



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

Str. Italiană, nr. 28, et.1, cam.6, București, sect. 2 @ europa2020@spiruharet.ro
021.455.1721 www.europa2020.spiruharet.ro



POSDRU/156/1.2/G/139490

A9.3 (IUNIE 2015)

<p>Realizat,</p> <p>Dr. Bogdan Lucian Jora Expert științific diplomație publică</p>	<p>Verificat,</p> <p>Manager proiect</p> <p>Conf.univ.dr. Maria Andronie</p>
---	---

A 9.3. Creare Centru de documentare „EUROPA2020” – minimum 250 de volume de resort pe teme relevante Diplomatiei Publice si domeniile auxiliare (unica in Romania in domeniu).

Realizarea studiului bibliografic referitor la publicațiile relevante pentru cursurile predate în cadrul masteratului

William A. Rugh

Engaging the Arab and Islamic Worlds Through Public Diplomacy

Dimensiuni: 184 pagini

Editor: The Public Diplomacy Council (December 13, 2004)

ISBN-10: 0976439107

ISBN-13: 978-0976439103

Sursa:

http://www.amazon.com/Engaging-Islamic-Worlds-Through-Diplomacy/dp/0976439107/ref=sr_1_1?ie=UTF8&qid=1433872664&sr=8-1&keywords=academic+exchanges+as+diplomacy&pebp=1433872677457&perid=0H6HHER6



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

✉ Str. Italiană, nr. 28, et.1, cam.6, București, sect. 2 @ europa2020@spiruharet.ro
☎ 021.455.1721 🌐 www.europa2020.spiruharet.ro



POSDRU/156/1.2/G/139490

3S000HGWF31P

Relevanta

Avem de-a face cu un ghid pentru activitati de advocacy, persuasiune si lobism si comunicare utilizat de majoritatea practicienilor in relatie cu opinia publică a țărilor arabe, o adevărată provocare pentru diplomatia publică a statelor occidentale (pentru SUA în primul rând).

Cartea este recomandabila pentru studentii programului masteral in diplomatie publica deoarece expune intr-un mod bine documentat si inspirat studii de caz si recomandari specifice de actiune in diverse circumstante si medii publice din lumea arabă.

Cartea raspunde la principalele dileme ale diplomatiei publice a SUA in primul rand care in ciuda sumelor din ce in ce mai mari investite in dialogul direct cu pinia publica a tarilor arabe nu reuseste sa produca schimbari pozitive in ce priveste imaginea publica a acestei tari si manifestarile de ostilitate (acestea fiind reflectate si asupra altor state occidentatle, si inclusiv asupra altor me,brii NATO inclusiv România).

Cartea expune opinia a 11 practicieni ai diplomatiei publice, care isi exprima opinia cu privire la diversele instrumente si strategii pe care un stat le are la dispozitie si care au fost utilizate cu mai mult sau mai putin success (incluzand aici schimburi inter-academice, programe tv, dialog intre persoane fizice etc).

Dintre problemele potențiale identificate la genul acesta de manifestări remarcăm absența analizelor efective în legătură cu modul de desfășurare, tipologia manifestărilor. Cine participă? Cu ce efect? Ce informații se transmit de fapt? Sunt informații necunoscute sau informații identificabile on line? *Înțelegerea Uniunii Europene* ca titlu de seminar este interesantă și fără îndoială utilă. Aici efectul de diplomație publică ar fi amplificat dacă ar exista și reciprocitatea sub forma unui seminar dedicat *Înțelegerii statelor arabe din Golful Persic* respectiv a societăților islamice.

Pentru practicile de diplomație publică profesionist realizate ar trebui să existe programe de pregătire specifice pentru funcționarii UE în legătură cu modul de abordare al Islamismului



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

✉ Str. Italiană, nr. 28, et.1, cam.6, București, sect. 2 @ europa2020@spiruharet.ro
☎ 021.455.1721 🌐 www.europa2020.spiruharet.ro



POSDRU/156/1.2/G/139490

politic, o realitate de facto care în Magreb cel puțin acolo unde este la putere a ajuns la putere democratic și atunci când a fost reprimat, represiunea a venit din partea unor regimuri autoritare sustinute de UE în numele marșului forțat spre modernitate, respectiv al laicizării și stabilității. Realitatea zugrăvită de editorialele și mass media europeană adesea prezintă o imagine în alb sau negru. În goană după senzațional sunt prezentate cazurile de extremism în islamismul politic și care sunt în general excepții. De exemplu în Egipt *Frații Musulmani* au preluat mai ales în zonele rurale o parte a misiunilor de asistență socială pe care guvernul era incapabil să le ofere. Islamismul politic beneficiază de credibilitate la nivel local și este adânc înrădăcinat în cultura locală a majorității oamenilor simpli. Implicarea UE și căutarea unor căi de dialog ar favoriza aripa moderată și reformista existentă în cadrul Islamismului politic din aceste țări (în speță aici Egipt, Tunisia, Libia, Algeria, Maroc).

Jean-Benoit Nadeau (Autor), Julie Barlow (Autor)

The Story of French

Dimensiuni: 496 pagini

Editor: St. Martin's Griffin; First Edition edition (Ianuarie 8, 2008)

Limba: Engleza

ISBN-10: 0312341849

ISBN-13: 978-0312341848

http://www.amazon.com/Story-French-Jean-Benoit-Nadeau/dp/0312341849/ref=sr_1_2?ie=UTF8&qid=1433872664&sr=8-2&keywords=academic+exchanges+as+diplomacy&pebp=1433874957214&perid=0H6HHER63S000HGWF31P

O carte relevanta pentru modalitatile de lobism, persuasiune si advocacy prin intermediul unei



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

✉ Str. Italiană, nr. 28, et.1, cam.6, București, sect. 2 @ europa2020@spiruharet.ro
☎ 021.455.1721 🌐 www.europa2020.spiruharet.ro



POSDRU/156/1.2/G/139490

limbi și a unei culturi, în speta limba și cultura franceză.. Studiile efective de caz bine pregătite recomandă acest volum pentru Centrul de documentare Europa2020.

Franceza este o limbă care raportată la numărul de țări în care este limba oficială este imediat după limba engleză, și care și-a triplat numărul de utilizatori în ultimii 50 de ani. De asemenea franceza este limba și cultura pentru a cărei promovare vorbitorii săi plătesc cea mai mare contribuție pe cap de locuitor (aproximativ 15 euro pe an).

Autorii trec în revistă, mărimea, decaderea și modalitățile prin care Franța menține limba și cultura sa în pofida avansului luat de limba engleză (a cărei popularizare nu necesită investiții publice).

Este de apreciat dimensiunea istorică a celor doi autori care familiarizează cititorul cu povestea limbii și culturii franceze ca factor de influență în lume pornind de la Calor cel Mare, Wilhelm Cuceritorul, Cardinalul Richelieu, Ludovic IV, Voltaire și iluminismul, Napoleon al III-lea până la președinții celor 5 republici. Franța este încă cea mai răspândită a 2-a limbă vorbită în lume, datorită și unor eforturi și investiții de la care orice diplomatie publică a lumii are ce învăța.

Nadia von Maltzahn

The Syria-Iran Axis: Cultural Diplomacy and International Relations in the Middle East

Dimensiuni: 288 pagini

Editor: I. B. Tauris; Reprint edition (iunie 30, 2015)

Limba: Engleză

ISBN-10: 1784531693

ISBN-13: 978-1784531690

http://www.amazon.com/Syria-Iran-Axis-Diplomacy-International-Relations/dp/1784531693/ref=sr_1_5?ie=UTF8&qid=1433872664&sr=8-5&keywords=academic+exchanges+as+diplomacy&pebp=1433878199663&perid=0H6HHER63S000HGWF31P



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

Str. Italiană, nr. 28, et.1, cam.6, București, sect. 2 @ europa2020@spiruharet.ro
021.455.1721 www.europa2020.spiruharet.ro



POSDRU/156/1.2/G/139490

Cartea este recomandabilă pentru studenții programului masteral în diplomatie publică deoarece expune într-un mod bine documentat și inspirat studii de caz cu relevanță pentru axa Siria-Iran activă în perioada 1979-2011, bazată pe interese geopolitice, care și-au găsit exprimarea și susținerea și în acțiuni și strategii de diplomatie publică destinate să contracareze diplomatia publică occidentală și israeliană.

Cărea este o tentativă de catalogare a specificului acțiunilor și strategiilor de diplomatie publică (tipologia discursului, canalele de comunicare, schimburile culturale și academice) respectiv a efectelor identificabile în rândul opiniei publice arabe dar și occidentale sau est-europene (pentru perioada pre-1989).

Cartea este și un model de analiză interesant pentru modul în care schimburile culturale (directionate de stat și nu de ONG-uri) au capacitatea să influențeze la modul real relațiile bilaterale în Orientul Mijlociu (o lume adesea prea puțin cunoscută și înțeleasă în alte părți ale lumii). Analiza în sine a modului de articulare a politicii externe și diplomatiei publice (relația stat-cetățeanii unui alt stat dincolo de caiile diplomatice tradiționale) este în sine o lectură recomandabilă pentru cei care doresc să se familiarizeze cu o zonă și o cultură a cărei cunoaștere este în anul 2015 actuală și necesară.

David Caute

The Dancer Defects: The Struggle for Cultural Supremacy during the Cold War

Dimensiuni: 824 pagini

Editor: Oxford University Press; Prima ediție (August 28, 2003)

Limba: Engleză

ISBN-10: 0199249083

ISBN-13: 978-0199249084



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

✉ Str. Italiană, nr. 28, et.1, cam.6, București, sect. 2 @ europa2020@spiruharet.ro
☎ 021.455.1721 🌐 www.europa2020.spiruharet.ro



POSDRU/156/1.2/G/139490

Sursa:

http://www.amazon.com/Dancer-Defects-Struggle-Cultural-Supremacy/dp/0199249083/ref=sr_1_8?ie=UTF8&qid=1433872664&sr=8-8&keywords=academic+exchanges+as+diplomacy&pebp=1433909180689&perid=0H6HHER63S000HGWF31P

Cartea este recomandabila pentru studentii programului masteral in diplomatie publica deoarece expune o intreaga cazuistica interesanta pentru tipologia diplomatiei publice utilizata ca arma reductabila in timpul Razboiului Rece (sub forma propagandei). In perioada Razboiului Rece razboiul propagandistic si cultural intre URSS si statele occidentale a fost fara precedent, fiind condus sub forme variate de la cele mai grosiere la cele mai subtile. David Cute, analizeaza tipologia extraordinara a competitiei culturale cu scop propagandistic care a avut loc intre 1845-1990 intre moscova, New York, Londra, Paris si desigur in Berlinul divizat. Cartea este relevanta si pentru faptul ca utilizeaza surse documentare in 4 limbi care documenteaza modul in care razboiul rece a patruns in teatru, film, dans, pictura, sculptura, radio, cinematograf, literatura, expozitii (de arta sau expozitii de produse industriale). Artisti de marca precum Miller, Picasso, Eisenstein, Shostakovich si Stravinsky, Louis Armstrong au devenit pioni utilizati in cometitia acerba dintre cele 2 sisteme.

Nu este nici prima si nici ultima carte care analizeaza tipologia competitiei culturale in timpul Razboiului Rece, avem ina de-a face cu o carte care pune in discutie o serie de opinii unidirecționale ale literaturii americane cu privire la supremația culturala a SUA în timpul Războiului Rece nu doar față de blocul Estic ci față de orice altă cultură. În opinia autorului Occidentul și-a prezentat avangarda culturală ca o formă de manifestare a libertății artistice ca reflectare a libertății politice fiind adesea depășită ca performanțe academice și artistice de manifestări ale blocul estic. Teama de libertate, inovație și dezertarea artiștilor au însă motive care au afectat performanțele și credibilitatea blocului estic și accelerat colapsul sistemului



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

✉ Str. Italiană, nr. 28, et.1, cam.6, București, sect. 2 @ europa2020@spiruharet.ro
☎ 021.455.1721 🌐 www.europa2020.spiruharet.ro



POSDRU/156/1.2/G/139490

Stephen Johnson

U.S.-Cuba Academic and Science-Based Exchanges: Prospects for a Two-Way Street (CSIS Reports)

Seria: CSIS Reports

Dimensiuni: 24 pages

Editor: Center for Strategic & International Studies (August 24, 2012)

Limba: Engleză

ISBN-10: 0892067438

ISBN-13: 978-0892067435

Sursa:

http://www.amazon.com/U-S--Cuba-Academic-Science-Based-Exchanges-Prospects/dp/0892067438/ref=sr_1_12?ie=UTF8&qid=1433872664&sr=8-12&keywords=academic+exchanges+as+diplomacy&pebp=1433911480509&perid=0H6HHER63S000HGWF31P

Relevanța

Articolul este relevant pentru tudentii programului masteral in Diplomatie publică in conditiile in care analizeaza un aspect foarte putin cunoscut al relatiilor dintre 2 tari afalte in conflict deschis in ultimii 50 de ani, respective diplomatia schimburilor academice. In primul deceniu al secolului XXI peste 2500 de studenti americani au studiat in Cuba. Totusi prin comparatie cu perioada pre 1959, numarul cetățenilor americani care calatoresc in Cuba este extrem de limitat.

Sunt analizate schimbarile in structura regimului cubanez după preluarea puterii de Raoul Castro. Desi au avut loc schimbari semnificative in sensul unei deschideri spre țările occidentale guvernul cubanez este extrem de prudent si suspicios visavis orice fel de schimburi academice si de cetateni. In aceste conditii autorul demonstreaza cu argumente faptul ca in contextul specific al Cubei este de preferat incurajarea schimburilor academice private, la nivel de cetateni decat schimburile inter-academice negociate la nivel guvernamental, mai ales in condițiile in care pe aceasta baza de acordurile existente au beneficia aproape exclusiv cetateni americani si mai putin



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

✉ Str. Italiană, nr. 28, et.1, cam.6, București, sect. 2 @ europa2020@spiruharet.ro
☎ 021.455.1721 🌐 www.europa2020.spiruharet.ro



POSDRU/156/1.2/G/139490

cetateni cubanezi (guvernul Cubei permite doar cu mare dificultate acordarea de vize de iesire din tara cetatenilor sai, cunoscut fiind faptul ca acestia ar fi tentati sa nu se mai intoarca).

Christine Mahoney

Brussels Versus the Beltway: Advocacy in the United States and the European Union (American Government and Public Policy)

Seria: American Government and Public Policy

Dimensiuni: 224 pagini

Editor: Georgetown University Press (Martie 26, 2008)

Limba: English

ISBN-10: 1589012038

ISBN-13: 978-1589012035

Sursa:

http://www.amazon.com/Brussels-Versus-Beltway-Advocacy-Government/dp/1589012038/ref=sr_1_1?ie=UTF8&qid=1433913021&sr=8-1&keywords=advocacy+as+diplomacy

Relevanta

Cartea este relevanta pentru practicienii sau viitorii practicieni ai diplomatiei publice (practicata sub forma actiunilor de lobism si advocacy) in conditiile in care este primul studiu de mari dimensiuni care analizeaza practicile si strategiile de lobism aplicate in SUA si Uniunea Europeana (doua dintre cele mai puternice sisteme reglatoare si legislative din lume).

Cartea expune modul in care intr-o maniera zilnica zeci de mii de lobisti in Washington si Bruxelles sunt activi pentru a promova anumite interese in sfera politica si legislativa. Politicile, legislatia si regulamentele care provin de la aceste organisme au un impact global major in ce priveste stabilirea de standarde, intrarea pe pietele lumii, stabilirea de cote de access, standarde de calitate etc. Autoarea Christine Mahoney pe baza a noi date, pune in discutie o serie de



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

✉ Str. Italiană, nr. 28, et.1, cam.6, București, sect. 2 @ europa2020@spiruharet.ro
☎ 021.455.1721 🌐 www.europa2020.spiruharet.ro



POSDRU/156/1.2/G/139490

stereotipuri conventionale care atribuie diferentele dintre strategiile de lobbyism utilizate în SUA versus strategiile de lobbyism utilizate în Uniunea Europeană (o abordare partizană și combativă versus o abordare reconciliatorie în UE) aproape exclusiv unor cutume culturale:

Autoarea utilizează o bază de date de 149 de interviuri din mediul a 47 de țări pentru a detalia modul în care se combină structuri instituționale, grupuri de interes, și natura unor probleme specifice pentru a determina decizii. Cercetarea mai abordează natura și tipologia conflictelor politice, structura argumentației, modul de prezentare a diferitelor țări din diferite perspective în funcție de diferite interese. Autoarea mai investighează și modul în care lobbyistii aleg o anumită tactică de lobbyism, de abordare a relațiilor publice, de crearea a unor rețele interinstituționale, alianțe de grupuri de interes, modul de coagulare al acestora pentru o acțiune concertată etc.

Cartea concluzionează necesitatea de a analiza natura grupurilor de interes și a tehnicilor de persuasiune prin raportare la contextul specific instituțional dar și la natura problemei abordate.

Andrew F. Cooper (Autor)

Celebrity Diplomacy (International Studies Intensives)

Seria: International Studies Intensives

Dimensiuni: 176 pagini

Editor: Paradigm Publishers; Prima ediție (Octombrie 1, 2007)

Limba: Engleză

ISBN-10: 1594514798

ISBN-13: 978-1594514791

Sursa:

http://www.amazon.com/Celebrity-Diplomacy-International-Studies-Intensives/dp/1594514798/ref=sr_1_4?ie=UTF8&qid=1433914468&sr=8-4&keywords=advocacy+as+diplomacy&pebp=1433914740382&perid=0N8CTQE3H9Y8XSXP8C7K



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

✉ Str. Italiană, nr. 28, et.1, cam.6, București, sect. 2 @ europa2020@spiruharet.ro
☎ 021.455.1721 🌐 www.europa2020.spiruharet.ro



POSDRU/156/1.2/G/139490

Relevanta:

Cartea este relevanta si recomandabila pentru viitorii studenti ai programului masteral in diplomatie publica in conditiile in care introduce studentii in unul dintre cele mai importante demersuri de dimplomatie publica si creare imagine, care are la baza celebritatile lumii artistice (pictura, muzica, cinematograful).

Autorul analizeaza modul in care publicatiile precum Time Magazine, cu circulatie si influenta globala obisnuiesc sa numeasca personalitati ale anului, sau ambasadori ai bunavointei diverse staruri precum Melinda Gates, Richard Gere, Angelina Jolie, personalitati ale lumii artistice care sunt implicate activ in campanii globale pentru diverse cauze (probleme de mediu, abolirea armamentului antipersonal, campanii anti SIDA, hranirea planetei, cauza Tibetului etc). In felul acesta in literatura de specialitate de o buna perioada de timp a devenit consacrata formula *diplomatie a celebritatilor*, vizibilă si de efect in conditiile in care atrage atentia mass media si faciliteaza colectarea de fonduri si obtinerea de rezultate in plan politic. Cartea pune in discutie eficacitatea si tipologia acestui tip de persuasiune la scara internationala, punand in discutie viitorul acestui gen de actiuni (implicatiile pozitive si negative). Dintre implicatiile cele mai cunoscute autorul enumera, cresterea participarii unei bune parti a opiniei publice in ce priveste diverse cauze de interes general in care fara prezenta si atentia acestor celebritati nu s-ar implica. De asemenea autorul concluzioneaza ca daca eficienta diplomatiei celebritatilor este discutabilă si nu poate sa fie masurata efectiv este insa clar faptul ca atunci cand o celebritate ia atitudine publica in legatura cu o anumita problema actorii politici nu o pot ignora.