8&qid=1430765961&sr=8-50&keywords=Advocacy+strategies

Cartea argumentează modul în care indivizii sau grupurile de indivizi au puterea de a determina schimbări mai ales în ultimul deceniu prin intermediul noilor tehnici de comunicare on line.

Instrumentele recomandate pentru utilizare în campaniile de advocacy: Google Analytics, Google trends, Zoho data base etc. Cartea de asemenea recomandă diverse tehnici de a urmări pe rețele sociale persoane interesate de o anumită cauză (cu precădere lideri de opinie, comunicatori cu influență on line etc).