

Rezumat livrabil A4.6 Ghidul Diplomatie publica pe piata muncii UE

Luna Septembrie

Pe parcursul lunii septembrie 2014 pentru activitatea A4.6 *Ghidul Diplomatie publica pe piata muncii UE* ca urmare a documentarii, interviurilor am reusit sa schitez in 70 de pagini o propunere de tematica pentru un viitor program masteral in Diplomatie publica acreditabil pe domeniul Relatii Internationale. Propunera de posibila curricula expune, detaliaza si si argumenteaza 9 + 1 module de discipline relevante pentru Diplomatie publica acreditabila pe domeniul RI . In cele 70 de pagini se prezinta alaturi de curricula propriu zisa urmatoarele: Motivatia alegerii modulelor din perspectiva: 1. universitatilor care ofera masterate cu structura asemanatoare, 2. intereselor de expertiza identificate la nivelul angajatorilor (sunt atasate cateva chestionare complete), 3. asteptarilor studentilor, 4. interesele si expertiza oferita de USH. La final se face o descriere a continutului fiecarui modul de curs propus cu abilitatile specifice tehnice oferite de fiecare modul de curs in parte (abilitati tehnice identificate ca relevante la nivelul angajatorilor potentiali). Se pune accent pe aspectele relevante cu tangență pentru *Comunicarea publica internațională (Branding, Advocacy, Relatii Publice Internaționale, Diplomația Schimburilor academice, comunicare corporatista, marketing de imagine in relațiile internationale)*. **Posibilă profesie acreditată în COR:** *Mediator, Mediator-cultural/intercultural, Comunicator, Consultant, Expert in Advocaty, Expert in Branding, Expert Marketing cultural, Anteprenoriat cultural, Organizator de evenimente, Atasat cultural, Expert promovare imagine, Expert programe de comunicare, Functionar public/consultant/expert politici si programe comunicare si promovare etc*

Realizat de Expert stiintific Diplomatie publica

Dr Bogdan Lucian Jora