

Rezumat livrabile Octombrie Jora

A4.6 Elaborare Ghid orientativ “Diplomatia Publica si piata muncii din UE” cu propuneri discipline capabile sa asigure valoare adaugata programului fata de oferta disponibila actualmente in Ro si UE.

Capitol Ghid DP si piata muncii UE_Octombrie,

Pe parcursul lunii octombrie 2014 pentru activitatea A4.6 *Ghidul Diplomatie publica pe piata muncii UE* ca urmare a documentarii, interviurilor am reusit sa schitez in 35 de pagini consideratii in legatura cu Propaganda culturală versus diplomație culturală în diplomația publică. Evitarea aparentei de propaganda a oricarui demers de diplomație publica este o abilitate esentiala a viitorilor angajati in domenii de activitate cu tangenta pentru Diplomația publică. Se explic amodul in care diferă tipologia discursului și a atitudinii, tonul categoric al mesajelor excluderea nuanțării și a posibilelor contradicții, pretinderea adevărului absolut și îndubitabil. Elementul poate cel mai vizibil care face și azi distincția dintre Diplomație publică diferita de propagandă este modul de prezentare al argumentației, sau „siguranța” în prezentarea unei opinii drept adevăr unic, absolut și de necontestat. Formulări de genul „se știe că”; „toată lumea știe”; „e clar”, „e binecunoscut” demască în general diferența dintre cele două tipuri de discursuri și atitudini. Se argumentează modul in care Propaganda va politiza cultura, în vederea obținerii unor efecte imediate. Accentul pe provocarea de emoții și trăiri în locul accentului pe dezbateri și argumentație definește diferență esențială dintre construcția unui mesaj propagandistic vizavi de cel al diplomației culturale *per se* ca forma ideala si eficienta de diplomație publica.

Urmatorul sub-capitol expune tematica Imagologiei ca potential domeniu de expertiza al profesionistilor in domeniu între diplomație publică-diplomație culturală și propagandă. Se expune modul in care Diplomația publică și în cadrul acesteia Diplomația culturală este preocupată de crearea imaginii unei țări, de felul în care este văzut, receptat, un popor și cultural sa. Din diversele încercări de teoretizare a aspectelor care țin de alteritate și problema receptării a apărut imagologia, o știință socială de frontieră nouă, auxiliară politologiei, sociologiei, istoriei. S-a axat de la început pe rezultatele cercetărilor de istorie universală, antropologie culturală, socio-psihologie.

Urmatorul sub-capitol expune problematica *Memoriei colective ca variabilă în diplomația publică* expune care este locul și rolul memoriei colective în configurarea relațiilor internaționale ca variabilă în cercetare, aferenta paradigmei constructiviste (cu privire la rolul identităților și ideilor)? Pentru locul și rolul memoriei colective în RI probabil cazul genocidului armean, în relațiile armeano-turce sau armeano-azere este extrem.

Prezentare PPT_Diplomatia publica

Stagiul cercetării pana acum a fost sintetizat intr-un Material prezentare PPT, disponibil ca si livrabil in 15 slideuri.

Realizat de

Expert stiintific Diplomatie Publica

Dr. Bogdan Lucian Jora

A5.1 Crearea de instrumente de testare si validare a curriculei masteratului de Diplomatie Publica- (prin realizarea a 5 instrumente/ metodologii pentru testarea, inregistrarea, validarea datelor si supunerea acestora spre consultare/analiza practicienilor din mediul public, privat si asociativ ce analizeaza/propun tehnica de predare, materialul didactic, bibliografia, structura curriculei si capacitatea acestora de a crea competente specifice cerute

A5.1 Metodologie Instrumente de testare

Pentru activitatea A5.1 a fost realizata un material livrabil care propune o Metodologie pentru realizarea celor 5 instrumente de testare validare. Se argumenteaza modul in care Realizarea de instrumente de testare si evaluare a Modulelor de curs ce vor fi pilotate cu ajutorul a 210 studenti face parte din domeniul de cercetare mai larg al Evaluarii curriculare fiind un efort complementar obiectivului national si UE de creare a unor modele alternative de evaluare si testare menite sa asigure o crestere a calitatii invatamantului academic pentru o mai buna adaptare la cerintele pietei muncii atat din Romania cat si din alte state ale Uniunii Europene. Se argumenteaza modul in care Instrumentele de testare, evaluare a curriculei trebuie sa se raporteze la o serie de probleme critice, esențiale, care preocupă în prezent comunitatea academică, decidenții politici în domeniul educației, comunitatea angajatorilor potentiali în accepțiune generică

Realizat de

Expert stiintific Diplomatie Publica

Dr. Bogdan Lucian Jora