

Rezumate

A. Luna august

1. **Studiu privind identificarea ofertelor educaționale pentru programele de masterat în domeniul diplomației publice sau în domenii conexe organizate de universități de prestigiu din cadrul Uniunii Europene – A 4.1.c**

Acest studiu are ca obiectiv identificarea programelor masterale în domeniul diplomației publice sau în domeniile conexe acestea prezente în oferta educațională a unor universități prestigioase din cadrul Uniunii Europene. Pentru stabilirea reperelor teoretice necesare identificării acestor programe este realizată o analiză a definițiilor conceptului de *diplomație publică*, avansate de mediul academic și de cel politic și sunt discutate, din perspectiva domeniilor de studii, planurile de învățământ ale celor mai importante programe masterale în diplomație publică organizate în Statele Unite și Australia. Concluzia acestui demers este aceea că diplomația publică are un caracter interdisciplinar în care se regăsesc cu precădere discipline academice aparținând domeniilor relații internaționale, drept, comunicare, relații publice, marketing și etică. Analiza programelor masterale organizate de 32 de universități prestigioase din cadrul Uniunii Europene pune în evidență faptul că niciuna dintre acestea nu oferă un masterat în diplomație publică. În aceste condiții, s-a urmărit identificarea în oferta lor educațională a masteratelor relevante organizate în cele șase domenii conexe diplomației publice anterior identificate. Rezultatul acestui demers este reprezentat de următoarele 62 de programe masterale: 23 din domeniul relații internaționale, 14 din domeniile comunicare și relații publice, 11 din domeniul marketing, 10 din domeniul drept și 4 din domeniul etică. Pentru fiecare program masteral este precizată structura academică a universității (facultate, departament etc.) care îl organizează și sunt indicate adresele de internet la care pot fi accesate.

2. **Studiu privind elaborarea chestionarului pentru identificarea opiniilor studenților/masteranzilor cu privire la competențele în domeniul diplomației publice relevante pentru piața muncii – A 4.2.c**

Acest studiu își propune elaborarea unui chestionar ce urmează a fi completat de studenți și masteranzi înscriși la programe de studii relevante pentru domeniul diplomației publice. Chestionarul are în vedere cunoașterea opiniilor respondenților în legătură cu acele competențe specifice diplomației publice care au relevanță pe piața muncii și este compus din următoarele șapte secțiuni care permit realizarea unor corelații nuanțate ale răspunsurilor date: (1) secțiunea introductivă; (2) secțiunea despre competențele aferente domeniului diplomației publice; (3) secțiunea despre ocupațiile corespunzătoare unei calificări în diplomație publică; (4) secțiunea despre oportunitățile de angajare ale unui specialist în diplomație publică; (5)

secțiunea despre interesul față de dobândirea unei calificări în diplomație publică; (6) secțiunea despre disciplinele din planul de învățământ ale unui program masteral în diplomație publică; (7) secțiunea de identificare. Construirea întrebărilor din fiecare secțiune este detaliat prezentată și este enunțată forma finală a acestora, chestionarul complet fiind prezentat în anexă. Este elaborată o versiune a chestionarului pentru etapa pilot de aplicare a acestuia, versiune ce oferă posibilitatea respondenților să își exprime punctul de vedere în legătură cu forma, conținutul, ordinea și numărul întrebărilor incluse în fiecare secțiune. Această formă a chestionarului este, de asemenea, disponibilă ca anexă a studiului.

B. Luna septembrie

1. Studiu privind analiza ofertelor educaționale pentru programe de masterat în domenii conexe diplomației publice organizate de universități de prestigiu din cadrul Uniunii Europene – A 4.1.d

Acest studiu are ca obiectiv analizarea din perspectiva disciplinelor cuprinse în planurile de învățământ a 62 de oferte educaționale pe care universități prestigioase din Uniunea Europeană le-au elaborat pentru studii de masterat în domenii conexe diplomației publice. Pentru început, aceste programe masterale sunt enumerate și clasificate în funcție de domeniile de studii cu un grad mare de relevanță pentru diplomația publică: relații internaționale, comunicare, relații publice, marketing, drept și etică. Ulterior, pentru fiecare program de masterat sunt identificate, traduse și clasificate, în funcție de caracterul lor obligatoriu sau opțional, disciplinele din planul de învățământ. În urma acestui demers sunt prezentate într-un format ușor de utilizat un număr total de 1002 discipline reprezentate de 487 de discipline aparținând programelor masterale din domeniul relațiilor internaționale (23 programe), 164 discipline corespunzătoare programelor de masterat din domeniile comunicare și relații publice (14 programe), 166 discipline aferente programelor masterale din domeniul marketing (11 programe), 131 discipline cuprinse în planurile de învățământ ale masteratelor din domeniul drept (10 programe), 54 discipline corespunzătoare masteratelor din domeniul etică (4 programe). Pe baza analizei tuturor acestor discipline din perspectiva relevanței pentru domeniul diplomației publice și a unui demers de sinteză, sunt propuse 10 discipline cu tematica aferentă pentru activitatea de pilotare prevăzută a se desfășura în cadrul proiectului.

2. Raport de analiză privind aplicarea în sistem pilot a chestionarelor pentru identificarea opiniilor studenților/masteranzilor cu privire la competențele în domeniul diplomației publice relevante pentru piața muncii – A 4.2.d

Acest raport analizează critic opiniile formulate în scris sau oral de cei 19 participanți la etapa de aplicare în sistem pilot a chestionarului referitor la identificarea opiniilor acestora față de competențele specifice diplomației publice relevante pentru piața muncii. În rubricile de observații alăturate fiecărei întrebări din chestionarul pilot a fost menționată o singură obiecție vizând forma de prezentare a chestionarului, obiecție ce a fost considerată justificată și care, prin urmare, va determina o modificare a chestionarului aplicat în etapa următoare. Două obiecții privitoare la conținutul chestionarului au fost formulate în cadrul discuțiilor purtate cu respondenții pe parcursul aplicării acestuia și au vizat ponderea întrebărilor deschise și numărul total de pagini. Ambele obiecții au fost analizate cu respondenții și au fost respinse pe baza unor argumente referitoare la finalitățile chestionarului. Răspunsurile

formulate la întrebările principale ale chestionarului (întrebările 3-21) au fost centralizate într-un tabel, inclus ca anexă în acest raport, pe baza căruia au fost interpretate răspunsurile date la întrebările considerate semnificative din perspectiva etapei următoare de aplicare a chestionarului. S-a constatat astfel că respondenții au considerat că un specialist în diplomație publică trebuie să aibă cunoștințe din domeniile comunicare, relații internaționale, istorie, marketing, psihologie, economie, drept, sociologie și trebuie să aibă o cultură generală solidă, să cunoască cel puțin o limbă străină și să aibă noțiuni de mediere și negociere. De asemenea, respondenții au considerat că în planul de învățământ al unui program masteral în diplomație publică ar trebui să figureze discipline precum relații internaționale, comunicare internațională, istoria relațiilor internaționale, management, istoria diplomației, marketing internațional, psihologie, drept internațional.

3. Fundamentarea teoretică a instrumentelor de testare și validare a curriculumului masteratului de Diplomație Publică: instrumentul privind tehnica de predare – A 5.1.a

Acest studiu a urmărit prezentarea principalelor aspecte teoretice referitoare la tehnicile (metodele) care pot fi utilizate în procesul de predare. În acest sens, prin apel la literatura de specialitate, a fost definit conceptul de metodă didactică în relație cu cel de metodă de cercetare științifică, a fost precizat raportul dintre metoda didactică, pe de o parte, și tehnologia didactică și metodologia didactică, pe de altă parte. De asemenea, au fost puse în evidență principalele caracteristici ale metodelor de predare precum și funcțiile lor de bază, realizându-se totodată o explicitare a corelațiilor dintre metoda didactică și procedeul didactic. Un alt aspect detaliat în acest studiu l-a reprezentat tipologia metodelor didactice, fiind prezentate atât clasificările tradiționale, cât și clasificări de dată recentă avansate de specialiști români în pedagogie, urmărindu-se dezvoltarea unei perspective comparative. Studiul include și prezentarea unora dintre cele mai importante metode de instruire (expunerea, conversația euristică, exercițiul, demonstrația, observația, problematizarea, studiul de caz, brainstorming, focus-group) prin descrierea caracteristicilor, a avantajelor și a dezavantajelor fiecăreia dintre acestea.

C. Luna octombrie

1. Studiu privind elaborarea unei oferte educaționale pentru un program de masterat în diplomație publică pe baza ofertelor educaționale propuse de universități de prestigiu din Uniunea Europeană – A 4.1.e

Acest studiu are ca obiectiv descrierea unui număr de 15 discipline considerate relevante pentru un program masteral în diplomație publică și organizarea lor într-un plan de învățământ corespunzător acestuia. În prima parte a studiului este prezentat, pe baza documentelor elaborate de Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior (ARACIS) și Ministerul Educației Naționale, cadrul normativ al proiectării curriculare pentru un program masteral în diplomație publică. Cerințele referitoare la realizarea fișei disciplinei sunt incluse în prezentarea celor 15 discipline propuse pentru masteratul în diplomație publică. De asemenea, sunt indicate acele discipline care au fost preluate din oferta educațională a universităților din Uniunea Europeană și pe baza cărora, printr-un demers de selecție și sinteză, au fost elaborate cele 15 discipline propuse. Astfel, descrierea fiecăreia

dintre aceste discipline are următoarea structură: denumirea, cursuri similare predate la universități din Uniunea Europeană cu indicarea link-urilor către fișele disciplinelor, anul de studii, semestrul, regimul disciplinei, competențele formate, obiectivele urmărite, conținuturile și bibliografia. Partea finală a studiului este rezervată structurării acestor discipline într-un plan de învățământ al programului masteral în diplomație publică.

2. Raport de analiză privind aplicarea chestionarelor pentru identificarea opiniilor studenților/masteranzilor cu privire la competențele în domeniul diplomației publice relevante pentru piața muncii – A 4.2.e

Acest raport urmărește să ofere informații generale despre cei 150 de studenți/masteranzi care au răspuns la întrebările chestionarului privind competențele în diplomația publică relevante pentru piața muncii și, totodată, să prezinte etapele aplicării acestui chestionar. Astfel, se arată că respondenții urmează programe de studii de licență sau masterat organizate în domeniile relații internaționale și studii europene, marketing, științele comunicării, securitate și apărare, psihologie organizate de două instituții de învățământ superior din București. De asemenea, se precizează că aplicarea chestionarelor s-a realizat în șapte etape, câte una pentru fiecare program de studii urmat de respondenți, și este realizată o analiză a chestionarelor completate în fiecare dintre aceste etape, urmărindu-se identificarea și cuantificarea întrebărilor la care au fost date răspunsuri și a întrebărilor la care nu s-au formulat răspunsuri. Datele interpretate arată că cele mai multe întrebări la care nu s-a formulat un răspuns sunt întrebările deschise, iar dintre acestea respondenții au omis să răspundă în principal la întrebarea referitoare la activitățile practice pe care un specialist în diplomație publică ar trebui să le realizeze la locul de muncă. Se constată existența unei corelații între sentimentul de disconfort manifestat de respondenți față de întrebările deschise și absența răspunsurilor la unele dintre aceste tipuri de întrebări.

3. Exemple de bune practici pentru evaluarea tehnicii de predare. Universități din România – A 5.1.b

Acest studiu are în vedere reliefarea importanței acordate metodelor didactice în cadrul evaluării interne și externe a calității activității educaționale desfășurate de instituțiile de învățământ superior din România. Sunt prezentate cerințe vizând metodele de predare existente în documente ale Ministerului Educației Naționale și ale Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior (ARACIS) și sunt analizate proceduri operaționale referitoare la evaluarea de către studenți a performanțelor cadrelor didactice elaborate de 5 universități din România: Universitatea *Babeș-Bolyai*, Universitatea de Vest din Timișoara, Universitatea din Oradea, Universitatea *Spiru Haret* și Universitatea Creștină *Dimitrie Cantemir*. Fiecare instrument de realizare a evaluării, ce se prezintă sub forma unui chestionar, dezvoltat de aceste universități este descris iar întrebările referitoare la metodele de predare sunt puse în evidență. Concluzia desprinsă din această analiză este aceea că niciuna dintre instituțiile menționate nu dispune de un instrument de evaluare realizat exclusiv pentru metodele de predare, având doar instrumente care au în vedere calitatea întregii activități didactice, astfel încât întrebările folosite sunt generale și nu reușesc să le surprindă particularitățile.