

Rezumat Livrabil A4.6

Ghidul Diplomatie Publica si piata muncii din UE

Pentru luna august 2014 a fost realizat un material livrabil de 43 de pagini Capitol din *Ghidul Diplomatie Publica si piata muncii din UE*, care analizeaza si expune aspectele de inovare si valoare adaugata ale unui viitor program de studii in domeniu, modul in care viitorul profesionist in domeniu ar trebui sa poata raspunde la intrebari cheie precum: cine și cum ne-a reprezentat și ne reprezintă cultura în străinătate? Cu ce rezultate? Va fi discutată și dezbătută reprezentativitatea evenimentelor, a autorilor expuși, justificarea sumelor cheltuite etc. O alta tematica abordata in materialul livrabil aferent lunii august expune problematica Diplomatiei publice ca educație pentru diversitate – răspuns la pluralismul cultural un aspect foarte important pentru Construcția europeană si sfidările interculturale carora trebuie sa-i faca fata. O alta tematica (sub-capitol abordat) se refera la Diplomatie publica ca parte a industriilor culturale. *Se argumenteaza modul in care* la nivel UE, în ultimii ani se acordă o importantă crescută așa numitelor “*industrii culturale*” cum ar fi sectorul audio-vizual. Pentru un viitor absolvent d eprogram masteral in domeniu ca modalitati de castigare a existentei si pentru viitroul profesional sunt importante afacerile legate de: arta spectacolului, artele vizuale, promovarea patrimoniului cultural istoric, industria cinematografică, televiziune și radio, publicații, noile mijloace media, muzică, jocurile video, arhitectură și design, creația de modă și publicitate. Studiul expune modul in care iIndustria culturale și creative au luat o amploare deosebită în societatea post industrială, a cărei putere este dată de tehnologiile informaționale și de comunicare, dar și de sectorul serviciilor. Sub impactul IT&C, vechea industrie a loisir-ului, a timpului liber s-a diversificat și s-a democratizat, ieșind tot mai mult de sub dominația marilor companii, pentru a fi acaparată de IMM-uri. O alta problematica abordata si de interes pentru viitorului absolventi ai programului masteral se refera la Hibridizarea structurilor institutionale potential angajatoare. De exemplu în Olanda multe institutii publice cu rol de comunicare, educare, reprezentare culturala au devenit fundații în același timp activitatea păstrându-și statutul de proprietate publică. Acest gen de structuri hibride lipsesc în țările din sud estul Europei în mare parte din motive obiective. Orice evoluții în domeniu presupun în primul rând o relaxare a cadrului legislativ existent. Un ultim sub-capitol abordat in studiul aferent lunii august 2014 abordeaza Diplomația digitală a UE ca diplomație publică. Se expune modul in care Comunicarea on line, împreună cu sursele de informații bazele de date puse la dispoziția publicului străin au un rol crescând în ultimul deceniu. Mas media digitală schimba paradigmele tradiționale de comunicare cu publicul caracterizate prin asimetrie. Accesul la surse alternative de informație, multiplicarea fără precedent a surselor (multe reprezentate de persoane fizice a căror activitate concurează agențiile publice ca audiență și credibilitate) și mai ales interactivitatea au schimbat radical datele problemei.

Expert stiintific Diplomatie Publica

Dr. Jora Bogdan Lucian