



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
NAȚIONALE

OIPOSDRU



Universitatea Spiru Haret
București

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 - 2013. Investește în oameni!



POSDRU/156/1.2/G/139490

SEMINARUL DIPLOMAȚIA PUBLICĂ A UNIUNII EUROPENE PENTRU VECINĂTATEA APROPIATĂ (REPUBLICA MOLDOVA ȘI UCRAINA)

Joi, 11 decembrie 2014
Universitatea *Spiru Haret*, București



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
NAȚIONALE

OIPOSDRU



Universitatea Spiru Haret
București

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 - 2013. Investește în oameni!



POSDRU/156/1.2/G/139490

STUDIU VIZAND IDENTIFICAREA ACTORILOR ACTIVI ÎN DOMENIUL DIPLOMAȚIE PUBLICE DIN ROMÂNIA, POTENȚIALI BENEFICIARI AI MASTERATULUI DE DIPLOMAȚIE PUBLICĂ

Conf. univ. dr. Mirela ARSITH



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
NAȚIONALE

OIPOSDRU



Universitatea Spiru Haret
București

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 - 2013. Investește în oameni!



POSDRU/156/1.2/G/139490

Diplomația publică se desfășoară pe mai multe planuri de promovare a culturii române în străinătate: prin negocierea acordurilor interguvernamentale în domeniile culturii și educației și a programelor executive care pun în aplicare aceste acorduri și care constituie baza juridică prin care se realizează diferite proiecte și schimburi culturale și educaționale; prin organizarea, la misiunile românești în străinătate, de evenimente culturale variate, de promovare a ofertei educaționale a universităților românești, etc.

Noile provocări cu care se confruntă actorii politici pe fundalul atenuării distincției dintre mediul național și cel internațional îi obligă pe aceștia să își negocieze resursele materiale, de cunoaștere sau de legitimitate în cadrul unor parteneriate care înglobează atât sfera publică cât și cea privată. Din acest punct de vedere, se poate argumenta că deși statele națiune vor continua să joace un rol semnificativ în relațiile internaționale, ele vor trebui să își împartă scena cu un număr crescând de actori non-statali.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
NAȚIONALE

OIPOSDRU



Universitatea Spiru Haret
București

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 - 2013. Investește în oameni!



POSDRU/156/1.2/G/139490

ACTORI ACTIVI-INSTITUȚII PUBLICE ÎN DIPLOMAȚIE PUBLICĂ (selectiv)

MINISTERUL AFACERILOR EXTERNE

Pe plan extern, MAE acționează prin intermediul secțiilor culturale ale misiunilor diplomatice ale României în străinătate și este sprijinit de rețeaua în continuă dezvoltare a institutelor culturale românești și a lectoratelor de limbă și civilizație română care funcționează în universități străine.

MINISTERUL CULTURII ȘI PATRIMONIULUI NAȚIONAL

Oportunități de finanțare pentru sectoarele culturale și creative

Comisia Europeană a publicat o listă a oportunităților de finanțare pentru sectoarele culturale și creative, care, pe lângă programele specifice domeniului cultural, pot beneficia de resurse și din programe destinate altor domenii de acțiune.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
NAȚIONALE

OIPOSDRU



Universitatea Spiru Haret
București

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 - 2013. Investește în oameni!



POSDRU/156/1.2/G/139490

ACADEMIA ROMÂNĂ

Între preocupările principale ale Societății Academice Române și apoi ale Academiei Române s-au aflat și cele legate de cercetarea trecutului poporului român, prin încurajarea cercetărilor arheologice și a prelucrării materialelor descoperite, prin investigarea fondurilor arhivistice din țară și din străinătate, coordonarea colecțiilor naționale de documente

INSTITUTUL DIPLOMATIC ROMÂN

Institutul Diplomatic Român, fondat în septembrie 2005, este o instituție publică, cu personalitate juridică și funcționează în subordinea Ministerului Afacerilor Externe. IDR sprijină activitatea personalului specializat din cadrul ministerului prin furnizarea de expertiză și cursuri de instruire profesională în domeniul relațiilor internaționale și al diplomației.

INSTITUTUL CULTURAL ROMÂN

Institutul Cultural Român operează în cadrul legal existent asigurat de Legea nr. 356 din 2003, Ordonanța de urgență a Guvernului României nr. 27 din 13 iunie 2012 și de reglementările ulterioare. Misiunea sa constă în promovarea culturii și civilizației naționale în țară și în străinătate. Institutul are ca scop major sporirea vizibilității, cunoașterii și prestigiului valorilor românești în lumea de astăzi.

DELEGAȚIA PERMANENTĂ A ROMÂNIEI LA NATO

România acordă o atenție deosebită activităților din sfera diplomației publice, în vederea menținerii și consolidării interesului și sprijinului opiniei publice pentru NATO. O mai bună informare și cunoaștere la nivelul opiniei publice a activităților, profilului și structurilor aliate, a procesului constant de evoluție și adaptare a Alianței la noile amenințări de securitate, precum și a profilului și rolului României în NATO și a contribuțiilor sale la îndeplinirea de către Alianță a obiectivelor specifice este esențială în acest sens.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
NAȚIONALE

OIPOSDRU



Universitatea Spiru Haret
București

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 - 2013. Investește în oameni!



POSDRU/156/1.2/G/139490

ACTORI ROMÂNI NONGUVERNAMENTALI ACTIVI ÎN DIPLOMAȚIE PUBLICĂ (selectiv)

ASOCIATIA CULTURALA PRO BASARABIA ȘI BUCOVINA

Misiune/scop: Sprijinirea elementului romanesc din proximitatea romaniei, propagarea culturii msi istoriei romanesti cit si includerea acestora in arealul culturii romanesti

ASOCIATIA PENTRU DEZVOLTARE DURABILA ECONOMICO-SOCIALA SI SECURITATE – ADDRESS

Misiune/scop: sprijinirea dezvoltării durabile, economice, sociale și culturale, la nivel local, regional, național și internațional, în conformitate cu standardele și valorile naționale și europene; - promovarea participării active a cetățenilor la consolidarea sentimentului de identitate comunitară cu păstrarea unității naționale în contextul diversității europene; - facilitarea accesului egal la resurse, inclusiv prin dezvoltarea capitalului uman și fundamentarea respectului pentru drepturile cetățeanului.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
NAȚIONALE

OIPOSDRU



Universitatea Spiru Haret
București

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 - 2013. Investește în oameni!



POSDRU/156/1.2/G/139490

ASOCIAȚIA PENTRU COOPERARE EUROPEANĂ DOR

Misiune/scop: studierea, conservarea și transmiterea integrală și nealterată a datinilor și obiceiurilor tradiționale ale românilor de pretutindeni

ASOCIAȚIA PENTRU RESURSE CULTURALE

Misiune/scop:

- (1) valorificarea resurselor culturale, considerate la fel de importante ca resursele naturale; promovarea comunicării, a schimburilor interculturale, interetnice și inter-religioase, susținerea drepturilor omului, combaterea discriminării, sub toate formele ei, precum și eliminarea prejudecăților și clișeele de gândire care afectează relațiile interumane;
- (2) stabilirea, întreținerea și dezvoltarea relațiilor cu instituții de cultură și educație sau cu organizații etnice și religioase;
- (3) încurajarea studiului în domeniul culturii umaniste.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
NAȚIONALE

OIPOSDRU



Universitatea Spiru Haret
București

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 - 2013. Investește în oameni!



POSDRU/156/1.2/G/139490

LIGA TINERILOR ROMÂNI DE PRETUTINDENI

Misiune/scop: întărirea legăturilor dintre tinerii romani de pretutindeni, promovarea spiritului civic și combaterea discriminării de orice fel, fiind aduse la îndeplinire, până în prezent, de echipa de membri și voluntari, tineri din România, Rep. Moldova, Ucraina, Bulgaria, Ungaria, Serbia, alte state europene și SUA.

ASOCIAȚIA IDENTITATE CULTURALĂ CONTEMPORANĂ

Misiune/scop:

- promovarea culturii românești și asigurarea de resurse cu rol de informare și documentare cu privire la personalități, evenimente și obiective din România, urmărind: - lupta împotriva stereotipurilor legate de România;
- încurajarea unei cunoașteri panoramice a culturii românești;
- stimularea recunoașterii relevanței identității culturale românești;



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
NAȚIONALE

OIPOSDRU



Universitatea Spiru Haret
București

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 - 2013. Investește în oameni!



POSDRU/156/1.2/G/139490

FUNDATIA NATIONALA PT ROMANII DE PRETUTINDENI

Misiune/scop: Scop generic - coordonarea si realizarea de programe subordonate interesului national in relatiile cu romanii de pretutindeni; promovarea si coordonarea de politici prin care romanii de pretutindeni sa contribuie la integrarea Romaniei in structurile euro-atlantice; sprijina si initiaza programe si proiecte de conservare si afirmare a identitatii etnice, lingvistice, culturale si religioase a romanilor de pretutindeni; protejarea drepturilor persoanei, conform normelor internationale; desfasurarea si promovarea de programe educative, culturale si artistice.

CENTRUL PENTRU DIPLOMATIE PUBLICA

Centrul pentru Diplomatie Publica este o asociatie profesionala apolitica si neguvernamentala organizeaza in cel de-al doilea an consecutiv una dintre reuniunile relevante la nivel european din domeniul diplomatiei publice si managementului perceptiei externe de tara.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
NAȚIONALE

OIPOSDRU



Universitatea Spiru Haret
București

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 - 2013. Investește în oameni!



POSDRU/156/1.2/G/139490

1957-2007 50 DE ANI DE LA SEMNAREA TRATATULUI DE LA ROMA Diplomația publică a UE în Ucraina

Lector univ. dr. Alexandru Lucinescu



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
NAȚIONALE

OIPOSDRU



Universitatea Spiru Haret
București

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 - 2013. Investește în oameni!



POSDRU/156/1.2/G/139490

1957-2007: Un exercițiu de diplomatie publică al UE

- 50 de ani de la semnarea Tratatului de la Roma care a pus bazele Comunității Economice Europene.
- Semnificația logo-ului manifestării și a variantelor sale în limbile statelor membre: solidaritate, cooperare, diversitate culturală și istorică.
- Tipuri de manifestări: proiecții cinematografice, evenimente culturale, expoziții, concerte, evenimente sportive, conferințe, spectacole de dans, spectacole de teatru, evenimente pentru tineri.
- Evenimentele s-au desfășurat atât în cadrul Uniunii Europene, cât și la nivel internațional: Organizația Națiunilor Unite, Japonia, Venezuela, China, Republica Dominicană, Camerun, Liban, Noua Zeelandă, Mauritius, Cuba, Bolivia, Tanzania, Malawi, Sri Lanka, Brazilia, Indonezia, Vietnam, India, Statele Unite, Ucraina.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
NAȚIONALE

OIPOSDRU



Universitatea Spiru Haret
București

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 - 2013. Investește în oameni!



POSDRU/156/1.2/G/139490

DIPLOMAȚIA PUBLICĂ A UNIUNII EUROPENE

”Diplomația publică are în vedere influențarea atitudinii publicului. Aceasta încearcă să promoveze interesele UE prin înțelegere, informare și influențare. Ea înseamnă a explica în mod clar obiectivele, politicile și activitățile UE și a promova înțelegerea acestor obiective prin intermediul dialogului cu fiecare cetățean, cu diverse grupuri, cu instituții și mass-media”.

(The EU's 50th Anniversary Celebrations around the world, A glance at EU Public Diplomacy at work, 2007)



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
NAȚIONALE

OIPOSDRU



Universitatea Spiru Haret
București

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 - 2013. Investește în oameni!



POSDRU/156/1.2/G/139490

SATUL EUROPEAN – EVENIMENT DE DIPLOMAȚIE PUBLICĂ ÎN UCRAINA

Un eveniment pentru tineri desfășurat la Kiev și Ialta la care au participat aproximativ 60 000 de persoane – 19 mai 2007

A. 50 corturi

- un cort pentru fiecare stat membru al UE
- un cort pentru delegația UE în Ucraina
- un cort dedicat aniversării a 50 de ani de la semnarea Tratatului de la Roma

corturi în care au fost organizate concursuri de desen, concursuri de istorie a UE, o expoziție despre semnificațiile momentului aniversar și au avut loc dezbateri despre probleme economice și politice; de asemenea, vizitatorii au primit informații despre istoria, realizările și provocările UE precum și despre relația dintre Ucraina și UE

B. Mini-turneu de fotbal

C. Concert rock susținut de două formații din Ucraina și una din Lituania



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
NAȚIONALE

OIPOSDRU



Universitatea Spiru Haret
București

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 - 2013. Investește în oameni!



POSDRU/156/1.2/G/139490

REPUBLICA MOLDOVA

Diplomație culturală si identitate istorică

Mircea Negru

Istorie și evoluții statale

Demografie, multiculturalism și (re)construcția identității

Diplomația culturală în sprijinul integrării europene a Republicii Moldova

Diplomația publică a Uniunii Europene față de Republica Moldova



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
NAȚIONALE

OIPOSDRU



Universitatea Spiru Haret
București

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 - 2013. Investește în oameni!

Europa
2020

POSDRU/156/1.2/G/139490

1. ISTORIE ȘI EVOLUȚII STATALE

Moldova reprezintă a fost o unitate istorică de la întemeierea sa în anul 1359, până la Pacea de la București din 1812, când partea de est a sa, teritoriul său dintre Prut și Nistru, a fost anexată de Imperiul Rus.

În anul 1859 Moldova de vest se unește cu Țara Românească și formează Principatele Unite, apoi din anul 1862 România. Procesul este asemănător formării Italiei și Germaniei, în aceeași perioadă, din micile state italiene sau landuri germane.

Moldova de est (Basarabia) rămâne în afara statului român până în anul 1918, când intră în cadrul României. În perioada 1940-1991 Moldova de la est de Prut intră în componența Uniunii Sovietice, iar din 1991 este stat independent.





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
NAȚIONALE

OIPOSDRU



Universitatea Spiru Haret
București

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 - 2013. Investește în oameni!



POSDRU/156/1.2/G/139490

2. DEMOGRAFIE, MULTICULTURALISM ȘI (RE)CONSTRUCȚIA IDENTITĂȚII

În epoca modernă identitatea națională a existat înainte de formarea statelor naționale, care sunt o expresie a acesteia. În acest caz specific, a apărut mai întâi statul Moldova, ca urmare a dezintegrării Uniunii Sovietice, fără a avea o identitate națională clară. Ca urmare, în Republica Moldova există o luptă între nostalgia perioadei interbelice și nostalgia perioadei sovietice, dincolo de diferențele etnice și lingvistice.

În anul 1991 Republica Moldova și-a proclamat independența, iar România a fost prima țară care a recunoscut acest stat. Între granițele noului stat - Republica Moldova, moldovenii constituie majoritatea populației, urmați rusi, ucrainieni,

bulgari, găgăuzi etc. În căutarea identității naționale se confruntă două tabere: cea unionistă care propune unirea cu România și cea care susține independența Republicii Moldova și relații strânse cu Rusia. Tabăra care susține independența Republicii Moldova este majoritară. Conform unui sondaj efectuat în anul 2004, 85% dintre locuitorii Republicii Moldova se consideră moldoveni și doar 15% se consideră români.

În acest context (re)construcția identității trebuie să plece nu de la tradițiile istorice ci de la realitatea secolului 21. Crearea propriei identități istorice este un proces de durată, la care vor contribui atât interesele geostrategice, confruntarea dintre Est și Vest, dar decisive vor fi procesele interne, adoptarea unui sistem de valori sau altul având un rol decisiv în acest sens.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
NAȚIONALE

OIPOSDRU



Universitatea Spiru Haret
București

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 - 2013. Investește în oameni!



POSDRU/156/1.2/G/139490

3. DIPLOMAȚIA CULTURALĂ ÎN SPRIJINUL INTEGRĂRII EUROPENE A REPUBLICII MOLDOVA

În condițiile unei țări mici, sărace și plasate pe linia frontului geo-strategic dintre Blocul Uniunii Europene și cel Eurasiatic, singura cale de supraviețuire a acestui stat este diplomația. Iar diplomația culturală poate juca rolul de liant al unei societăți multiculturale, scindate de interese interne dar și de jocuri geostrategice externe. Serviciul diplomatic al Republicii Moldova participă la diferite evenimente unde promovează imaginea țării, acordă asistență pentru participarea la expoziții internaționale, târguri și simpozioane unde sunt popularizate realizările științifice și patrimoniul turistic.

La acestea se adaugă o serie de acțiuni la care participă ONG-uri și asociații culturale, active mai ales în România. Menționăm aici

Asociația Pro Basarabia și Bucovina, cu filiale în numeroase orașe din România (Ploiești, Cluja-Napoca, Brașov, Onesti etc.), Asociația Pro Bucovina și altele care organizează în mod curent întâlniri, conferințe și marșuri în România.

Pentru integrarea Republicii Moldova în Uniunea Europeană, asociațiile românilor din diaspora au organizat întâlniri și conferințe în acest sens. Printre cele mai active organizații menționăm Asociația germano-română NIEDERSACHSEN, Liga Asociațiilor Româno-Germane din Germania, Arthis - Casa de Cultura Belgo-Româna care au organizat în anul 2013 o întâlnire chiar la Bruxelles, capitala administrativă a UE, cu reprezentanți ai asociațiilor românești și moldovenesti din Belgia și ziaristi din Republica Moldova, pe tema aderării Republicii Moldova la Uniunea Europeană.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
NAȚIONALE

OIPOSDRU



Universitatea Spiru Haret
București

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 - 2013. Investește în oameni!



POSDRU/156/1.2/G/139490

4. DIPLOMAȚIA PUBLICĂ A UNIUNII EUROPENE FAȚĂ DE REPUBLICA MOLDOVA

În mod oficial integrarea europeană este obiectivul strategic ireversibil al politicii interne și externe ale Republicii Moldova. Primul pas a fost făcut prin Acordul de Parteneriat și Cooperare semnat la 28 noiembrie 1994, urmat de Planul de Acțiune Republica Moldova-Uniunea Europeană din 22 februarie 2005 și mai ales Acordul de asociere dintre Republica Moldova și Uniunea Europeană semnat la 27 iunie 2014.

Recentele alegeri parlamentare din 30 noiembrie 2014 indică menținerea echilibrului între opțiunea vestică și cea estică, cu un mic avans al opțiunii pentru vestul european. În contextul crizei ucrainiene, Uniunea Europeană și-a intensificat politicile publice în Republica Moldova pentru susținerea parcursului european al acestei țări. În prezent la Chișinău funcționează Delegația oficială

a Uniunii Europene în Republica Moldova. Pe website-ul UE există o pagină dedicată acestora unde sunt prezentate oportunitățile de granturi și contracte prin care UE sprijină atât autoritățile statului, întreprinderi din sectorul economic, organizații neguvernamentale și organizații culturale, pentru atingerea obiectivelor prevăzute în acordul de asociere semnat între cele două părți în vara anului 2014.

Prin aceste instrumente UE are în vedere convigerea cetățenilor Republicii Moldova și instituțiilor statului asupra avantajelor asocierii la UE. Pentru exercițiul financiar 2014-2020 finanțarea acestor programe de susținere a integrării europene a Republicii Moldova va depăși suma de 700 de milioane de Euro. Un accent deosebit se pune pe sprijinirea sectorului cultural, ca un vector decisiv în integrarea europeană a societății moldovenești în ansamblul său.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
NAȚIONALE

OIPOSDRU



Universitatea Spiru Haret
București

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 - 2013. Investește în oameni!

Europa
2020

POSDRU/156/1.2/G/139490

5. DECLARAȚIA DE INDEPENDENȚĂ A REPUBLICII MOLDOVA

PARLAMENTUL REPUBLICII MOLDOVA, constituit în urma unor alegeri libere și democratice, AVÎND ÎN VEDERE trecutul milenar al poporului nostru și statalitatea sa neîntreruptă în spațiul istoric și etnic al devenirii sale naționale; CONSIDERÎND actele de dezmembrare a teritoriului național de la 1775 și 1812 ca fiind în contradicție cu dreptul istoric și de neam și cu statutul juridic al Țării Moldovei, acte infirmate de întreaga evoluție a istoriei și de voința liber exprimată a populației Basarabiei și Bucovinei; SUBLINIIND dănuirea în timp a moldovenilor în Transnistria - parte componentă a teritoriului istoric și etnic al poporului nostru; PROCLAMĂ solemn, în virtutea dreptului popoarelor la autodeterminare, în numele întregii populații a Republicii Moldova și în fața întregii lumi: REPUBLICA MOLDOVA ESTE UN STAT SUVERAN, INDEPENDENT ȘI DEMOCRATIC, LIBER SĂ-ȘI HOTĂRASCĂ PREZENTUL ȘI VIITORUL, FĂRĂ NICI UN AMESTEC DIN AFARĂ, ÎN CONFORMITATE CU IDEALURILE ȘI NĂZUINȚELE SFINTE ALE POPORULUI ÎN SPAȚIUL ISTORIC ȘI ETNIC AL DEVENIRII SALE NAȚIONALE.

Chișinău, Parlamentul Republicii Moldova, 27 august 1991





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
NAȚIONALE

OIPOSDRU



Universitatea Spiru Haret
București

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 - 2013. Investește în oameni!

Europa
2020

POSDRU/156/1.2/G/139490



Ceremonia semnării acordului de Asociere a Republicii Moldova la Uniunea Europeană



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
NAȚIONALE

OIPOSDRU



Universitatea Spiru Haret
București

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 - 2013. Investește în oameni!



POSDRU/156/1.2/G/139490

IDENTITATE NAȚIONALĂ ȘI EDUCAȚIE ÎN REPUBLICA MOLDOVA

Silviu Șerban



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
NAȚIONALE

OIOPOSDRU



Universitatea Spiru Haret
București

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 - 2013. Investește în oameni!



POSDRU/156/1.2/G/139490

CONCEPTUL DE IDENTITATE NAȚIONALĂ

Anthony Smith descrie două modele teoretice ale națiunii: unul civic, altul etnic.

Modelul civic este specific lumii occidentale și, pe lângă accentuarea teritorialității, mai include următoarele caracteristici: legi și instituții comune subordonate aceleiași voințe politice, drepturi egale ale membrilor comunității politice, valori și tradiții comune specifice cel puțin nucleului comunității.

Modelul etnic caracterizează lumea non-occidentală și așează în centrul conceptului de națiune genealogia, apartenența la comunitatea natală și cultura nativă.

Cele două modele de națiune, arată Smith, sunt doar tipare ideale (în sensul lui Max Weber), în realitate orice națiune conținând atât elemente civice, cât și etnice, însă caracteristica fiecăreia fiind dată de componenta dominantă.

Cele două modele trimit, totodată, către anumite caracteristici comune care alcătuiesc identitatea națională: apartenența la un teritoriu istoric comun, la o patrie; împărtășirea unor mituri și a unei memorii istorice; împărtășirea unei culturi publice de masă; apartenența la un sistem legal comun în cadrul căruia fiecare membru are drepturi și îndatoriri; participarea la un sistem economic comun.

Și în ceea ce privește formarea națiunilor Smith indică două căi sprijinindu-se pe definirea a două tipuri de comunitate etnică: laterală și verticală.

Comunitatea etnică “laterală” (numită și aristocratică) este construită în mod birocratic, de “sus în jos”, plecând de la o etnie puternică, dominantă, care înglobează alte etnii sau fragmente de etnii supuse din teritorii laterale. Factorul unificator al națiunii astfel create este dat de morala etniei dominante.

Dimpotrivă, comunitatea etnică “verticală” (populară) se construiește de “jos în sus”, prin coagularea în jurul unei etnii majoritare, fiind mai compactă și mai stabilă decât cea laterală.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
NAȚIONALE

OIPOSDRU



Universitatea Spiru Haret
București

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 - 2013. Investește în oameni!



POSDRU/156/1.2/G/139490

REPUBLICA MOLDOVA - COMUNITATE ETNICĂ “LATERALĂ”

În 1812, în urma înțelegerii dintre Imperiul Otoman și Rusia țaristă, etnia rusă, etnia dominantă, anexează Basarabia, un teritoriu lateral dominat de un fragment al comunității românești, celălalt fragment intrând ulterior în constituirea României.

Pentru a impune separarea celor două fragmente ale comunității românești Rusia utilizează două strategii: rusificarea și crearea artificială a unei noi identități, diferită de cea a fragmentului rămas în constituirea României, identitatea moldoveană.

Mai întâi, limitează din ce în ce mai mult autonomia Basarabiei până la transformarea ei, în 1871, din regiune a imperiului (oblast) în provincie rusească (gubernie). Această măsură vine în completarea altora care aveau drept scop

rusificarea populației precum introducerea rusei ca limbă oficială a provinciei sau subordonarea bisericii basarabene patriarhiei moscovite.

Accentuarea diferenței dintre moldovenii basarabeni și cei români se produce după formarea României în 1859, atunci când se nasc, atât în România cât și în Basarabia, curente de opinie naționaliste care urmăreau revenirea Basarabiei la statutul dinainte de 1812.

În acest context se naște și ideea identității moldovene, vizibilă în apariția, în 1907, a ziarului Moldovanul, la influența autorităților țariste, pentru a se opune curentului românist promovat de Basarabia, primul ziar de limbă română deși utilizând alfabetul chirilic. Izbucnirea Primului Război Mondial și a Revoluției bolșevice accentuează opoziția dintre românism și moldovenism însă finalul războiului aduce reunirea Basarabiei cu România.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
NAȚIONALE

OIPOSDRU



Universitatea Spiru Haret
București

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 - 2013. Investește în oameni!



POSDRU/156/1.2/G/139490

CONSTRUCȚIA IDENTITĂȚII MOLDOVENE

Noua putere sovietică nu recunoaște însă noua graniță a României și nu renunță la conceptul de moldovenism. În 1924 este constituită Republica Autonomă Societăică Socialistă Moldovenească înglobând teritorii din Ucraina, la granița cu Basarabia, printre care și Transnistria, inclusă după victoria bolșevicilor în Ucraina. Scopul constituirii acesteia era atât consolidarea identității moldovene, promovând în același timp ideea includerii Basarabiei în structura Uniunii Sovietice, cât și exportul comunismului în România.

Două seturi de măsuri au fost utilizate în scopul acestor obiective. Este vorba mai întâi, începând cu 1925, de accentuarea existenței unor diferențe fundamentale între limba moldoveană și limba română. Sunt publicate gramatici și dicționare ale limbii moldovene care adoptau diverse reguli

prin care se căuta îndepărtarea de gramatica românească. Este adoptat alfabetul chirilic, cu pauză însă între 1932 și 1938, când intervin anumite modificări de optică a propagandei sovietice.

Una dintre figurile cele mai proeminente ale promovării distincției dintre români și moldoveni a fost Leonid Madan, care construisese nu doar o istorie separată de cea românească a limbii moldovene, ci furnizase și o teorie antropologică prin care argumenta diferențele esențiale dintre populația moldoveană și românească.

Cel de-a doilea set de măsuri se referă la “moldovenizarea maselor”, la confectionarea culturii moldovene prin intermediul școlii, educației și mass-media. Se deschid în zonele cu populație moldoveană școli cu predare în limba nou înființată.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
NAȚIONALE

OIPOSDRU



Universitatea Spiru Haret
București

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 - 2013. Investește în oameni!



POSDRU/156/1.2/G/139490

IDENTITATEA MOLDOVENEASCĂ - ÎNTRE IDEOLOGIA SOVIETICĂ ȘI CULTURA ROMÂNĂ

În 1940 Basarabia este din nou anexată de Rusia sovietică, în 1941 armata română o eliberează temporar, pentru ca la finalul celui de-al Doilea Război Mondial Uniunea Sovietică să înglobeze Basarabia care alături de vechea Republică Autonomă Sovietică Socialistă Moldovenească, devine Republica Sovietică Socialistă Moldovenească.

În perioada în care Basarabia a fost parte a Uniunii Sovietice, 1945-1991, reforma culturală pentru întărirea culturii moldovene se diminuează gradual în intensitate în raport cu perioada interbelică, concomitent cu o românizare a intelectualității moldovene. În ciuda alfabetului chirilic utilizat, gramatica și pronunția limbii moldovene se apropie din ce în ce mai mult de standardele limbii române.

La nivel teoretic se păstrează teza diferențierii dintre români și moldoveni, atât la nivelul limbii, cât și la nivel cultural, însă, de data aceasta, accentul cade pe ideologia comunistă, pe formarea națiunii socialiste moldovenești.

Românizarea vieții academice moldovenești îi puna pe lingviștii moldoveni într-o situație ingrată. Deși erau obligați de exigențele politicii sovietice să accentueze diferențele dintre limbile moldovenească și română, în realitate aceste diferențe erau aproape inexistente. Limba vorbită de intelectualii moldoveni în propriile case, pe care le-o transmiteau copiilor și elevilor, pe care o promovau în cărțile și articolele lor de ziar, deși era definită ca fiind caracteristică națiunii moldovene, pentru oricine din afara Uniunii Sovietice ea era cunoscută ca fiind limba română. Se producea, în fapt, o puternică sciziune între cercetarea lingvistică și practica lingvistică din familiile și școlile moldovenilor.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
NAȚIONALE

OIPOSDRU



Universitatea Spiru Haret
București

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 - 2013. Investește în oameni!



POSDRU/156/1.2/G/139490

ROMÂNISM VS. MOLDOVENISM ÎN MOLDOVA INDEPENDENTĂ

Adoptarea alfabetului latin în 1989 și apropierea de România (adoptând și alte simboluri, precum drapelul, imnul, moneda națională) după dobândirea independenței, în 1991, devenea un fapt normal.

Ca și după 1859, în societatea moldoveană se impune puternic curentul de opinie care cere unirea cu România, însă la fel ca în aceeași perioadă reapare teza identității moldovene ca diferită de cea românească.

Deși în Declarația de Independență se stipulase limba română ca limbă națională, Constituția din 1994, adoptată în

perioada guvernării Partidului Agrarian, promotor al identității moldovene, modifică limba națională ca fiind limba moldovenească. Mircea Snegur, președintele de atunci, readeuce în discuție conceptul de identitate moldoveană, reînviind vechea teză sovietică care devine politică de stat în timpul următoarelor guvernări în care Partidul Comunist s-a aflat la putere în perioada 2001-2009.

În timpul guvernării comuniste sunt luate mai multe măsuri cu scopul de a-i îndepărta pe cetățenii moldoveni de România: o serie de școli cu predare în limba română sunt închise în Transnistria, limba rusă este propusă ca a doua limbă oficială a statului, guvernul de la Chișinău refuză în 2002 să accepte oferta României de a școlariza tineri moldoveni.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
NAȚIONALE

OIPOSDRU



Universitatea Spiru Haret
București

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 - 2013. Investește în oameni!



POSDRU/156/1.2/G/139490

ISTORIA ROMÂNILOR VS. ISTORIA INTEGRATĂ

În acest context apare problema rescrierii manualelor de istorie, înlocuindu-se titulatura Istoria Românilor cu Istoria integrată, în septembrie 2006. Măsura este susținută și de Consiliul Europei ca instrument recomandat țărilor multietnice pentru încurajarea civismului și atitudinii critice a tinerilor în raport cu identitatea lor națională.

Poziția intelectualilor moldoveni față de o asemenea măsură a fost una dură, iar măsura a fost dificil de implementat la nivelul școlilor din cauza opoziției acestora.

Această atitudine a intelectualilor moldoveni a fost văzută însă de o serie de autori occidentali ca una conservatoare, asociată românismului și considerată ca o piedică în calea dezvoltării unei

gândiri moderne, europene în rândul cetățenilor din Republicii Moldova.

Cea mai importantă voce a acestei viziuni este cercetătoarea americană Elizabeth Anderson Worden de la International School of Education, Teaching, and Health de la American University, Washington DC. Aceasta a publicat mai multe articole (iar în 2014, o lucrare, National Identity and Educational Reform: Contested Classrooms, care înglobează rezultatele cercetărilor sale după mai mulți ani petrecuți în Moldova) pe tema confruntărilor ideologice din Republica Moldova dintre românism și moldovenism, accentuând rolul educației și al școlii în formarea identității civice a moldovenilor și prezentând poziția intelectualilor asociați ideologiei româniste ca fiind una antireformatoare, blocând dezvoltarea unei atitudini moderne europene în rândul tinerilor moldoveni.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
NAȚIONALE

OIPOSDRU



Universitatea Spiru Haret
București

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 - 2013. Investește în oameni!



POSDRU/156/1.2/G/139490

IDENTITATE ETNICĂ (ROMÂNEASCĂ) VS. IDENTITATE CIVICĂ (MOLDOVENEASCĂ)

O asemenea poziție pierde însă din vedere un aspect important din structura identității cetățenilor din Republica Moldova. Revenind la definiția națiunii și la tipurile de națiune configurate de Smith, putem aprecia că identitatea moldoveană este scindată între componenta civică și componenta etnică. Cetățeanul moldovean aparține unui stat, dar din punct de vedere etnic se relaționează cu cetățenii altui stat, cu românii. Identitatea etnică moldoveană se suprapune peste identitatea etnică românească, împărtășind aceleași mituri, aceeași memorie socială, aceeași limbă, aceeași cultură.

Prin urmare, cetățeanul moldovean se află în situația paradoxală din punct de vedere al identității naționale de a avea o identitate civică ce nu se suprapune identității etnice, deși constituie etnia majoritară în statul moldovean.

Acesta fusese și rolul măsurilor Rusiei țariste și apoi ale Rusiei

sovietice: de a forma o identitate etnică moldoveană, singura care putea oferi legitimitatea existenței unei națiuni moldovene. Acesta era și obiectivul măsurilor Partidului Comunist la putere în perioada 2001-2009. Ele nu urmăreau constituirea identității civice, așa cum au crezut cercetătorii occidentali, ci tocmai restaurarea vechiului concept etnic de identitate moldoveană. Faptul este demonstrat și de textul Concepției politicii naționale a Republicii Moldova adoptat în decembrie 2003.

Evident că în condițiile actuale în care unirea Moldovei cu România nu este posibilă (referendumul din 1994 arătându-ne acest lucru), formarea identității civice a cetățenilor moldoveni este un obiectiv esențial, așa cum subliniau și autorii occidentali. Însă această măsură nu trebuie să anuleze existența identității etnice, care pentru majoritatea moldoveană, este comună cu cea românească. Ori, măsura eliminării Istoriei Românilor făcea tocmai acest lucru.

Prin urmare, sistemul educațional trebuie să țină cont atât de componenta civică, cât și de cea etnică, iar Istoria Românilor servește cea de-a doua componentă



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
NAȚIONALE

OIPOSDRU



Universitatea Spiru Haret
București

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 - 2013. Investește în oameni!



POSDRU/156/1.2/G/139490

Diplomatia publică ca marketing de imagine

Markeri identitari ai Romaniei

Markeri identitari ai UE

Markeri identitari ai Republicii Moldova

Aspecte de pe agenda cercetării

Motivatie-Inovatie-Provocari metodologice – Abilități specifice cerute practicienilor

Dr Bogdan Lucian Jora



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



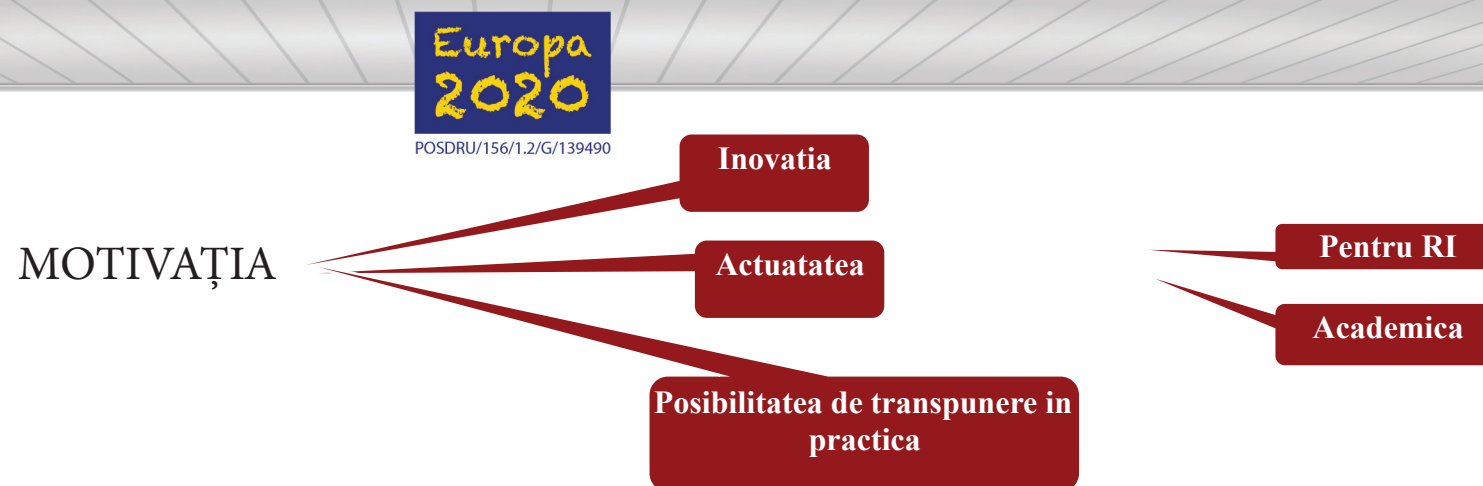
MINISTERUL
EDUCAȚIEI
NAȚIONALE

OIPOSDRU



Universitatea Spiru Haret
București

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 - 2013. Investește în oameni!



Marketingul de imagine se referă la transmiterea mesajelor unei tari, regiuni, oras, firme sau ONG referitoare la politicile sau produsele sale sau avantajul sau comparativ ca destinatie de investitii sale către publicul extern, utilizatori sau distribuitori, mesaje care urmăresc prezentarea politicilor produselor și a caracteristicilor lor și au intenția de a provoca de a modifica favorabil decizia publicului extern.

In egala masura este vorba de transpunerea preluarea si adaptarea in sfera politici internationale si a relatiilor publice internationale a unor tehnici de marketing preluate din sfera vanzarilor .

Prin comunicare organizația dorește difuzarea unor informații despre activitatea sa, precum și receptarea modului în care sunt primite și înțelese mesajele pe care le transmite. Rolul comunicării în marketingul de imagine precum in marketingul de vanzari este acela de a îmbunătăți imaginea, de a stimula, modifica favorabil atitudinea publicului tinta .



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
NAȚIONALE

OIPOSDRU



Universitatea Spiru Haret
București

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 - 2013. Investește în oameni!



POSDRU/156/1.2/G/139490

Marketingul de imagine se referă la transmiterea mesajelor unei țări, regiuni, oraș, firme sau ONG referitoare la politicile sau produsele sale sau avantajul sau comparativ ca destinație de investiții sale către publicul extern, utilizatori sau distribuitori, mesaje care urmăresc prezentarea politicilor produselor și a caracteristicilor lor și au intenția de a provoca de a modifica favorabil decizia publicului extern.

În egală măsură este vorba de transpunerea preluarea și adaptarea în sfera politici internaționale și a relațiilor publice internaționale a unor tehnici de marketing preluate din sfera vânzărilor .

Prin comunicare organizația dorește difuzarea unor informații despre activitatea sa, precum și receptarea modului în care sunt primite și înțelese mesajele pe care le transmite. Rolul comunicării în marketingul de imagine precum în marketingul de vânzări este acela de a îmbunătăți imaginea, de a stimula, modifica favorabil atitudinea publicului țintă .



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
NAȚIONALE

OIPOSDRU



Universitatea Spiru Haret
București

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 - 2013. Investește în oameni!



POSDRU/156/1.2/G/139490

Tipologia argumentatiei



ABILITATI TEHNICE CERUTE PRACTICIENILOR

Abilitati de identificare si de a raspunde cu promptitudine si cu detalii nominale la intrebarea “- CINE este publicul țintă?”. De răspunsul la această depinde adesea succesul marketingului de imagine. Categoriile majore de public pe care expertul trebuie sa le cunoasca nominal la nivel de indivizi sunt: presa naționala, locală și specializată; editorialiști, analiști, comentatori de presă; autorități publice centrale și locale; consumatori/beneficiari care sunt potențiali formatori de opinie sindicate/angajați nesindicalizați; politicieni (naționali sau europeni); comisii parlamentare si parlamentari (naționali si europeni); organizații neguvernamentale, mai ales organizații comunitare; manageri ai companiilor comerciale; liderii de opinie .

Abilități de a dezvolta si menține relații cu presa. Încă de la interviul de angajare candidatul pentru un job in domeniul marketing de imagine este util să aiba o lista de presă. Aceasta este o listă cu publicațiile, posturile de radio și TV și persoanele de contact ce sunt interesate de subiecte pe domeniul de activitate al organizației. În condițiile in care fluctuațiile de personal în mass media sunt foarte mari lista de personal de presă trebuie actualizată de cel puțin două ori pe an! Este importanta cunoasterea personala a redactorilor si reporterilor cheie pentru un anumit domeniu.

Abilitati de stabilirea grupului țintă și a canalelor media cele mai potrivite pentru acesta: În funcție de grupul țintă căruia se adreseaza campania de imagine, se pot identifica anumite canale de comunicare mai potrivite. Ex: radio comercial pentru tineri („Radio ProFM, Radio KissFM, Radio Guerrilla” / radio de stat pentru persoane de vârstă a treia („Radio România Actualități”, „Radio Cultural”), website-uri și trimiterea de email-uri („spamming”, „chain mailing”) pentru oameni de afaceri sau amestecarea acestora, după un plan bine pus la punct, în cazul unei campanii care vizează o categorie generală (ex: întreaga societate trebuie să afle că lipsa accesibilităților pentru persoanele cu dizabilități reprezintă o discriminare).



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
NAȚIONALE

OIPOSDRU



Universitatea Spiru Haret
București

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 - 2013. Investește în oameni!



POSDRU/156/1.2/G/139490

ABILITATI TEHNICE CERUTE PRACTICIENILOR

Abilitatea de a elabora un mesaj eficient răspunzând cu claritate la următoarele întrebări: CINE din audienta este publicul țintă pentru o schimbare în atitudine sau de comportament – de exemplu cei ce vad diferit decât mine, cei ce au o atitudine neutră sau cei ce deja simt că și mine legat de acest subiect? CE vreau să facă publicul-țintă după auzirea mesajului – să scrie Parlamentului, să contribuie cu bani, să-și schimbe atitudinea față de subiect, să-și schimbe comportamentul, să fie motivați să-și schimbe comportamentul? CÂND vreau ca audienta să treacă la acțiune – imediat, într-o săptămână, de-acum înainte, pentru restul vieții?

Capacitatea de a înțelege și discerne rolul organiz al culturii de a se modifica, transforma, adapta sub influența diversilor stimuli interni și externi.

Abilitati de exploatare abilitatii culturii de modificare a atitudinilor si comportamentelor.

Abilitati de persuasiune culturala in cele trei dimensiuni importante – comportament verbal, non-verbal si perceptual.

Capacitatea de a înțelege și discerne rolul organiz al culturii de a se modifica, transforma, adapta sub influența diversilor stimuli interni și externi.

Abilitati de exploatare abilitatii culturii de modificare a atitudinilor si comportamentelor.

Abilitati de persuasiune culturala in cele trei dimensiuni importante – comportament verbal, non-verbal si perceptual.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
NAȚIONALE

OIPOSDRU



Universitatea Spiru Haret
București

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 - 2013. Investește în oameni!



POSDRU/156/1.2/G/139490

Titlul programului

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007- 2013.
Investește în oameni!

Titlul proiectului:

Europa 2020 – Program masteral în Diplomatie Publică

Codul proiectului

POSDRU/156/1.2/G/139490

Editorul materialului

Universitatea Spiru Haret

DECEMBRIE 2014

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială
a Uniunii Europene sau a Guvernului României.