



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013MINISTERUL
EDUCAȚIEI
NAȚIONALE

OIPOSDRU

Universitatea Spiru Haret
București

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

✉ Str. Italiană, nr. 28, et.1, cam.6, București, sect. 2 @ europa2020@spiruharet.ro

☎ 021.455.1721

🌐 www.europa2020.spiruharet.ro



POSDRU/156/1.2/G/139490

Chestionar de evaluare a tehnicii de predare**Cadru didactic:** Conf. univ. dr. Teodora Stănescu-Stanciu**Curs:** Place branding

Vă rugăm să evaluați metodologia de predare a disciplinei **Place branding** atribuind o notă de la 1 la 5 următoarelor aspecte:

1 înseamnă Dezacord total, iar 5 indică Acord total

	Punctaj				
	1	2	3	4	5
I. PRELEGerea (transmiterea cunoștințelor prin intermediul monologului)					
Apreciați, atribuind o notă de la 1 la 5, fiecare dintre următoarele aspecte referitoare la prelegere.					
1. Evidențierea ideilor principale ale cursului					
2. Claritatea explicațiilor					
3. Logica expunerii					
4. Noțiunile cheie au fost suficient explicate?					
4.a. Enumerați cel puțin o noțiune cheie pentru fiecare unitate de curs.....					
5. Precizați ce aspecte ar trebui îmbunătățite.....					
II. CONVERSAȚIA (transmiterea cunoștințelor prin intermediul dialogului, discuțiilor sau dezbaterilor)					
Apreciați, atribuind o notă de la 1 la 5, fiecare dintre următoarele aspecte referitoare la conversație.					
6. Stimularea studenților să adreseze întrebări					
7. Formularea unor răspunsuri adecvate la întrebările studenților					
8. Stimularea dezbaterilor între studenți					
9. Tipurile de conversație: - Introdactivă Utilizată: DA/NU - Reactualizare/fixare Utilizată: DA/NU - Verificare Utilizată: DA/NU - Catehetică Utilizată: DA/NU - Euristică Utilizată: DA/NU Cât la sută din economia cursului, în aprecierea dvs., a ocupat această metodă?.....					



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013MINISTERUL
EDUCAȚIEI
NAȚIONALE

OIPOSDRU

Universitatea Spiru Haret
București

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

✉ Str. Italiană, nr. 28, et.1, cam.6, București, sect. 2 @ europa2020@spiruharet.ro

☎ 021.455.1721

🌐 www.europa2020.spiruharet.ro

Europa
2020

ROSDRU156/1.2/G/139490

10. Precizați ce aspecte ar trebui îmbunătățite.....

III. DEMONSTRAȚIA (transmiterea cunoștințelor prin intermediul aplicațiilor concrete ale acestora)*Evaluati (atribuind o notă de la 1 la 5) claritatea demonstrațiilor utilizate în fiecare din următoarele secvențe ale unităților de învățare ale cursului Place branding.*

11. Conceptul de spațiu					
12. Conceptul de nation branding					
13. Conceptul de city branding					
14. Conceptul de place branding					

IV. MODELAREA (transmiterea cunoștințelor prin intermediul analogiilor cu anumite modele (simbolice) capabile să evidențieze caracteristicile fenomenului studiat)*Evaluati (atribuind o notă de la 1 la 5) relevanța analogiilor utilizate în fiecare din următoarele secvențe ale unităților de învățare ale cursului Place branding.*

15. Nation branding					
16. City branding					
17. Place branding					

V. STUDIUL DE CAZ (transmiterea cunoștințelor prin analiza unei situații tipice pentru o anumită categorie de fenomene)*Evaluati (atribuind o notă de la 1 la 5) relevanța studiilor de caz utilizate în fiecare din următoarele secvențe ale unităților de învățare ale cursului Place branding.*

18. Nation branding					
19. City branding					
20. Place branding					

VI. PROBLEMATIZAREA (transmiterea cunoștințelor prin crearea unor situații-problemă)*Evaluati (atribuind o notă de la 1 la 5) relevanța situațiilor-problemă utilizate în fiecare din următoarele secvențe ale unităților de învățare ale cursului Place branding.*

21. Nivelul conceptual					
22. Teorii și critici ale place branding-ului					
23. Precizați ce aspecte ar trebui îmbunătățite.....					

VII. EFICIENȚA TEHNICILOR DE PREDARE*Apreciați, atribuind o notă de la 1 la 5, fiecare dintre următoarele aspecte referitoare la eficiența tehnicilor de predare.*

25. Tehnicile de predare au fost utilizate în concordanță cu conținuturile unității de învățare.					
26. Tehnicile de predare au fost utilizate în concordanță cu obiectivele disciplinei.					
27. Tehnicile de predare au fost utilizate în concordanță cu nevoile grupului tinta					



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013MINISTERUL
EDUCAȚIEI
NAȚIONALE

OIPOSDRU

Universitatea Spiru Haret
București

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

✉ Str. Italiană, nr. 28, et.1, cam.6, București, sect. 2 @ europa2020@spiruharet.ro

☎ 021.455.1721

🌐 www.europa2020.spiruharet.ro



POSDRU/156/1.2/G/139490

Capacitatea cursului PLACE BRANDING de a crea competențe specifice cerute de potențialii angajatori

Cadru didactic: Conf. univ. dr. Teodora Stănescu-Stanciu

COMPETENȚE COGNITIVE GENERALE
1. Cursul dezvoltă competențe de cercetare academică? DA/NU
COMPETENȚE FUNCȚIONALE GENERALE
2. Cursul oferă oportunități de networking. Identificați cel puțin două asemenea tipuri de conectivitate promovată în domeniul <i>Place branding</i> -ului.....
3. Cursul dezvoltă competențe de a lucra cu instrumente de analiză strategică complexă (analiza SWOT, sistemul de <i>lessons learned</i> , scenariul multiplu). Identificați cel puțin două asemenea tipuri de instrumente promovate în domeniul <i>Place branding</i> -ului.....
- Cursul dezvoltă competențele de analiză critică a
a) Politicilor: dați cel puțin un exemplu identificat în curs.....;
b) Strategiilor: dați cel puțin un exemplu identificat în curs.....;
c) Campaniilor: dați cel puțin un exemplu identificat în curs.....
COMPETENȚE COGNITIVE PE SPECIALITATE
5. Cursul dezvoltă competențe într-un domeniu în care nu au fost identificate cursuri similare la nivel național? DA/NU
6. Cursul dezvoltă competențe de viziune și analiză strategică:
Cursul dezvoltă competențe de:
a) analiză a comunității: dați cel puțin un exemplu identificat în curs.....;
b) analiză de imagine: dați cel puțin un exemplu identificat în curs.....;
c) valori: dați cel puțin un exemplu identificat în curs.....
8. Cursul dezvoltă competențe de construire a unei identități coerente, diferențiate?



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013MINISTERUL
EDUCAȚIEI
NAȚIONALE

OIPOSDRU

Universitatea Spiru Haret
București

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

✉ Str. Italiană, nr. 28, et.1, cam.6, București, sect. 2 @ europa2020@spiruharet.ro

☎ 021.455.1721

🌐 www.europa2020.spiruharet.ro

Europa
2020

POSDRU/156/1.2/G/139490

Numiți cel puțin două aspecte definitorii în procesul de construire a unei identități coerente.....

COMPETENȚE COGNITIVE PLURIDISCIPLINARE

9. Cursul dezvoltă competențe specifice necesare în domeniul diplomației publice. Numiți cel puțin trei asemenea competențe identificate pe parcursul cursului.....

10. Cursul dezvoltă competențe specifice necesare în dezvoltarea profesională în sectorul managementului cultural. Numiți cel puțin două asemenea competențe identificate pe parcursul cursului.....

11. Cursul dezvoltă competențe necesare pentru dezvoltarea profesională în cadrul ONG-urilor din sectorul cultural. Numiți cel puțin două asemenea competențe identificate pe parcursul cursului.....

12. Cursul dezvoltă competențe specifice mass-media. Numiți cel puțin două asemenea competențe identificate pe parcursul cursului.....

PROFILUL SPECIALISTULUI. PERCEPȚIE PERSONALĂ

13. Enumerați competențele și abilitățile considerate de dvs ca fiind fundamentale în domeniul diplomației publice (cel puțin trei).....

14. Enumerați competențele și abilitățile considerate de dvs ca fiind fundamentale în domeniul *Place branding*-ului (cel puțin trei).....

15. Identificarea actorilor activi în *Place branding*. Enumerați cel puțin doi actori.....



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013MINISTERUL
EDUCAȚIEI
NAȚIONALE

OIPOSDRU

Universitatea Spiru Haret
București

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

✉ Str. Italiană, nr. 28, et.1, cam.6, București, sect. 2 @ europa2020@spiruharet.ro

☎ 021.455.1721

🌐 www.europa2020.spiruharet.ro



POSDRU/156/1.2/G/139490

Instrument - Chestionar privind Bibliografia

Conf. univ. dr. Teodora Stănescu-Stanciu

Denumire curs: PLACE BRANDING

Vă rugăm să evaluați bibliografia cursului **Place branding**, completând sau atribuind o notă de la 1 la 5 pentru următoarele aspecte:

1 înseamnă Dezacord total, 5 indică Acord total

TIPOLOGIA SURSELOR BIBLIOGRAFICE	Punctaj				
	1	2	3	4	5
1. Bibliografia a fost în concordanță cu materialul didactic?					
- Considerați că informațiile prezentate au fost de actualitate?					
- Au fost recomandate surse bibliografice accesibile?					
a) Cursanții AU/NU au întâmpinat dificultăți în identificarea materialelor bibliografice?					
b) Cursanții AU/NU au întâmpinat dificultăți în procurarea materialelor bibliografice?					
3.1. De cât timp ați avut nevoie pentru consultarea a 3 titluri din bibliografia clasică oferită?.....					
3.2.Considerați că bibliografia oferită reprezintă prea mult/prea puțin în materie de informare?					
3.3.Pentru documentare este utilă consultarea forumurilor specializate, a blogurilor și listelor de discuții moderate pe situri de calitate academică (ale unor publicații de prestigiu sau ale unor instituții de prestigiu). Puteți să oferiți cel puțin un exemplu de blog, listă de discuții, forumuri <i>on line</i> consultate pentru cursul <i>Place branding</i> ?					
- Prezentarea și utilizarea de surse bibliografice:					
a) Estimați cât la sută a fost la prima vedere.....					
b) Estimați cât la sută a acoperit titluri recente și foarte recente.....					
- Au fost prezentate surse cu care cursanții erau deja familiarizați:					
a) Din lectura personală. Numiți cel puțin o sursă.....					
b) Sugerate deja în cadrul altor cursuri. Numiți cel puțin o sursă, dar și cursul conex din care ați cunoscut-o.....					
- Utilizarea de surse bibliografice clasice					
a) Procentual, cât au reprezentat, în cadrul cursului <i>Place Branding</i> , sursele considerate de bibliografie clasică?.....					
b) De cât timp ați avut nevoie pentru consultarea a 3 titluri din bibliografia clasică oferită?.....					
- Utilizarea de surse bibliografice electronice					
a) Procentual, cât au reprezentat, în cadrul cursului <i>Place Branding</i> , sursele electronice?.....					
b) De cât timp ați avut nevoie pentru consultarea a 3 titluri din bibliografia electronică oferită?.....					



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013MINISTERUL
EDUCAȚIEI
NAȚIONALE

OIPOSDRU

Universitatea Spiru Haret
București

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

✉ Str. Italiană, nr. 28, et.1, cam.6, București, sect. 2 @ europa2020@spiruharet.ro

☎ 021.455.1721

🌐 www.europa2020.spiruharet.ro

Europa
2020

POSDRU/156/1.2/G/139490

<p>- Utilizarea de surse bibliografice în limba română Procentual, cât au reprezentat, în cadrul cursului <i>Place Branding</i>, sursele bibliografice în limba română?.....</p>
<p>- Utilizarea de surse bibliografice în limbi străine, de circulație internațională Procentual, cât au reprezentat, în cadrul cursului <i>Place Branding</i>, sursele bibliografice în limbi de circulație?.....</p>
<p>- Au fost oferite și surse bibliografice interdisciplinare? Dați cel puțin două exemple de asemenea surse interdisciplinare.....</p>
<p>- Cursanții au fost încurajați să identifice singuri surse bibliografice Numiți, cel puțin o tematică, prezentată în cadrul cursului <i>Place Branding</i>, pentru care s-a recomandat utilizarea de surse bibliografice interdisciplinare.....</p>
<p>CUNOAȘTEREA MATERIEI/STĂPÂNIREA SUBIECTULUI</p>
<p>- Identificarea de autori reprezentativi în domeniu. Numiți cel puțin doi autori reprezentativi pentru domeniul de cercetare al <i>Place Branding</i>.....</p>
<p>- Identificarea publicație de specialitate reprezentativă în domeniu. Numiți cel puțin o publicație de specialitate reprezentativă pentru domeniul de cercetare <i>Place Branding</i>.....</p>
<p>METODOLOGIA CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE</p>
<p>- Identificarea principalelor canale de obținere a surselor bibliografice. Numiți cele mai utilizate surse de obținere a informațiilor, încercând să le ordonați ierarhic (cel mai utilizat-cel mai puțin utilizat): 1..... 2..... n.....</p>
<p>- ETICA CERCETĂRII. METODE DE CITARE A SURSELOR. PLAGIAT Cursantul cunoaște metodele de citare corectă a surselor? DA/NU Sursele bibliografice au fost analizate critic în cadrul dezbaterilor de curs/seminar? DA/NU</p>



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013MINISTERUL
EDUCAȚIEI
NAȚIONALE

OIPOSDRU

Universitatea Spiru Haret
București

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

✉ Str. Italiană, nr. 28, et.1, cam.6, București, sect. 2 @ europa2020@spiruharet.ro

☎ 021.455.1721

🌐 www.europa2020.spiruharet.ro



POSDRU/156/1.2/G/139490

Chestionar privind structura curriculei**Cadru didactic:** Conf. univ. dr. Teodora Stănescu-Stanciu**Curs:** *Place branding*

Vă rugăm să evaluați, completând sau atribuind o notă de la 1 la 5 pentru următoarele aspecte:
indică: Dezacord total, 5 - indică: Acord total

Calitatea și relevanța subiectelor din curriculumă	Punctaj				
	1	2	3	4	5
1. Obiectivele cursului <i>Place branding</i> au fost bine definite?					
2. Obiectivele au fost cele mai importante ale cursului? Enumerati minim două.....					
1.b. Ce obiective importante considerați că nu s-au regăsit în curs? Dați cel puțin un exemplu.....					
2.a. După parcurgerea cursului <i>Place branding</i> puteți să enumerați și să argumentați: - Modul în care se poate face promovarea imaginii orașului București (city branding)? DA/NU - Modul în care se poate face promovarea României (nation branding)? DA/NU - Ce sunt markerii identitari care pot fi utilizați pentru place branding (Europa balcanică, România, București, Ardeal; Moldova...) DA/NU					
3. Subiectele din cadrul curriculei cursului <i>Place branding</i> au avut un grad satisfăcător de relevanță?					
3.a. Sugerati cel puțin două subiecte suplimentare, care pot fi introduse în cadrul cursului de <i>Place branding</i>					
4. Modulul de curs <i>Place branding</i> s-a încadrat în tematica generală de <i>Diplomație Publică</i> ?					
4. a. Dați cel puțin alte două exemple de module de curs conexe cu subiectul <i>Place branding</i> -ului care se pot regăsi în tematica de <i>Diplomație publică</i>					
5. Pe parcursul cursului <i>Place branding</i> au existat abateri majore de la structura inițială a curriculei?					
5.a. În cazul în care au existat abateri majore, vă rugăm să le precizați.....					
6. Numărul de unități de predare alocate pentru cursul <i>Place branding</i> a fost corespunzător? În cazul în care răspundeți negativ, vă rugăm să precizați câte sesiuni de predare considerați că ar fi necesare pentru cursul <i>Place branding</i>					
7. Curricula de specializare în diplomație culturală a fost bine structurată și integrată în cursul <i>Place branding</i> ? DA/NU					
Evoluția lectorilor și a colectivului de cursanți în raport cu obiectivele curriculei					
8. Cursanților li s-a cerut feed-back pentru îmbunătățirea curriculei cursului <i>Place branding</i> ? În caz de răspuns afirmativ, vă rugăm să oferiți cel puțin două exemple de feed-back.....					
9. Cursanților li s-a permis să aducă elemente de plus-valoare pe parcursul discuțiilor/seminarelor din cadrul cursului <i>Place branding</i> ? În caz de răspuns afirmativ, vă rugăm să oferiți cel puțin două					



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013MINISTERUL
EDUCAȚIEI
NAȚIONALE

OIPOSDRU

Universitatea Spiru Haret
București

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

✉ Str. Italiană, nr. 28, et.1, cam.6, București, sect. 2 @ europa2020@spiruharet.ro

☎ 021.455.1721

🌐 www.europa2020.spiruharet.ro



POSDRU/156/1.2/G/139490

exemple.....

11. Profilul profesional și academic al lectorilor/expertilor s-a încadrat bine în obiectivele și cerințele cursului *Place branding*?

DA/NU

Chestionar privind materialul didactic

Curs : *Place branding*

Cadru didactic: Conf. univ. dr. Teodora Stănescu Stanciu

Cu privire la întrebările cu răspuns închis, 1 – înseamnă: *Dezacord total/Foarte mică măsură*, iar 5 - indică: *Acord total/Foarte mare măsură*. Acestea se vor bifa în căsuțele identificate cu numere de la 1 la 5.

CALITATEA MATERIALELOR DIDACTICE	Punctaj				
	1	2	3	4	5
1. Apreciați nivelul științific al conținutului cursului <i>Place branding</i> , luând în considerare următoarele aspecte:					
- Scheme-Grafice					
- Tabele statistice					
- Prezentări ppt					
- Fișe de observație					
- Fișe cu exemple de bune practici					
- Materiale audio/video cu exemple de bune practici:					
a) spoturi publicitare					
b) afișe					
c) exemple de logouri					
1.a. Nota finală este..... Argumentați răspunsul dvs.					
2. Apreciați nivelul de înțelegere a conținutului cursului <i>Place branding</i> , luând în considerare următoarele aspecte:					
- Scheme-Grafice					
- Tabele statistice					
- Prezentări ppt					
- Fișe de observație					
- Fișe cu exemple de bune practici					



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

Fondul Social European
POSDRU 2007-2013Instrumente Structurale
2007-2013MINISTERUL
EDUCAȚIEI
NAȚIONALE

OIPOSDRU

Universitatea Spiru Haret
București

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

✉ Str. Italiană, nr. 28, et.1, cam.6, București, sect. 2 @ europa2020@spiruharet.ro

☎ 021.455.1721

🌐 www.europa2020.spiruharet.ro

Europa
2020

POSDRU/156/1.2/G/139490

- Materiale audio/video cu exemple de bune practici: spoturi publicitare					
afișe					
exemple de logouri					
3. a. Nota finală este..... Argumentați răspunsul dvs.					
4. În ce măsură considerați conținutul cursului <i>Place branding</i> ca fiind clar și coerent, luând în considerare următoarele aspecte:					
- Scheme-Grafice					
- Tabele statistice					
- Prezentări ppt					
- Fișe de observație					
- Fișe cu exemple de bune practici					
- Materiale audio/video cu exemple de Bune practici					
- spoturi publicitare					
- afișe					
- exemple de logouri					
3. a. Nota finală este..... Argumentați răspunsul dvs.					
5. Apreciați relevanța materialelor didactice auxiliare folosite în cadrul cursului <i>Place branding</i> pentru pregătirea dvs.?					
- Prezentări schematice concept Nation branding;					
- Prezentări schematice concept City branding;					
- Tabel cu logo-uri țări europene					
4. a. Nota finală este..... Argumentați răspunsul dvs.					
5. În ce măsură preferați forma printată a suportului de curs?					
5.a. Motivați răspunsul dvs.....					
6. În ce măsură preferați forma electronică a suportului de curs?					
6.a. Motivați răspunsul dvs.					
7. În ce măsură conceptele cheie sunt clar definite în cadrul cursului?					
- Prezentări schematice concept Nation branding;					
- Prezentări schematice concept City branding;					
- Tabel cu logo-uri țări europene					
II. METODE DE EVALUARE					
8. Apreciați gradul de relevanță al evaluării prin teste de tip grilă?					



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
NAȚIONALE

OIPOSDRU



Universitatea Spiru Haret
București

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013. Investește în oameni!

✉ Str. Italiană, nr. 28, et.1, cam.6, București, sect. 2 @ europa2020@spiruharet.ro

☎ 021.455.1721

🌐 www.europa2020.spiruharet.ro



POSDRU/156/1.2/G/139490

8.a. Argumentați răspunsul dvs.....					
9. Apreciați gradul de relevanță al evaluării prin subiecte scrise?					
9.a. Argumentați răspunsul dvs.....					
10. Apreciați gradul de utilitate al evaluării pe parcurs (parțiale)?					
11.a. Argumentați răspunsul dvs.....					
III. ÎNTREBĂRI DE CONCLUZIONARE					
12. În ce măsură disciplina <i>Place branding</i> răspunde așteptărilor dvs. de pregătire pentru un viitor loc de muncă?					
12.a. Argumentați răspunsul dvs.....					