



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

Str. Italiană, nr. 28, et.1, cam.6, București, sect. 2 @ europa2020@spiruharet.ro  
021.455.1721 www.europa2020.spiruharet.ro



POSDRU/156/1.2/G/139490

### A9.3 (aprilie 2015)

<p><b>Realizat,</b></p> <p><b>Dr. Bogdan Lucian Jora</b> Expert științific diplomație publică</p>	<p><b>Verificat,</b></p> <p><b>Manager proiect</b></p> <p><b>Conf.univ.dr. Maria Andronie</b></p>
---	---

A 9.3. Creare Centru de documentare „EUROPA2020” – minimum 250 de volume de resort pe teme relevante Diplomatiei Publice si domeniile auxiliare (unica in Romania in domeniu).

*Realizarea studiului bibliografic referitor la publicațiile relevante pentru cursurile predate în cadrul masteratului*

Daya Kishan Thussu *International Communication: Continuity and Change (A Hodder Arnold Publication)*

Seria: A Hodder Arnold Publication  
Dimensiuni: 384 pages  
Editor: Bloomsbury Academic; 2 edition (July 28, 2006)  
Limba: Engleza  
ISBN-10: 034088892X  
ISBN-13: 978-034088892

[http://www.amazon.com/International-Communication-Continuity-Change-Publication/dp/034088892X/ref=sr\\_1\\_1?s=books&ie=UTF8&qid=1428739590&sr=1-1&keywords=international+communication](http://www.amazon.com/International-Communication-Continuity-Change-Publication/dp/034088892X/ref=sr_1_1?s=books&ie=UTF8&qid=1428739590&sr=1-1&keywords=international+communication)



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

✉ Str. Italiană, nr. 28, et.1, cam.6, București, sect. 2 @ europa2020@spiruharet.ro  
☎ 021.455.1721 🌐 www.europa2020.spiruharet.ro



POSDRU/156/1.2/G/139490

## Relevanta

*Relevanta si importanta cartilor/ publicatiilor pentru portofoliul de expertiza al absolventului viitorului program masteral in Diplomatie Publica.*

Cartea trateaza modul in care comunicarea internationala ca parte integranta a Diplomatiei Publice a cunoscut schimbari profunde carora teoria relatiilor internationale si inclusiv mediul academic nu le-au facut fata. Poate pentru prima data in istorie realitatile din teren evolueaza cu o viteza mai mare decat capacitatea teoreticienilor de a le surprinde si dezbate.

Daya Kishan Thussu

**International Communication: A Reader Paperback (2009)**

**Dimensiuni:** 616 pages

**Editor:** Routledge; 1 editie (August 30, 2009)

**Limba:** English

**ISBN-10:** 041544456X

**ISBN-13:** 978-0415444569

Cartea este relevantă pentru viitorul centru de documentare deoarece face o trecere in revista a bibliografiei si principalelor aspecte abordate de comunitatea academica in domeniul comunicarii globale la inceputul secolului XXI. Cartea pune in discutie si documente politice cheie menite sa



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

✉ Str. Italiană, nr. 28, et.1, cam.6, București, sect. 2 @ europa2020@spiruharet.ro  
☎ 021.455.1721 🌐 www.europa2020.spiruharet.ro



POSDRU/156/1.2/G/139490

argumenteze opiniile autorului referitoare la dezvoltarea infrastructurii tehnologice, economice și politice care favorizează evoluțiile amintite.

[http://www.amazon.com/International-Communication-Daya-Kishan-  
Thussu/dp/041544456X/ref=sr\\_1\\_2?s=books&ie=UTF8&qid=1428751178&sr=1-  
2&keywords=international+communication](http://www.amazon.com/International-Communication-Daya-Kishan-<br/>Thussu/dp/041544456X/ref=sr_1_2?s=books&ie=UTF8&qid=1428751178&sr=1-<br/>2&keywords=international+communication)

**Vandana Pednekar-Magal (Editor)**

**International Communication: Essentials Readings (2009)**

**Dimensiuni:** 320 pagini

**Editor:** Cognella (Noiembrie, 2009)

**Limba:** English

**ISBN-10:** 1935551299

**ISBN-13:** 978-1935551294

Este vorba de o antologie care se constituie într-un ghid critic al lucrărilor în domeniul studiilor aferente Comunicării internaționale și este utilizată ca material didactic în multe universități din lume. Cartea propune o colecție de texte reprezentative introduse și comentate de opinii consacrate și autorizate ale domeniului. Dintre textele de interes se numără abordarea audienței reprezentate de diaspora (problema de interes deosebit inclusiv pentru preocupările de diplomatie publică ale operatorilor publici și privați din România), modalități de angajare a publicului global, etc. Un alt argument care recomandă cartea spre achiziție și consultare este accesibilitatea limbajului și exprimarea directă care o face accesibilă inclusiv studenților și publicului mai puțin



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

✉ Str. Italiană, nr. 28, et.1, cam.6, București, sect. 2 @ europa2020@spiruharet.ro  
☎ 021.455.1721 🌐 www.europa2020.spiruharet.ro



POSDRU/156/1.2/G/139490

inițiat fără a pierde din calitatea academică și subtilitatea abordării.

[http://www.amazon.com/International-Communication-Essentials-Vandana-Pednekar-Magal/dp/1935551299/ref=sr\\_1\\_3?s=books&ie=UTF8&qid=1428751178&sr=1-3&keywords=international+communication](http://www.amazon.com/International-Communication-Essentials-Vandana-Pednekar-Magal/dp/1935551299/ref=sr_1_3?s=books&ie=UTF8&qid=1428751178&sr=1-3&keywords=international+communication)

**Houman A. Sadri**

**Intercultural Communication: A New Approach to International Relations and Global Challenges (2011)**

**Dimensiuni:** 336 pages

**Editor:** Bloomsbury Academic (Martie, 2011)

**Limba:** Engleză

**ISBN-10:** 1441103090

**ISBN-13:** 978-1441103093

[http://www.amazon.com/Intercultural-Communication-International-Relations-Challenges/dp/1441103090/ref=sr\\_1\\_5?s=books&ie=UTF8&qid=1428751178&sr=1-5&keywords=international+communication](http://www.amazon.com/Intercultural-Communication-International-Relations-Challenges/dp/1441103090/ref=sr_1_5?s=books&ie=UTF8&qid=1428751178&sr=1-5&keywords=international+communication)

Cartea abordează problema comunicării interculturale (o problemă esențială în abordarea și practicarea comunicării internaționale) concentrându-se pe aspecte legate de problema relațiilor de putere, conflict, cooperare. Ca și alte lucrări este reluată problema influenței internetului în zona comunicării internaționale care face ca inclusiv indivizii să preia din cvasimonopolul detinut până acum de instituțiile publice și marile instituții private în domeniul capacității de a practica comunicarea internațională. Topica interculturalității a apărut în ultimele decenii, ca răspuns în plan educațional la fenomenele de creștere a interconexiunilor și a



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

✉ Str. Italiană, nr. 28, et.1, cam.6, București, sect. 2 @ europa2020@spiruharet.ro  
☎ 021.455.1721 🌐 www.europa2020.spiruharet.ro



POSDRU/156/1.2/G/1394/0

globalizării. Se știe că multe conflicte, aparent economice, istorice, sociale etc. au în subsidiar o componentă culturală. Incomunicabilitatea de ordin spiritual generează și întreține celelalte stări conflictuale sau de tensiune. Condiția necesară (nu și suficientă) pentru detensionarea conflictelor constă în găsirea unor piste de comunicare în plan spiritual. Tensiunile și războaiele iau naștere, mai întâi, în mintea noastră. A le preveni sau a le anihila reprezintă și un exercițiu mental, de expulzare deliberată a ideilor rele. Dispozitivul mental îl predetermină pe cel real, extern. Lucrarea pledează pentru idea în virtutea căreia abordarea interculturală, nu este o nouă știință, nici o nouă disciplină, ci o nouă metodologie ce caută să integreze, în interogația asupra spațiului educațional, datele psihologiei, antropologiei, științelor socialului, politicii, culturii, istoriei. Discursul asupra interculturalului își extrage seva din perspectivele deschise de conexiunile disciplinare.

Raymond Cohen

**Negotiating Across Cultures: International Communication in an Interdependent World (1997)**

**Dimensiuni:** 268 pages

**Editor:** United States Institute of Peace; editia 1 revizuită (December 1, 1997)

**Limba:** English

**ISBN-10:** 1878379720

**ISBN-13:** 978-1878379726

[http://www.amazon.com/Negotiating-Across-Cultures-International-Interdependent/dp/1878379720/ref=sr\\_1\\_7?s=books&ie=UTF8&qid=1428751178&sr=1-7&keywords=international+communication](http://www.amazon.com/Negotiating-Across-Cultures-International-Interdependent/dp/1878379720/ref=sr_1_7?s=books&ie=UTF8&qid=1428751178&sr=1-7&keywords=international+communication)



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

✉ Str. Italiană, nr. 28, et.1, cam.6, București, sect. 2 @ europa2020@spiruharet.ro  
☎ 021.455.1721 🌐 www.europa2020.spiruharet.ro



POSDRU/156/1.2/G/139490

Cartea este o reviziuire substantiala a primei editii din 1991 la solicitarea expresa a Institutului de Studii ale Pacii prin adaugarea de noi teorii si exemple cu precadere in legatura cu modul in care comunicarea si cunoasterea unor aspecte cheie ale comunicarii interculturale poate sa ainflozeze comunicarea internationala cu precadere in situatia in care se negociaza aspecte comerciale.

Cartea pune accentul pe aspectele de comunicare cu Japonia, China, Coreea, Egipt, India, Mexico motiv care o fac carte actuala si recomandabila studentilor si in ziua de azi.

Inevitabil practicarea comunicarii interculturale si interculturalismului la nivel profesional implica contactul cu alte discipline cum sunt: stiintele limbajului, in mod cu totul particular socio-lingvistica, apoi semiotica, filosofia, demografia, geografia umana, istoria, stiintele politice, relatiile internationale sau studiile asupra dezvoltarii socio-economice. In general, conexiunile interdisciplinare asigura un suport epistemologic inerent practicianului.

Comunicarea interculturală este acel schimb sau tranzacție valorică, însoțită de înțelegerea semnificațiilor adiacente, între persoane sau grupuri care fac parte din culturi esențialmente diferite. Schimburile se pot realiza la nivel ideatic, verbal, nonverbal, comportamental, fizic, obiectual, organizațional. Pot fi implicite sau explicite, inconștiente sau deliberate. Fenomenul transmisiei culturale este deosebit de complex. Sensurile difuziunii culturale sunt multiple și destul de greu de reperat. Comunicarea culturală este cu atât mai dificilă cu cât cea mai mare parte a elementelor ei componente sunt destul de evanescente, mai puțin vizibile și mai greu comprehensibile, care tin de talent si vocatie mai degraba decat de pregatire specifica. Orcum talentul si vocația nativă trebuie cultivata prin pregătire specifică pentru a avea rezultate bune și pentru a fi competitiv pe piata muncii (cu precadre pentru anumite poziții care necesită abilitați mai deosebite dar care sunt și remunerate pe măsură).



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

✉ Str. Italiană, nr. 28, et.1, cam.6, București, sect. 2 @ europa2020@spiruharet.ro  
☎ 021.455.1721 🌐 www.europa2020.spiruharet.ro



POSDRU/156/1.2/G/139490

Art Silverblatt și Nikolai Zlobin

## **International Communications: A Media Literacy Approach**

**Carte electronică-dimensiuni fisier:** 3667 KB

**Dimensiune in format printat:** 493 pages

**Editor:** Routledge (April 8, 2015)

**Vandut de:** Amazon Digital Services, Inc.

**Limbae:** English

**ASIN:** B00VV3GHWK

[http://www.amazon.com/International-Communications-Media-Literacy-Approach-ebook/dp/B00VV3GHWK/ref=sr\\_1\\_10?s=books&ie=UTF8&qid=1428751178&sr=1-10&keywords=international+communication](http://www.amazon.com/International-Communications-Media-Literacy-Approach-ebook/dp/B00VV3GHWK/ref=sr_1_10?s=books&ie=UTF8&qid=1428751178&sr=1-10&keywords=international+communication)

Este o carte scrisa intr-un limbaj accesibil pentru studenti care dezbate rolul comunicarii internationale sub diversele sale forme pentru formarea sau reformarea perceptiilor cu privire la modul in care natiunile se abordeaza reciproc. Problema perceptiei are implicatii profunde atat economice ( puterea si valoarea de prand a produselor fabricate intr-o anumita tara) cat si implicatii politice (in tarile democratice articularea politicii externe are o influenta semnificativa asupra comportamentului electoratului si deciziei de a vota sau nu anumite persoane- cu precadere in campaniile prezidentiale). Cartea pune in discutie si alte aspecte pe lângă problemele legate de eficiența comunicării in spatiu international respectiv problema efectelor pe care procesul comunicării le are asupra societății. Se încearcă printre altele găsirea unor motivații pentru consumul media, cât și pentru modificările care pot surveni (ale opiniei sau ale atitudinii) datorită consumului media. Aceste modificări se vor găsi sub denumirea de efecte media. Distincția între diferite tipuri de efecte se face din două perspective:a tipului de schimbare pe care îl produce consumul media (schimbare de opinie sau de atitudine); a existenței sau nu și a altor factori, pe lângă consumul media, ce favorizează sau nu schimbarea;