



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

Str. Italiană, nr. 28, et.1, cam.6, București, sect. 2 @ europa2020@spiruharet.ro  
021.455.1721 www.europa2020.spiruharet.ro



POSDRU/156/1.2/G/139490

<p><b>9.1 Aprilie 2015,</b>  <b>realizat de Dr. Bogdan Lucian Jora</b></p>	<p><b>Verificat</b>  <b>Manager proiect</b>  <b>Prof.univ.dr. Maria Andronie</b></p>
--	--

**A9.1 Creare Biblioteca virtuala „EUROPA2020” , cu un volum total de 30.000 pagini, in domeniul Diplomatie Publica;**

**Raport privind selectia de documente/publicatii (titluri) relevante pentru domeniul Diplomatie publică**

**Aprilie 2015**

In luna aprilie 2015 aferent obiectivului de a oferi oportunitati sportite de documentare a studentilor ce vor fi inscrisi la viitorul program masteral in domeniul Diplomației Publice s-a facut o documentare pentru selectarea si colectarea celor mai reprezentative materiale documentare relevante pentru domeniul diplomatiei publice si domeniile aferente (comunicare publica internationala, comunicare internationala, marketing de imagine, practici de advocacy,



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

✉ Str. Italiană, nr. 28, et.1, cam.6, București, sect. 2 @ europa2020@spiruharet.ro  
☎ 021.455.1721 🌐 www.europa2020.spiruharet.ro



POSDRU/156/1.2/0/139490

propaganda, diplomatia schimburilor academice, aspecte de functionalitate ale institutiilor responsabile cu comunicarea publica externă si crearea de imagine, branding, etc)

S-a urmarit ca materialul documentar selectat pentru viitoarea biblioteca virtuala sa corespunda la doua conditii: a) relevanta materialului documentar pentru diplomatia publica si marketingul de imagine, b) respectarea legislatiei specifice privind drepturile de autor si Copy Right (Pe cale de consecinta au fost selectate doar materiale proprii nepublicate, respectiv materiale pe care este specificata destintatia *Open Source in cazul in care este utilizata pentru scopuri didactice si de documentare.*

Studiul bibliografic si selectarea publicatiilor relevante s-au facut din baza de date/arhiva publicatiei *International Journal of Communication* publicata in ambianta USC –University of Southern California.

Articolele selectate pentru baza de date sunt open source iar distribuirea acestora este permisa in scopuri educationale/didactice/non comerciale.

#### *Copyright Notice*

*The IJoC is an academic journal. As such, it is dedicated to the open exchange of information. For this reason, IJoC is freely available to individuals and institutions. Copies of this journal or articles in this journal may be distributed for research or educational purposes free of charge and without permission.*

Documentele si materialele disponibile in Biblioteca virtuala vor putea fi utilizate exclusiv in scop de documentare cu mentionearea sursei conform legislatiei in vigoare si normelor academice.

In urma documentarii au fost selectate urmatoarele materiale totalizand 350 pagini dintre care amintim:



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

Str. Italiană, nr. 28, et.1, cam.6, București, sect. 2 @ europa2020@spiruharet.ro  
021.455.1721 www.europa2020.spiruharet.ro



POSDRU/156/1.2/CG/13/9490

## **Catharsis and Community: Divergent Motivations for Audience Participation in Online Newspapers and Blogs**

EUGENIA MITCHELSTEIN Northwestern University

Studiul participării și al audienței este în măsură să ofere studenților programului masteral în Diplomatie Publică abilități de cercetare a audienței aferente comunicării on line (publicații on line, respectiv bloguri) un domeniu de mare interes pentru care atât instituțiile publice cât și cele private își dezvoltă continuu capacitățile și sunt într-o căutare continuă de expertiză.

<http://ijoc.org/index.php/ijoc>

## **Conflict as News and News as Conflict: A Multidimensional Content Analysis of TV News in Cyprus**

DIMITRA L. MILIONI, VAIA DOUDAKI Cyprus University of Technology, Cyprus  
PANAGIOTIS TSILIGIANNIS National and Kapodistrian University of Athens, Greece

Un articol relevant pentru modul în care un anumit tip de comunicare și reprezentare a istoriei recente poate să construiască punți de comunicare sau poate să adâncească falii preexistente între două comunități.

<http://ijoc.org/index.php/ijoc>

## **Flemish and Non-Flemish Perceptions of Flemish National Identity as Manifested in Online News Sources**

DEBORAH DECLOEDT PINCON University of Wisconsin Milwaukee

Articolul analizează raportul dintre comunicare, modul de constructive al mesajului identitar și markerilor identitari și capacitatea acestuia de a schimba, modifica, atenua percepții identitare la nivelul publicului (național sau internațional), un obiectiv de bază în practicile de Diplomatie



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

Str. Italiană, nr. 28, et.1, cam.6, București, sect. 2 @ europa2020@spiruharet.ro  
021.455.1721 www.europa2020.spiruharet.ro



POSDRU/156/1.2/G/13/9490

publica.

<http://ijoc.org/index.php/ijoc>

### **International Production and Dissemination of Information: Results, Methodological Issues, and Statistical Perspectives**

DAVID BOUNIE Telecom ParisTech  
LAURENT GILLE Telecom ParisTech

Articolul analizeaza o problema centrala in Diplomatia publica si anume strategiile de diseminare respectiv tehnicile de evaluare/masurare a capacitatii de penetrare in randul audientei a mesajului politic.

<http://ijoc.org/index.php/ijoc>

### **Does Student Exchange Bring Symmetrical Benefits to Both Countries? An Exploration Case for China and Korea**

SEONG-HUN YUN1  
Dongguk University, Seoul, Korea

Un articol interesant care studiaza diplomatia publica ca diplomatie a schimburilor academic si care demonstreaza cu argument existent unor beneficii simetrice in cazul schimburilor interacademice dintre Coreea de Sud si China. Desigur se pune intrebarea cum se masoara aceasta simetrie si care sunt indicatorii de masurare ai acesteia. Sunt examinate trei efecte ale schimburilor academice: conotatiile pentru construirea de relatii interpersonale, convingerile persoanele si atitudinea fata de tara gazda. Studiul este interesant si ca exemplu de metodologie de cercetare.

<http://ijoc.org/index.php/ijoc>



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

✉ Str. Italiană, nr. 28, et.1, cam.6, București, sect. 2 @ europa2020@spiruharet.ro  
☎ 021.455.1721 🌐 www.europa2020.spiruharet.ro



POSDRU/156/1.2/CG/139490

## **Covering a Non-Democracy: A Japanese Coverage of China and Implications for Media Balancing**

JING SUN University of Denver

Articolul analizeaza modul de prezentare al Chinei in principalele doua publicatii cotidiene din Japonia (reprezentare fiind in buna masura un rezultat al campaniilor de diplomatie publica desfasurate de actorii publici private si non asociative respective de persoanele fizice). Se acrediteaza ideea unei anumite artificialitati in modul de construire a editorialelor cu scopul de a se obtine beneficii si accesa mai facil pe piata chineza al anumitor operatori economic japonezi.

<http://ijoc.org/index.php/ijoc>

## **Mediating Tourist Landscape: A Case Study of Media-Induced Tourism in China**

GUANXIONG HUANG<sup>1</sup>  
Michigan State University

Acest studiu analizeaza efectele diplomatiei publice exprimate in strategii de comunicare pentru dezvoltarea si cresterea afluxului de turisti intr-o anumita regiune. Este un studiu interesant de construire a identitatii unei regiuni pornind de la medierea reprezentata de peisaj, patrimoniul cultural istoric local (aici incluzand si viata de zi cu zi a locuitorilor). Sunt analizate practicile discursive prin intermediul carora se induce un anumit comportament actorilor sociali. In aceasta strategie turismul, industriile culturale, rezidentii locali joaca fiecare rolul sau in efortul constient sau nu de marketizare a unei destinatii.

<http://ijoc.org/index.php/ijoc>



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

Str. Italiană, nr. 28, et.1, cam.6, București, sect. 2 @ europa2020@spiruharet.ro  
021.455.1721 www.europa2020.spiruharet.ro



POSDRU/156/1.2/01/13/RRU

## **Monsanto Discovers New Social Media**

WILHELM PEEKHAUS  
University of Illinois

Acest articol expune o serie de evoluții ale noilor tehnologii de comunicare respectiv modul în care tehnologii care în mod normal ar trebui să faciliteze democrația, transparența online și posibilitatea de a avea acces la informație diversă, în anumite circumstanțe sunt utilizate ca modalități de monopolizare a informației de către anumite cercuri ale puterii (fie în dimensiunea sa publică, fie privată).

<http://ijoc.org/index.php/ijoc>

## **The Third Level of Agenda Setting in Contemporary China: Tracking Descriptions of Moral and National Education in Media Coverage and People's Minds**

YANG CHENG1 University of Missouri-Columbia, USA

CHING MAN CHAN The Chinese University of Hong Kong, China

Articolul investighează diverse campanii de diplomatie publică în mass media din China (continentală) și Hong Kong (532 de publicații). Este analizată credibilitatea mass media ca mijloc de comunicare și formarea a opiniei publice respectiv de persuasiune.

<http://ijoc.org/index.php/ijoc>

## **The Construction of Symbolic Power: Comparing Offline and Online Media Representations of Occupy the Street in Spain**

LEONARDA GARCÍA-JIMÉNEZ ROCÍO ZAMORA-MEDINA University of Murcia, Spain

REBECA MARTÍNEZ-FERNÁNDEZ King Juan Carlos University, Spain

Acest articol analizează contextual și tipologia discursului de comunicare/ diplomatie publică construit în jurul unei mișcări sociale. Specific acestui studiu compară reprezentările media ale



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

✉ Str. Italiană, nr. 28, et.1, cam.6, București, sect. 2 @ europa2020@spiruharet.ro  
☎ 021.455.1721 🌐 www.europa2020.spiruharet.ro



POSDRU/156/1.2/07/13/490

unei miscari sociale in presa din Spania (presa scrisa, retele e de socializare Facebook si Twitter). Este analizat rolul simbolurilor, puterea simbolurilor in articularea unei miscari sociale, in reprezentarea si constructia imaginii acesteia capabile sa mobilizeze cetatenii inclusiv pentru o cauza pe care nu o inteleg pe deaintregul.

<http://ijoc.org/index.php/ijoc>

### **Effects of Long-Term Exposure to News Stereotypes on Implicit and Explicit Attitudes**

FLORIAN ARENDT University of Munich, Germany

TEMPLE NORTHUP University of Houston, USA

Articolul analizeaza rolul comunicarii in noile tipuri de mass media (internet in mod special, blogosfera, retele de socializare) pentru creare unei noi tipologii de stereotipuri care scapate de sub control sau ne-combatute pot sa aiba implicatii nebanuite (pentru problema precum rasismul, xenophobia, intoleranta).

<http://ijoc.org/index.php/ijoc>

### **The Media In and After 9/11**

Review Essay by DOUGLAS KELLNER  
University of California, Los Angeles  
Books Reviewed:

Tomasz Pludowski, editor, **How the World's News Media Reacted to 9/11: Essays from Around the Globe**, Spokane, Washington: Marquette Books, 2007,

Lisa Finnegan, **No Questions Asked. News Coverage Since 9/11**, Westport, Conn. and London

W. Lance Bennett, Regina G. Lawrence, and Steven Livingston, **When the Press Fails Political Power and the News Media from Iraq to Katrina: Studies in Communication, Media and Public Opinion**, Chicago: University of Chicago Press, 2007,

Acest articol este reprezentativ pentru modul in care sunt analizate, comentate, recenzate o serie de lucrari care prezinta, analizeaza unul dintre cele mai influente evenimente globale ale inceputului de secol XXI care a marcat evolutia relatiilor internationale dar si a Diplomatiei



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

Str. Italiană, nr. 28, et.1, cam.6, București, sect. 2 @ europa2020@spiruharet.ro  
021.455.1721 www.europa2020.spiruharet.ro



POSDRU/156/1.2/CG/13/0000

publice in sensul punerii in discutie a dialogului intercivilizatiional si a interculturalismului, a capacitatilor de comunicare cu anumite medii si culturi (in speta cultura islamica)

## The “Politicization” of Turkish Television Dramas

KUMRU BERFIN EMRE CETIN  
Hacettepe University, Turkey

Articolul analizeaza influenta politicii, a fortelor pietii dar si a opiniei publice in ce priveste tipologia programelor de televiziune populare in aceasta tara. Presiunile exercitate asupra presei, arestarea si amenintarea cu arestarea sau oprobriul public a oricarui jurnalist care pune in discutie doctrine si mituri oficiale considerate corecte politic au ingrijorat opinia publica europeana si au determinat o amanare a initierii procesului de negociere a aderarii la UE pentru aceasta tara. Aceste presiuni au fost mai putin vizibile in domeniul programelor de divertisment (dar nu mai putin importante avand in vedere efectul formativ al acestora asupra cetatenilor).

<http://ijoc.org/index.php/ijoc>

## The Propaganda Model in the Early 21st Century Part I

JOAN PEDRO Universidad Complutense de Madrid

Acest articol expus in doua parti exploreaza modelele teoretice ale propagandei ca aparținătoare a Diplomatiei publice așa cum sunt expuse de Herman și Noam Chomsky. Partea I analizează cinci componente/filtre ale propagandei și modul în care se relatează cu evoluțiile socio-istorice dintr-un anumit areal politico-geografic.

<http://ijoc.org/index.php/ijoc>





Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

✉ Str. Italiană, nr. 28, et.1, cam.6, București, sect. 2 @ europa2020@spiruharet.ro  
☎ 021.455.1721 🌐 www.europa2020.spiruharet.ro



POSDRU/156/1.2/CG/139490

## **The Propaganda Model in the Early 21st Century Part II**

JOAN PEDRO Universidad Complutense de Madrid

Aceasta a doua parte a articolului precedent exploreaza in continuare modelele de teoretizare ale propagandei propuse de Herman si Noham Chomsky. Spre deosebire d eprima parte aici autorii se concentreaza pe explicarea validitatii modelelor avand ca baza empirica continutul buletinelor de stiri in tari din afara SUA respectiv de pe Internet. Este interesanta tentativa de a extinde modelul de cercetare utilizat si la alte tipuri de continut mass media.

<http://ijoc.org/index.php/ijoc>

## **Toward a Theory of Citizen Interface with Political Discussion and News in the Contemporary Public Sphere**

JENNIFER BRUNDIDGE University of Texas, Austin

Articolul exploreaza rolul internetului in transformarea comunicarii politice si a aspectelor participative ale democratiei. Se analizeaza modul in care a evoluat sfera publica in sine sub impactul accesului largit la informatie si modalitati de exprimare a convingerilor proprii intr-o maniera neintermediata de redactii sau cenzura (fie ea si sub forma unei autocenzuri).

<http://ijoc.org/index.php/ijoc>