

ÎNDRUMAR DE AFACERI SPANIA



CUPRINS

CAPITOLE	PAG.
1. Spania - Date Generale	3
2. Structura Guvernului Spaniei	7
3. Spania – Stat Membru al Uniunii Europene	9
4. Indicatori Economici	10
5. Comerț Exterior	11
5.1 Comerțul Exterior al Spaniei	11
5.2 Evoluția schimburilor comerciale între România și Spania	13
5.3 Sistemul de organizare a sectorului de comerț exterior în Spania	16
6. Investiții	17
6.1 Investiții străine directe în Spania	17
6.2 Investiții directe ale Spaniei în exterior	18
6.3 Investiții directe spaniole în România	19
6.4 Sinteza legislației pentru investiții străine în Spania	14
6.5 Cadrul legal pentru desfășurarea de activități comerciale în Spania	22
6.5.1 Modalități de desfășurare a activităților comerciale în Spania	22
6.5.2 Legislația aplicabilă societăților comerciale	22
6.5.3 Etapele înregistrării unei companii în Spania	23
6.5.4 Instituții guvernamentale și neguvernamentale cu atribuții în	

domeniul comerțului exterior și investițiilor străine	25
Programul principalelor târguri și evenimente expoziționale din Madrid în anul 2016	26
Programul principalelor târguri și evenimente expoziționale din Barcelona în anul 2016	31
Lista zilelor nelucrătoare in Spania in anul 2016	34
<i>Surse</i>	34

1. SPANIA - DATE GENERALE

Denumire oficială: Regatul Spaniei (*Reino de España*).

Monedă: EUR.

Geografie

- **Așezare:** în sud-vestul Europei, în Peninsula Iberică, înconjurată de Marea Mediterană, Gibraltar, Franța, Andora, Golful Biscaya, Portugalia, Oceanul Atlantic.
- **Suprafață totală:** 504.782 km², din care partea continentală reprezintă 499.542 km², iar partea insulară 5.240 km² (Insulele Baleare, Insulele Canare și micile insule Chafarinas, Penon de Alhucemas și Penon de Velez de la Gomera, situate în largul coastelor Marocului).

După mărimea suprafeței, Spania este a patra țară din Europa (după Federația Rusă, Ucraina și Franța) și a doua din Uniunea Europeană.
- **Frontiere terestre:** 1917,8 km, din care: cu Andora 63,7 km, cu Franța 623 km, cu Gibraltar 1,2 km, cu Portugalia 1214 km, cu Marocul în Ceuta 6,3 km și în Melilla 9,6 km.
- **Frontiere maritime :** 4.964 km.
- **Ape teritoriale:** zona maritimă teritorială de 12 noduri marine, zone învecinate de 24 noduri marine și zone economice exclusive de 200 noduri maritime (de aceste zone beneficiază doar la Oceanul Atlantic).
- **Climă:** temperată; veri foarte călduroase și cu cer senin în interiorul țării și mai moderate și înnorate în zonele costiere; ierni înnorate și reci în interior și parțial înnorate și răcoroase în zonele de coastă.
- **Relief:** platouri înalte înconjurate de dealuri, iar în partea de nord - de Munții Pirinei. Podișul (Meseta) ocupă circa 330.000 km².
- **Altitudini maxime:** 3.718 m în vârful Pico de Teide (Tenerife) din Insulele Canare; în Spania continentală, Munții Pirinei ajung la 3404 m în vârful Pic d'Aneto, iar Munții Sierra Nevada ating 3478 m în vârful Mulhacen.
- **Altitudine medie:** 660 m (locul 2 în Europa, după Elveția).
- **Resurse naturale** (relativ reduse în raport cu suprafața țării și nevoile economice): cărbune, lignit, țiței, minereu de fier, cupru, plumb, zinc (locul 8 în lume), uraniu, tungsten, mercur (locul 1 în lume), pirite, fluorină, ipsos, sepiolită, caolin, potasiu.
- **Utilizarea terenului:** 20,5 milioane ha (41%) terenuri arabile, 16,5 milioane ha (33%) păduri, 6,7 milioane ha (13%) pășuni și fânețe, 6,8 milioane ha (13%) suprafețe cu alte destinații.
- **Terenuri irigate:** 36.400 km². Lipsa acută de apă pentru agricultură a determinat construirea unor sisteme de irigații bazate pe cele mai moderne tehnici și crearea unor ferme mari (tip Huertas) pentru legume, orez și citrice.

- **Catastrofe naturale:** perioade îndelungate de secetă.
- **Mediu înconjurător:** Spania este parte semnatară a 23 de acorduri internaționale pe diverse tematici de ocrotire a mediului înconjurător.

Limbă. Religie

- **Religia:** Spania nu are religie oficială. 94% din populația Spaniei este romano-catolică, restul de 6% având alte religii.
- **Limba oficială națională:** castiliana (74% din populație).
- **Limbi oficiale regionale :** catalană (17%), galițiană (7%), bască (2%).

Populație.

- **Populație:** 47.190.493 locuitori (2011), 46.815.916 locuitori (2012), 46.727.890 locuitori (2013), 46.439.864 (2014).
- **Densitatea medie a populației:** 92 locuitori/kmp (una dintre cele mai mari rate din Europa).
- **Structura populației pe grupe de vârstă** (date recensământ 2011): 0-14 ani - 15,1%, 15-64 ani - 67,7%; peste 65 ani - 17,1%.
- **Rata natalității (2014):** 9,14 la 1.000 de locuitori.
- **Rata mortalității (2014):** 8,46 la 1.000 de locuitori.
- **Mortalitatea infantilă (2014):** 2,89 la 1.000 copii născuți vii.
- **Speranța de viață (2014):** 80,2 ani la bărbați și 85,7 ani la femei.
- **Gradul de alfabetizare (2012):** 97,89%

Sectoare economice

- **Produse vegetale principale:** cereale (locul 5 mondial la producția de orz), legume și zarzavaturi, măsline (locul 1 mondial), struguri pentru vin, sfeclă de zahar, citrice, alte fructe, plante industriale, arbori de plută, flori.
- **Produse principale din zootehnie și pescuit:** carne de vită, porc și pasare, produse lactate, pește.
- **Produse industriale principale:** textile, încălțăminte, produse alimentare (locul 1 mondial la ulei de măsline și locul 3 la producția de vinuri), băuturi alcoolice, metale și produse din metal, produse chimice, nave și reparații de nave, autoturisme, mașini unelte, produse refractare, produse farmaceutice, echipamente medicale.
- **Principalele regiuni industriale:** Tara Bascilor, Catalonia, Madrid.
- **Industrii de bază:** metalurgia (fier, oțel, aluminiu, plumb, zinc), industria cimentului, industria chimică (foarte importantă și diversificată).
- **Industrii prelucrătoare :** construcții navale, autovehicule, echipamente electronice, mașini și echipamente grele, material rulant, echipamente electrice și electrotehnice, industria alimentară

(ulei de măsline, vinuri, bere, băuturi alcoolice, zahăr, conserve din legume, fructe, carne și pește).

- **Industria de bunuri de larg consum:** industria textilă și a confecțiilor textile, articole din piei și blănuri naturale, încălțăminte, industria hârtiei, activități editoriale, industria de jucării, industria de prelucrare a tutunului.
- **Evoluția sectorului construcțiilor** (2014, date provizorii): +0,8%
- **Construcții de locuințe noi** (finalizate ianuarie-octombrie 2014): 26.280
- **Investiții în infrastructură** (buget 2015): 9.469 milioane EUR
- **Producția anuală de energie electrică brută** (GWh, 2013): 285.258, în scădere cu 4,1% față de 2012
- **Telefoane – linii principale în folosință** : 99,4% din populație.
- **Telefoane mobile** : 93,8% din populație.
- **Înmatriculări de autovehicule** (2014): 855.308, în creștere cu 18,4% față de 2013
- **Turiști străini în Spania** (2014): 65 milioane de turiști

Infrastructură de transport

- **Rețeaua de căi ferate** (2014): 15.558 km, din care 14.347 km cale ferată cu ecartament lat și 1.211 km – ecartament îngust.
- **Șosele** (2013): 165.361 km drumuri naționale (din care 14.981 km de autostrăzi de mare capacitate) și 489.698 km drumuri regionale
- **Linii de metrou** (2014): Madrid, Barcelona, Sevilla, Bilbao, Gijón, Granada (în construcție), Málaga, Valencia, Palma de Mallorca
- **Cai navigabile interioare:** 1.045 km
- **Principalele porturi:** Algeciras, Barcelona, Cartagena, Gijon, Huelva, Pasaje, Cadiz, La Coruna, Tarragona, Valencia, Vigo.
- **Aeroporturi** (2014): 46
- **Linii aeriene** (2014): 130 companii aeriene care operează în Spania, din care 40 - companii naționale
- **Autorități portuare:** 28

Informații administrative

- **Capitală:** Madrid (3,2 milioane locuitori).
- **Alte orașe:** Barcelona (1,6 milioane locuitori), Valencia (814 mii), Sevilla (703 mii), Malaga (568 mii), Zaragoza (674 mii), Bilbao (354 mii).
- **Împărțire administrativă:**

17 comunități autonome: Andalucia, Aragon, Asturias, Insulele Baleare, Insulele Canare, Cantabria, Castilla-La Mancha, Castilla și Leon, Catalonia, Comunitatea Valenciana, Extremadura, Galicia, La Rioja, Madrid, Murcia, Navarra, Pais Vasco (Țara Bascilor) și 2 orașe autonome (Ceuta și Melilla); orașele autonome Ceuta și Melilla, precum și cele trei mici insule (Islas Chafarinas, Penon de Alhucemas și Penon de Velez de la Gomera), sunt administrate direct de către Guvernul central spaniol și sunt denumite "*Locuri de Suveranitate*". Comunitățile autonome au *Statut, Guvern și Parlament proprii*. Puterea centrală numește câte un *governator general* în fiecare comunitate autonomă. Comunitățile autonome se divid în 50 provincii (47 provincii în Spania peninsulară și 3 provincii în Spania insulară). Fiecare provincie este condusă de un Guvernator civil și de o Deputăție provincială. Provinciile se împart în sectoare juridice, iar acestea în municipii.

- **Zi Națională:** 12 octombrie ("Ziua Hispanității")
- **Drapel:** trei benzi orizontale de culoare roșie (sus), galbenă (de lățime dublă, la mijloc, cu stema pe fond roșu) și roșie (jos).

Sistemul politic

- **Forma de guvernământ:** monarhie constituțională.
- **Șeful statului:** M.S. Felipe al VI-lea al Spaniei (din 19 iunie 2014).
- **Constituția:** a fost aprobată la 6 decembrie 1978 și a intrat în vigoare la 29 decembrie 1978.
- **Sistem de drept:** sistem de drept civil, cu aplicații regionale.
- **Drept de vot:** universal, la împlinirea vârstei de 18 ani.
- **Alegeri:**
 - monarhia este ereditară;
 - Regele numește Președintele Guvernului în persoana liderului partidului majoritar sau al coaliției majoritare, care apoi este ales de către Adunarea Națională;
 - vicepreședinții sunt numiți de către monarh la propunerea Președintelui Guvernului.
- **Puterea executivă:**
 - **Consiliul de Miniștri** este desemnat de către șeful Guvernului;
 - **Consiliul de Stat** este organul consultativ suprem, dar recomandările acestuia nu sunt obligatorii.

2. STRUCTURA GUVERNULUI SPANIEI

În Spania, exercitarea atribuțiilor guvernamentale este cunoscută sub denumirea de Administrația Generală a Statului, care este organizată în Minister, fiecare dintre ele incluzând unul sau mai multe sectoare de activitate administrativă, omogene din punct de vedere funcțional.

Organizarea ministerelor în Departamente ministeriale nu împiedică existența, de la caz la caz, și a unor organe superioare sau de conducere sau organisme publice, neintegrate sau dependente de un minister, care, în mod excepțional, se atribuie altor membri ai Guvernului decât miniștrilor.

În ministere pot exista Secretariate de Stat și, în mod excepțional, Secretariate Generale, pentru gestionarea unui sector de activitate administrativă. De ele depind ierarhic organele directoare (direcțiile) care le sunt atribuite.

În toate cazurile, ministerele au un Subsecretariat și un Secretariat General Tehnic pentru gestionarea serviciilor comune.

Direcțiile Generale sunt organele de gestiune a unuia sau mai multor sectoare omogene din punct de vedere funcțional. Acestea se organizează în Subdirecții Generale pentru distribuirea competențelor, realizarea activităților care le sunt proprii și repartizarea de obiective și responsabilități.

Componența Guvernului Spaniei la 1 ianuarie 2015 este următoarea:

- **Președintele Guvernului:** Mariano Rajoy Brey
- **Vicepreședinte și Purtător de Cuvânt al Guvernului:** Soraya Sáenz de Santamaría
- **Ministere:**

MINISTER	MINISTRU
Ministerul Afacerilor Externe și al Cooperării	José Manuel García-Margallo y Marfil
Ministerul Justiției	Rafael Catalá Polo
Ministerul Apărării	Pedro Morenés Eulate
Ministerul Finanțelor și Administrațiilor Publice	Cristóbal Montoro Romero
Ministerul de Interne	Jorge Fernández Díaz
Ministerul Dezvoltării	Ana María Pastor Julián
Ministerul Educației, Culturii și Sportului	José Ignacio Wert Ortega
Ministerul Muncii și al Asigurărilor Sociale	María Fátima Báñez García
Ministerul Industriei, Energiei și Turismului	José Manuel Soria López
Ministerul Agriculturii, Alimentației și Mediului Înconjurător	Isabel García Tejerina
Ministerul Economiei și Competitivității	Luis de Guindos Jurado
Ministerul Sănătății, Mediului Social, Egalității	Alfonso Alonso Aranegui

Guvernul este condus de Președintele Guvernului, care are în subordonare directă:

- Subdirecția Cabinetului Președintelui Guvernului:
 - o Departamentul de Politică Internațională și Securitate
 - o Departamentul de Probleme Instituționale
 - o Departamentul de Analiză și Studii
 - o Departamentul de Educație și Cultură
- Secretariatul General al Președinției Guvernului:
 - o Vice secretariatul General
 - o Departamentul de Protocol
 - o Departamentul de Securitate
 - o Departamentul de Infrastructură și Urmărire pentru Situații de Criză
- Biroul Economic al Președinției Guvernului:
 - o Departamentul de Politică Economică

Vicepreședintele Guvernului îndeplinește următoarele funcții:

- coordonează Ministerul Președinției:
 - o Cabinetul Vicepreședintelui Guvernului
 - o Secretariatul Statului în Comunicare
- deține președinția Comisiei Generale a Secretarilor de Stat și Subsecretarilor
- deține funcția de Purtător de Cuvânt al Guvernului

3. SPANIA – STAT MEMBRU AL UNIUNII EUROPENE

Spania a devenit stat membru al Comunității Europene la 1 ianuarie 1986, după ce candidatura i-a fost respinsă anterior de câteva ori din cauza neîndeplinirii criteriului politic și celui economic.

Procesul de aderare al Spaniei a durat 9 ani și a fost cel mai îndelungat și mai complex din perioada respectivă, iar problemele sensibile în negocierile de aderare (agricultură, politică regională, fonduri structurale, etc.) au fost similare celor cu care România s-a confruntat în perioada 2000-2004.

Treptat, aderarea la CE a condus la reducerea diferențelor de dezvoltare și de nivel de trai între Spania și celelalte state membre.

O altă consecință a dobândirii statutului de membru UE o reprezintă consolidarea instituțiilor democratice prin influențele pozitive din partea UE și a statelor membre. Populația Spaniei a identificat procesul de "europenizare" cu cel de democratizare a țării. În același timp, integrarea europeană a fost catalizatorul integrării Spaniei în economia de piață de tip occidental.

În plan economic, aderarea a avut efecte benefice, îndeosebi pentru sectorul agricol, care a fost puternic stimulat de mecanismele și finanțarea puse la dispoziție prin politica agricolă comună. Pe de altă parte, Spania a trebuit să opereze ajustări structurale profunde, reflectate prin restructurarea industrială și reorientarea către sectorul serviciilor.

Spania este astăzi al cincilea stat ca pondere în sistemul decizional comunitar.

Spania a deținut Președinția UE în 1989 (semestrul I), 1995 (semestrul II), 2002 (semestrul I) și 2010 (semestrul I). Președinția spaniolă din 2010 a îndeplinit două obiective majore: implementarea prevederilor Tratatului de la Lisabona, prin sprijinirea noilor instituții create, și coordonarea economică a statelor membre UE pentru a demara procesul de recuperare economică.

Reprezentarea Spaniei în instituțiile europene:

- Consiliul Uniunii Europene: 27 voturi;
- Parlamentul European: 54 europarlamentari;
- Comitetul regiunilor: 21 reprezentanți și 21 supleanți;
- Comitetul Economic și Social European: 21 reprezentanți;
- Comisar european 2014-2020: Miguel Arias Cañete, comisar pentru energie și schimbări climatice.

4. INDICATORI ECONOMICI

- **PIB** (miliarde EUR): 1.080 (2010), 1.075 (2011), 1.055 (2012), 1.049 (2013), 1.059 (2014)
- **PIB/locuitor**(EUR): 23.200 (2010), 23.000 (2011), 22.600 (2012), 22.500 (2013), 22.800(2014)
- **Rata anuală creștere PIB** (bază 2010): -0,6% (2011), -2,1%(2012), -1,2%(2013), 1,4%(2014)
- **Deficit public** (% PIB): -9,4%(2010), -9,4%(2011), -10,3%(2012) -6,8%(2013), 5,8%(2014)
- **Datoria publică** (%PIB): 60,1% (2010), 69,2% (2011), 84,4% (2012), 92,1% (2013), 97,7% (2014)
- **Datoria externă netă** (% PIB): 0% (2012), 92,9% (2013), 95,1% (2014)
- **Soldul contului curent** (% PIB): -4,5% (2010), -3,7% (2011), -1,2% (2012), 0,8% (2013), 0,8% (2014)
- **Indicele producției industriale** – rate anuale: 0,8% (2010), -1,7% (2011), -6,9% (2012), -1,7% (2013), +1,4% (2014)
- **Indicele general al prețurilor industriale** – rate anuale: 4% (2010), 6,4% (2011), 3,4% (2012), -0,1% (2013), -0,4% (2014)
- **Indicele prețurilor de consum** – rate anuale: 2% (2010), 3,1% (2011), 2,4% (2012), 1,5% (2013), -0,2% (2014)
- **Consum privat** (% PIB): 57,2% (2010), 57,9% (2011), 58,6% (2012), 58,2% (2013), 59% (2014)
- **Consum public** (% PIB): 20,5% (2010), 20,4% (2011), 19,6% (2012), 19,5% (2013), 19,2% (2014)
- **Formarea brută de capital fix – investiții** (% PIB): 23% (2010), 21,4% (2011), 19,7% (2012), 18,5% (2013), 18,9% (2014)
- **Rezervele de aur** (decembrie 2014): 281,60 tone aur (lingouri)
- **Ponderea importurilor din UE-28** (2014): 53,3%
- **Ponderea exporturilor către UE-28** (2014): 63,4%

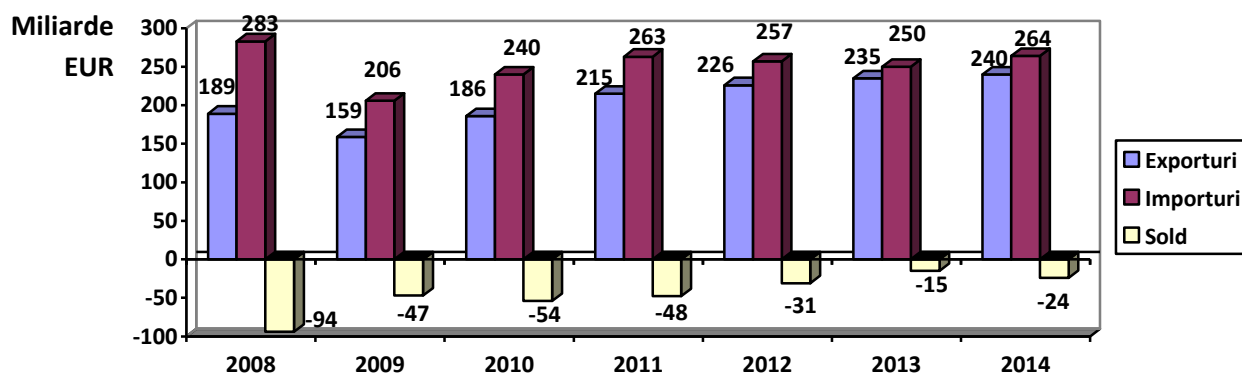
Piata muncii

- **Populația activă** (decembrie 2014): 23 milioane, din care populație ocupată - 17,86 milioane
- **Rata șomajului** (decembrie 2014): 23,7%
- **Șomeri** (decembrie 2014): 5.457.700 persoane
- **Salariul lunar minim, valabil în 2015:** 648,6 EUR

5. COMERȚ EXTERIOR

5.1 COMERȚUL EXTERIOR AL SPANIEI

Comerțul are o pondere semnificativă în economia spaniolă, contribuind cu mai mult de 50% la PIB-ul național.



Dinamica comerțului exterior al Spaniei - semestrul I 2015 vs. semestrul I 2014

	Importuri	Exporturi	Sold
Sem I 2014 (miliarde EUR)	131,14	119,26	-11,80
Sem I 2015 (miliarde EUR)	136,6	125,12	-11,48
Variație %	+4,2%	+4,9%	-2,7%

TOP 5 IMPORTURI în Spania – semestrul I 2015 - în funcție de VALOARE:

	Produs	Suma (mld. EUR)	% în total valoare importuri
1	Țitei, produse petroliere	15,21	11,1%
2	Componente și accesorii auto	10,79	7,9%
3	Textile	8,95	6,6%
4	Autovehicule și motociclete	7,99	5,9%
5	Produse farmaceutice	7,02	5,1%

TOP 5 IMPORTURI în Spania în CREȘTERE VALORICĂ – semestrul I 2015 - în funcție de DINAMICĂ:

	<i>Produs</i>	<i>Valoare import (mld EUR)</i>	<i>Dinamica sem. I 2015 față de sem. I 2014</i>
1	Echipamente de transport rutier	1,38	+58,7%
2	Cărbune, electricitate	0,86	+37,6%
3	Motoare	0,69	+32,7%
4	Autoturisme și motociclete	7,99	+31,1%
5	Uleiuri și grăsimi	1,01	+28,6%

TOP 3 IMPORTURI în Spania în SCĂDERE valorică – semestrul I 2015 - în funcție de DINAMICĂ:

	<i>Produs</i>	<i>Valoare import (mld EUR)</i>	<i>Dinamica sem. I 2015 față de sem. I 2014</i>
1	Țiței, produse petroliere	15,21	-31,3%
2	Gaz	4,04	-27%
3	Lactate, ouă	0,89	-12,8%

Conform statisticilor autorităților spaniole, în **semestrul I 2015**:

- principalele importuri în Spania au provenit din Germania (13%), Franța (11,2%), China (8,3%), Italia (6,2%), SUA (4,8%), Olanda (4%), Marea Britanie (4,3%), Portugalia (3,9%), Algeria (2,4%), Maroc (1,8%);
- principalele exporturi ale Spaniei au avut următoarele destinații: Franța (15,9%), Germania (10,8%), Italia (7,5%), Marea Britanie (7,2%), Portugalia (7,1%), SUA (4,5%), Olanda (3,2%), Belgia (2,6%), Maroc (2,4%);
- principalii parteneri comerciali ai Spaniei în Europa Centrală și de Est au fost Polonia (4,6 miliarde EUR), Cehia (2,8 miliarde EUR), Ungaria (2 miliarde EUR) și România (1,5 miliarde EUR);
- principalele sectoare exportatoare spaniole au fost: bunuri de capital (19,6%), sectorul auto (17,1%), sectorul alimentară (16,4%), sectorul chimic (14,7%).

Soldul cronic deficitar al balanței comerciale în semestrul I 2015 (-11,48 miliarde EUR) este compensat prin încasările din servicii, în special din turism (28,2 miliarde EUR).

5.2 EVOLUȚIA SCHIMBURILOR COMERCIALE ÎNTRE ROMÂNIA ȘI SPANIA

Schimburile comerciale ale României cu Regatul Spaniei se derulează în baza Tratatului de Aderare, semnat la Luxemburg în data de 25 aprilie 2005, cu respectarea principiilor instituite de regulile pieței interne comunitare și cele ale politicii comerciale comune a Uniunii Europene.

Începând cu 1 ianuarie 2007, România aplică politica comercială comună a UE, respectiv:

- Tariful vamal comun;
- Schema de preferințe generalizate (SGP) a UE;
- Măsurile de apărare comercială;
- Acordurile preferențiale comerciale și de cooperare încheiate cu țările terțe;
- Angajamentele comerciale din cadrul Organizației Mondiale a Comerțului (OMC).

Acorduri bilaterale importante:

- Acord de cooperare economică și industrială între România și Spania, semnat la 18 aprilie 1990, intrat în vigoare la 3 octombrie 1991 (M.O. 114/22.10.1990);
- Acord privind promovarea și protejarea reciprocă a investițiilor, semnat la 25 ianuarie 1995, intrat în vigoare la 7 decembrie 1995 (M.O. 128/27.06.1995);
- Convenție pentru evitarea dublei impuneri cu privire la impozitele pe venit și avere, semnată la 24 mai 1979, intrată în vigoare la 26 iunie 1980 (M.O. 97/8.12.1979);
- Convenție de cooperare științifică și tehnică, intrată în vigoare în 1980 inițial pentru o perioadă de 5 ani, extinsă în mod automat pe perioade de 5 ani;
- Convenție pe termen lung cu privire la schimburile comerciale, navigație, transport și cooperare, intrată în vigoare inițial pe o perioadă de 5 ani, ulterior extins automat în fiecare an;
- Convenție cu privire la jurisdicția legală, recunoașterea și executarea rezoluțiilor juridice în materia civilă și comercială, București, 17 noiembrie 1997.

Evoluția Schimburilor Comerciale Bilaterale

Pe termen mediu, după anul 1990 relațiile comerciale româno-spaniole au avut o evoluție deosebit de bună. Astfel, de la un volum al schimburilor comerciale de 50 milioane USD în anul 1990, s-a ajuns la 245 milioane USD în anul 2000 și la peste 2,9 miliarde EUR în anul 2014.

Se poate deci aprecia că, după liberalizarea comerțului exterior al României, schimburile bilaterale au crescut de peste 60 de ori, numai în perioada 2000 – 2013 creșterea fiind de peste 10 ori.

- Milioane EUR -

	1989 (USD)	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Total	49,9	1.872,05	1.619,69	2.115,1	2.361,2	2.410,4	2.506,3	2.919,62
Export	42,8	775,96	872,45	1.131,5	1.100,9	1.107,8	1.207,4	1.391,03
Import	7,1	1.096,09	747,24	983,63	1.260,3	1.302,5	1.298,9	1.528,59
Sold	35,7	-320,12	125,2	147,88	-159,39	-194,68	-91,54	-137,56

În **semestrul I 2015**, volumul total al schimburilor comerciale ale României cu Spania a fost de 1.527,22 milioane EUR, în creștere cu 11,55% față de aceeași perioadă a anului 2014, având o pondere de 2,66% în totalul comerțului exterior al României.

- Exporturile românești au totalizat 750,61 milioane EUR, înregistrând o creștere de 19,01% față de sem. I 2014 și reprezentând:
 - 2,78% din totalul exporturilor românești (locul 8);
 - 0,4% din volumul total al importurilor în Spania.
- Importurile de produse spaniole în România au atins 776,61 milioane EUR, înregistrând o creștere de 5,19% față de perioada similară din 2014 și reprezentând:
 - 2,56% din totalul importurilor românești (locul 13);
 - 0,7% din totalul exporturilor Spaniei.
- Balanța comercială a înregistrat un sold de 26 milioane EUR favorabil părții spaniole, în scădere față de un deficit de 107,56 milioane EUR la nivelul primelor 6 luni ale anului 2014.
- *Principalele sectoare exportatoare:*
 - vehicule și mijloace de transport (25,07%), mașini, aparate și echipamente electrice (20,73%), produse ale regnului vegetal (9,9%), materiale plastice și cauciuc (9,84%), materiale textile și articole din acestea (9,08%)
- *Principalele sectoare importatoare:*
 - mașini, aparate și echipamente electrice (28,3%), vehicule și mijloace de transport (19,31%), materiale textile și articole din acestea (11,37%), produse ale industriei chimice (7,93%), metale comune și articole metalice (7,89%), animale vii și produse ale regnului animal (4,35%).

Structura schimburilor comerciale la nivelul semestrului I 2015

	Categoría de marfă	EXPORT		IMPORT	
		Mii EUR	%	Mii EUR	%
	TOTAL, din care	750,609	100%	776,605	100%
1	Animale vii și produse ale regnului vegetal	12,435.0	1.66%	33,754.1	4.35%
2	Produse ale regnului vegetal	74,292.0	9.90%	28,959.3	3.73%
3	Grăsimi și uleiuri animale și vegetale	17,989.3	2.40%	1,928.0	0.25%
4	Produse alimentare, băuturi, tutun	18,769.6	2.50%	19,844.3	2.56%
5	Produse minerale	2,507.4	0.33%	2,449.8	0.32%
6	Produse ale industriei chimice și conexe	26,654.3	3.55%	61,598.1	7.93%
7	Mase plastice, cauciuc și articole conexe	73,873.7	9.84%	32,009.5	4.12%
8	Piei brute/tăbăcite, blănuri și articole conexe	5,777.8	0.77%	12,015.6	1.55%
9	Lemn, cărbune lemn, plută, împletituri	10,591.5	1.41%	2,301.2	0.30%
10	Pastă lemn, hârtie, carton și articole conexe	1,621.5	0.22%	12,281.4	1.58%
11	Materii textile și articole conexe	68,159.4	9.08%	88,264.9	11.37%
12	Încălțăminte, pălării, umbrele, bastoane	11,801.9	1.57%	12,184.7	1.57%
13	Articole piatră, ipsos, ciment, sticlă, ceramică	3,591.6	0.48%	20,083.5	2.59%
14	Metale comune și articole metalice	39,405.4	5.25%	61,267.6	7.89%
15	Mașini, aparate, echipamente electrice	155,586.1	20.73%	219,806.2	28.30%
16	Vehicule, aeronave și echipamente de transport	187,922.3	25.04%	149,947.4	19.31%
17	Aparate optice, foto și de măsură	5,560.2	0.74%	5,381.5	0.69%
18	Mărfuri și produse diverse	33,053.3	4.40%	11,625.5	1.50%
19	Alte mărfuri	1,016.7	0.14%	902.8	0.12%

5.3 SISTEMUL DE ORGANIZARE A SECTORULUI DE COMERȚ EXTERIOR ÎN SPANIA

Ministerul Economiei și Competitivității răspunde de propunerea și executarea unor măsuri generale de politică economică ale Guvernului, îndeosebi cele privind îmbunătățirea competitivității, cercetării științifice, dezvoltării tehnologice și inovației în toate sectoarele, politica comercială, de dezvoltare industrială, a întreprinderilor mici și mijlocii.

Ministrul Economiei și Competitivității este dl. Luis de Guindos Jurado.

Directorul Biroului Economic al Președinției Guvernului este dl. Álvaro Nadal.

Departamentele Ministerului Economiei și Competitivității sunt:

- A) Secretariatul de Stat pentru Economie și Asistența Companiilor
- B) Secretariatul de Stat pentru Comerț
- C) Secretariatul de Stat pentru Cercetare, Dezvoltare și Inovație

Secretariatul de Stat pentru Comerț este organizat în următoarele direcții:

A. *Direcția Generală Pentru Comerț și Investiții* ce cuprinde:

- a) Secretariatul General pentru Politică Comercială a UE
- c) Secretariatul General pentru Politică Comercială cu Europa, Asia și Oceania
- d) Secretariatul General pentru Politică Comercială cu America Latină și America de Nord
- e) Secretariatul General pentru Politică Comercială cu Tarile Mediteraneene, Africa și Orientul Mijlociu
- f) Secretariatul General pentru Comerț Exterior al Produselor alimentare
- g) Secretariatul General pentru Comerț Exterior al Produselor industriale
- h) Secretariatul General pentru Politici Tarifare și Instrumente de Apărare Comercială
- i) Secretariatul General de Inspecție, Certificare și asistență tehnică pentru Comerț Exterior
- j) Secretariatul General al Birourilor Economice și Comerciale pentru Coordonare Teritorială
- k) Secretariatul General pentru Comerț Internațional de Servicii și Investiții
- l) Secretariatul General pentru Finanțe și Internaționalizare
- m) Secretariatul General pentru Evaluarea Instrumentelor de Politică Comercială

B. *Direcția Generală Pentru Comerț Intern* ce cuprinde:

- a) Secretariatul General pentru Comerț Intern
- b) Secretariatul General pentru Finanțe și Modernizarea Comerțului Intern
- c) Secretariatul General pentru Relații Instituționale

Secretarul General pentru Comerț este dl. Jaime García-Legaz Ponce. Secretarul General pentru Economie și Asistența Companii este dl. Fernando Jiménez Latorre.

Planuri integrate de dezvoltare a piețelor

Administrația spaniolă a inițiat în anul 2005 elaborarea unor Planuri Integrate de Dezvoltare a Piețelor cu scopul de a întări relațiile economice și comerciale ale Spaniei cu 5 țări considerate prioritare: China, Rusia, Mexic, Statele Unite ale Americii și India. În anii care au urmat, aceste Planuri au fost extinse și pentru relațiile cu alte țări, precum Brazilia, Maroc, Algeria și Japonia.

Prin aplicarea acestor planuri se dorește îmbunătățirea imaginii produselor și companiilor spaniole în străinătate, precum și creșterea numărului turiștilor din aceste țări, ca sursă importantă de venituri pentru Spania.

De asemenea, se stimulează investițiile companiilor spaniole în aceste piețe în energie, IT, transporturi, produse alimentare și bunuri de consum.

6. INVESTIȚII

6.1 SINTEZA LEGISLAȚIEI PRIVIND INVESTIȚIILE STRĂINE IN SPANIA (Decretul Regal 664/1999)

În aplicarea prevederilor Tratatului Uniunii Europene, Decretul Regal nr.664/23 aprilie 1999 privind investițiile străine urmărește două scopuri fundamentale:

- asigurarea accesului la informații administrative, statistice și economice aferente operațiunilor de investiții străine;
- posibilitatea adoptării de măsuri justificate de motive de ordin public și securitate publică.

Accesul la informații cu privire la investiții străine se face printr-un mecanism de declarare "ex-post" a operațiunilor. Pentru anumite investiții, legate de teritorii sau țări considerate paradisuri fiscale, se solicita, în plus și cu caracter special, o declarație anterioară realizării investiției.

Pe de altă parte, adoptarea de măsuri din motive de ordine și securitate publică vizează posibilitatea suspendării regimului de liberalizare, stabilind controlul anticipat al investițiilor.

De asemenea, dispar categoriile tradiționale în care erau clasificate investițiile, iar operațiunile se considera investiții străine ca efect al declarării lor în Registrul de Investiții.

În capitolul III se includ "Dispoziții comune" în materie de supervizare administrativă, redefinire a funcțiilor Comisiei de Investiții Străine și reguli privind declarația de schimb de domiciliu sau rezidența.

Articolul 11 stipulează posibilitatea suspendării regimului general de investiții străine în activitățile legate în mod direct de apărarea națională, caracteristicile speciale ale sectorului respectiv făcând necesară procederea de această manieră. Ca atare și ca unică excepție, investițiile străine în Spania în întreprinderi destinate activităților legate de apărarea națională trebuie să obțină autorizația prealabilă a Consiliului de Miniștri.

Pentru achiziționarea de terenuri agricole de către societăți care au acționari/asociați cetățeni străini sau de către cetățeni străini persoane fizice nu există nici o restricție, cu mențiunea că, la

Înregistrarea vânzării/cumpărării, cumpărătorii (societăți sau cetățeni străini) trebuie să facă dovada provenienței legale a fondurilor.

6.2 INVESTIȚII STRĂINE DIRECTE ÎN SPANIA

Spania a fost unul dintre cei mai mari beneficiari de investiții străine directe (ISD) în ultimii ani. Conform World Investment Report 2015, Spania a fost cea de-a 12-a destinație a fluxurilor ISD la nivel mondial în 2014, ocupând a șasea poziție în topul ISD atrase de țările dezvoltate și beneficiind de al 3-lea cel mai mare volum de investiții străine dintre toate țările europene după Marea Britanie și Olanda.

ISD în Spania 2007-2014

= milioane EUR =

AN	INVESTIȚII BRUTE	INVESTIȚII NETE
2007	37.236	26.803
2008	38.729	34.926
2009	15.263	12.230
2010	24.102	20.690
2011	29.667	25.667
2012	19.629	-3.091
2013	19.484	15.398
2014	18.920	13.437

Valoarea totală cumulată a ISD în economia spaniolă a fost de 735 miliarde EUR la finalul anului 2014, reprezentând 69% din PIB, indicator care reflectă importanța Spaniei ca platformă de afaceri pentru piețe terțe.

ISD atrase în Spania în funcție de originea investițiilor, în 2014 (%):

Țara	% din total	Evoluție 2014/2013 (%)
SUA	19,90	+108,20
Luxemburg	14,10	+82,80
Marea Britanie	9,50	-12,00
Franța	9,00	-11,60
Mexic	6,70	112,60

Olanda	6,20	-41,80
Spania (investiții ale companiilor spaniole prin intermediul sucursalelor lor din străinătate)	4,30	-61,40
Alte țări	30,30	-

ISD în Spania se concentrează în principal în industria prelucrătoare, furnizarea de energie și sectorul auto. *Business Council for Competitiveness* a identificat 6 sectoare ale economiei spaniole cu un mare potențial în atragerea de ISD, fiind nu doar competitive la nivel internațional ci având și o rezistență mai mare în perioadele de criză economică datorită creșterii interesului internațional, inovației și personalului cu calificări înalte în contextul unui cost mai redus cu forța de muncă, comparativ cu principalii competitori. Aceste sectoare sunt: sectorul auto, biotehnologii, agricultura și sectorul alimentar, ICT și audio-vizual, sectorul aero-spațial și al echipamentelor industriale.

Poziționarea internațională a sectoarelor-cheie ale economiei spaniole

Sectorul	UE	Internațional
Agricultura și sectorul alimentar	Locul 4 la exportul de produse alimentare	Locul 8 la exportul de produse alimentare
	Locul 1 la producția de conserve	Locul 2 la producția de conserve
Sectorul auto	Locul 1 la producția de vehicule industriale	
	Locul 3 la componente și echipamente auto	
Echipamente industriale	Locul 4 la exporturi	Locul 10 la exporturi
Biotehnologii	Locul 5 la producția științifică	Locul 10 la producția științifică
Sectorul aero-spațial	Locul 5 la producție și angajări	

ISD au avut o contribuție deosebită la internaționalizarea economiei spaniole, aproximativ 40% din vânzările externe aparținând companiilor străine sau sucursalelor acestora. 70 dintre companiile din Forbes Top 100 au sucursale sau filiale în Spania, iar 90% dintre cele mai inovative companii din lume sunt prezente pe piața spaniolă.

6.3 INVESTIȚII DIRECTE ALE SPANIEI ÎN EXTERIOR

Conform World Investment Report 2015, Spania a ocupat poziția a 12-a în topul mondial al exportatorilor de ISD în 2014, fiind a 8-a țară dezvoltată exportatoare de ISD (31 miliarde USD în 2014).

Investiții spaniole în străinătate 2007-2014

= milioane EUR =

AN	INVESTIȚII BRUTE	INVESTIȚII NETE
2007	112.384	93.280
2008	47.959	36.942
2009	25.324	-284
2010	42.239	25.940
2011	36.901	12.850
2012	19.369	-12.524
2013	21.897	15.780
2014	24.265	3.819

În 2014, destinațiile investițiilor spaniole în străinătate au fost:

= milioane EUR =

ȚARA	2014	%
Irlanda	4.726	19.48%
Brazilia	4.040	16.65%
SUA	2.780	11.46%
Insulele Cayman	1.969	8.11%
Chile	1.688	6.96%
Marea Britanie	1.604	6.61%
Portugalia	727	3.00%
Olanda	713	2.94%
Suedia	693	2.86%
Polonia	540	2.23%
Columbia	531	2.19%
Mexic	525	2.16%
China	515	2.12%
Italia	373	1.54%
Restul	2.841	11.71%

În 2013, investițiile productive (*greenfield* & achiziții) spaniole în UE au atins 10,5 miliarde EUR (66,5% din total), în timp ce investițiile în țările Americii Latine (20,8%) au fost de 3,27 miliarde EUR.

Principalele domenii în care investitorii spanioli au realizat investiții productive externe în 2013 sunt: sectorul financiar (47,8%), industria prelucrătoare (18,5%), transport și logistică (7%), energie (7%), construcții (5,7%), sectorul imobiliar (4,3%), IT (3,4%).

Comunitățile autonome cu cea mai mare pondere în investițiile directe productive efectuate în străinătate în 2013 au fost: regiunea Madrid (68,4%), Catalonia (11,7%), Țara Bascilor (7,1%), Galiția (3,5%), Insulele Baleare (3,4%).

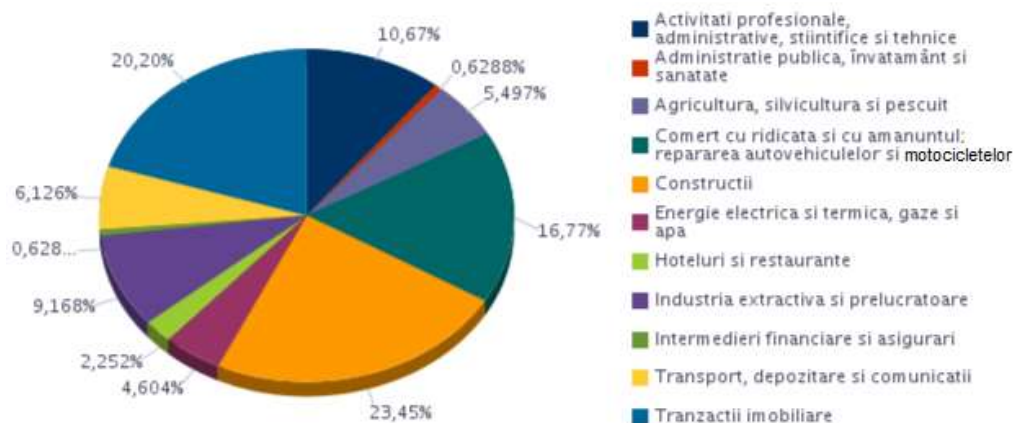
În același timp, dezinvestirea de capital spaniol în 2013 a fost de 6,1 miliarde EUR (4,8 miliarde EUR dezinvestiții aferente investițiilor productive și 1,3 miliarde EUR – aferente investițiilor în valori mobiliare), în principal în Olanda (21,4%), Chile (18,9%) și Polonia (11,9%).

6.4 INVESTIȚII DIRECTE SPANIOLE ÎN ROMÂNIA

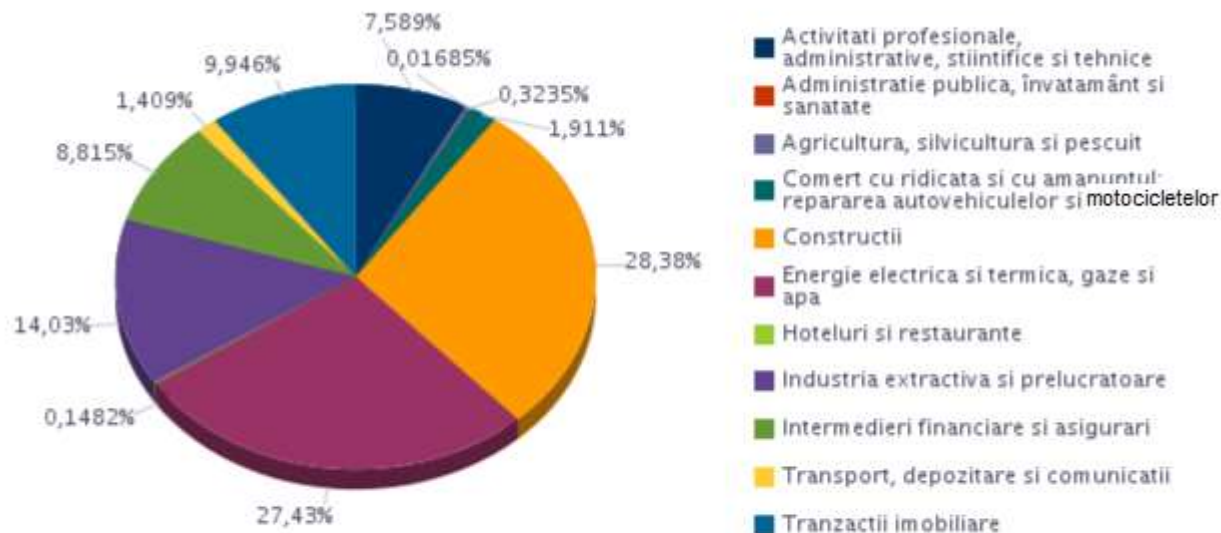
Primul semestru al anului 2015 s-a caracterizat prin menținerea interesului de afaceri al unor mari grupuri industriale spaniole atât pentru continuarea prezentei în România, cât și pentru dezvoltarea unor noi proiecte de investiții.

La data de **30 iunie 2015**:

- ponderea investițiilor spaniole în totalul investițiilor străine în România este de 3,98%, situându-se pe locul 8 în clasamentul capitalului străin investit în România (1,521 miliarde EUR).
- structura pe domenii de activitate a numărului societăților cu participare de capital spaniol este următoarea:



- structura pe domenii de activitate a capitalului social subscris de societățile cu participare de capital spaniol este următoarea:



6.5 CADRUL LEGAL PENTRU DESFĂȘURAREA DE ACTIVITĂȚI COMERCIALE ÎN SPANIA

Legislația comercială, în general, și cea privind comerțul exterior, în particular, sunt cele aplicate în Uniunea Europeană și se caracterizează printr-o liberalizare cvasi-totală a circulației produselor și a prețurilor.

De aceeași libertate se bucură și regimul investițiilor. Cu excepția industriei de apărare, se pot realiza investiții în orice sector, inclusiv de către cetățeni și companii străine.

6.5.1 Modalități de desfășurare a activităților comerciale în Spania

Persoanele fizice și cele juridice, atât cele spaniole cât și străine, au posibilitatea de a desfășura activități comerciale în Spania, în principal printr-una dintre următoarele forme:

1. Înființarea unei societăți comerciale spaniole cu personalitate juridică proprie: cele mai uzitate de către investitorii străini sunt: societatea pe acțiuni (S.A.) și societatea cu răspundere limitată (S.L.);
2. Om de afaceri cu răspundere limitată: permite desfășurarea unor activități, în special în sectorul serviciilor, cu condiția îndeplinirii anumitor cerințe;
3. Sucursala sau sediu permanent: în ambele variante nu există personalitate juridică proprie, activitățile desfășurându-se pe contul societății mamă.
4. Joint ventures: prin asocierea cu oameni de afaceri rezidenți în Spania, sub una din următoarele forme:
 - Agrupación de Interés Económico (A.I.E.) (Grupare în scop economic) sau Agrupación Europea de Interés Económico (A.E.I.E.);

- Union Temporar de Empresas (U.T.E.) (Uniune temporara a firmelor);
- Formarea împreună cu unul sau mai mulți oameni de afaceri spanioli a unei Asocieri în Participatiune (‘ ‘La cuenta en participacion ‘ ‘);
- Joint ventures prin crearea de S.A. sau S.L.

5. Fără a constitui o firmă sau asocierie cu altele existente și fără a înregistra un sediu pentru operațiuni în Spania: variantele permise sunt următoarele:

- operarea în baza unui Contract cu un distribuitor local;
- operarea în baza unui Contract cu un agent local
- operarea în baza unui Contract cu un comisionar local
- oferirea unei franșize.

6.5.2 Legislația aplicabilă societăților comerciale

-Decretul Regal 1/02.07.2010 (El Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio), aproba textul revizuit al Legii Societăților Comerciale precum și particularitățile societăților anonime cotate la bursă.

-Decretul Regal 1784/ 19.07.1996, aproba Regulamentul Registrului Comerțului (el Reglamento del Registro Mercantil);

-Legea 3/ 03.04.2009, asupra modificărilor structurale (transformare, fuzionare, scindare, cesiune a activelor și pasivelor, transferare în altă țară a domiciliului societății) ale societăților comerciale;

-Decretul Regal din 22 august 1885, prin care s-a dat publicității Codul Comercial;

-Legea 2/2007 a Societăților Profesionale, reglementează modul în care se constituie societățile comerciale prin asocierea liberilor profesioniști.

În materia societăților comerciale, legislația este aliniată la cea a UE, prevăzând, în principal, următoarele forme de organizare:

- *societate anonimă* (S.A.) (societăți bancare, farmaceutice, gestionare de fonduri de pensii, leasing, asigurări, etc.) – capital minim 60.000 EUR;
- *societate anonimă europeană* (S.E.), multinațională –capital social minim 120.000 EUR; cadru juridic specific: Regulamentul 2.157/ 08.10.2001 privitor la statutul acestui tip de societate comunitară cu sedii în cel puțin două state membre ale Uniunii Europene; Legea 19/14.11.2005, adaptează Legea Societăților Comerciale la cazul S.E.; Legea 31/18.10.2006 reglementează modalitatea prin care lucrătorii și cooperatorii pot deveni acționari ai S.E.
- *societate cu răspundere limitată* (S.R.L.)– capital social minim 3.000 EUR;
- *societate cu răspundere limitată debutantă* (S.L.N.E.) –capital social minim 3.000 EUR și maxim 120.000 EUR; maxim 5 asociați; particularitățile și facilitățile sunt stabilite prin Legea 7/2003.

Totodată există și posibilitatea de a desfășura activități comerciale, în general în domeniul serviciilor, sub forma PFA - nu există cerințe de capital minim.

6.5.3 Etapele înregistrării unei companii în Spania

1. Obținerea certificatului privind disponibilitatea denumirii companiei (*Certificado negativo de nombre*) la Registrul Central al Comerțului (*Registro Mercantil Central* www.rmc.es).

2. Obținerea Numărului de Identificare pentru Străini (*Número de Identificación de Extranjeros – NIE*) pentru persoanele străine care fac parte din Consiliul de Administrație (detalii privind obținerea NIE pe site-ul Ministerului de Interne: <http://www.interior.gob.es>).
3. Obținerea Certificatului de depozit de capital (*Certificado de depósito de capital*).
4. Elaborarea statutului societății și înscrierea publică de constituire a societății la notar.
5. Solicitarea Codului de Identificare Fiscală (*Código de Identificación Fiscal –CIF*) la Direcția Financiară teritorială (*Delegación de Hacienda*) pe raza căreia își are domiciliul firma nou constituită (detalii pe site-ul Agenției Fiscale/*Agencia Tributaria*: <http://www.agenciatributaria.es/>).
6. Înregistrarea la Direcția Financiară teritorială (*Delegación de Hacienda*) pe raza căreia își are domiciliul firma nou constituită cu privire la Impozitul de Transmisiuni Patrimoniale și Acte Juridice Documentate (*Impuesto de Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados*).
7. Înscrierea în Registrul Comerțului (*Registro Mercantil*).
8. Declarație de Investiție Străină (*Declaración de la Inversión Exterior*) în Registrul de Investiții Străine (*Registro de Inversiones Extranjeras*); detalii pe site-ul Ministerului Economiei și Competitivității: <http://www.comercio.gob.es/> .
9. Activarea impozitului pe activități economice (*impuesto de actividades económicas/IAE*) la Direcția Financiară Teritorială (*Delegación de Hacienda*) pe raza căreia își are domiciliul firma nou constituită.
10. Activarea taxei pe valoarea adăugată (*impuesto sobre el valor añadido/IVA*) la Direcția Financiară Teritorială (*Delegación de Hacienda*) pe raza căreia își are domiciliul firma nou constituită.
11. Activarea contribuțiilor la sociale (*Seguridad Social*) și asigurări de accidente de muncă (*seguros de accidentes laborales*) la Trezoreria Generală de Asigurări Sociale (*Tesorería General de la Seguridad Social* www.seg-social.es).
12. Activarea și afilierea angajaților la Asigurările Sociale (*Seguridad Social*) la Trezoreria Generală de Asigurări Sociale (*Tesorería General de la Seguridad Social*).
13. Obținerea Autorizației de Deschidere (*Licencia de Apertura*) la Departamentul de Urbanism al Primăriei (*Departamento de Urbanismo del Ayuntamiento*) localității pe raza căreia își are sediul firma nou constituită.
14. Comunicarea Deschiderii la Centrul de Muncă (*Centro de Trabajo*) din Direcția Provincială de Muncă și Asigurări Sociale (*Dirección Provincial de Trabajo y Seguridad Social*); detalii pe site-ul Ministerului Muncii și Imigrării (*Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales*): www.empleo.gob.es/
15. Obținerea și legalizarea cărții de înmatriculare (*libro de matrícula*) la Direcția Provincială a Ministerului Muncii și Imigrării (*Dirección Provincial del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales*).

Alte informații utile:

1. Dacă reprezentantul noii companii înregistrate în Spania este cetățean spaniol, acesta va utiliza numărul său național de identificare. În cazul în care reprezentantul companiei nu are cetățenie spaniolă, trebuie să solicite NIE - Numărul de Identificare pentru Străini.
2. NIE (*Número de Identificación de Extranjero*), solicitat de Direcția Financiară Teritorială (*Delegación de Hacienda*) înainte de a acorda companiei codul de identificare fiscală.
3. La solicitarea NIE trebuie prezentată următoarea documentație:
 - Formular de solicitare tipizat (*Impreso-solicitud normalizado*) <http://www.interior.gob.es>
 - Documentul de identitate sau pașaportul original și o fotocopie
 - Documentația acreditată a motivelor pentru care se solicită NIE - poate fi cerută direct în Spania, la Delegațiile și Subdelegațiile Guvernului (*Delegaciones y Subdelegaciones del Gobierno*), prin intermediul serviciilor și birourilor de străinătate ale acestora, sau la reprezentantele diplomatice sau oficiile consulare spaniole situate în țara de reședință a solicitantului.
4. Dacă toată documentația se prezintă în mod complet și corect, perioada de constituire a unei companii în Spania este de 6-8 săptămâni pentru o societate anonimă, respectiv 3 săptămâni pentru o societate cu răspundere limitată.

6.5.4 Instituții guvernamentale și neguvernamentale cu atribuții în domeniul comerțului exterior și investițiilor străine

- Ministerul Economiei și Competitivității <http://www.comercio.gob.es/en/Pages/default.aspx>
- Institutul Spaniol de Comerț Exterior <http://www.icex.es/icex/es/index.html>
- Camera de Comerț a Spaniei <http://www.camara.es/>
- Camerele de Comerț și Industrie ale Comunităților Autonome www.camerdata.es/php/Home/camaras_comercio.php
- COFIDES – Compania Spaniolă pentru Finanțarea Proiectelor de Dezvoltare <http://www.cofides.es/en/>
- Compania Spaniolă de Asigurare a Creditelor pentru Export <http://www.cesce.com>
- Institutul de Dezvoltare Madrid <http://institutodedesarrollo.es/>
- Agenția de promovare a comerțului și investițiilor ACCIÓ <http://www.catalonia.com/en/>
- Agenția de promovare a orașului Barcelona (Barcelona Activa) <http://www.barcelonactiva.cat/barcelonactiva/en/>
- Centrul de Expoziții Madrid (IFEMA) <http://www.ifema.es>
- Centrul de Expoziții Barcelona (FIRA) <http://www.firabarcelona.com/en/>

PROGRAMUL PRINCIPALELOR EVENIMENTE EXPOZIȚIONALE DIN MADRID

Perioada: 1 ianuarie - 31 decembrie 2016

	Denumire	Perioada	Website
1	HOREQ - Târg pentru industria ospitalieră și sectorul turistic	20-22 ianuarie	http://www.ifema.es/horeq_01
2	FITUR - Târgul Internațional de Turism	20-24 ianuarie	http://www.ifema.es/fitur_01
3	PROMOGIFT - Salonul de cadouri promoționale	27-29 ianuarie	http://www.ifema.es/promogift_01
4	BISUTEX - Salonul Internațional de Gablonzuri și Accesorii	3-7 februarie	http://www.ifema.es/bisutex_01
5	INTERGIFT - Salonul Internațional de Cadouri și Decorațiuni	3-7 februarie	http://www.ifema.es/intergift_01
6	MADRIDJOYA - Salonul Internațional de Bijuterii, Ceasuri, Tendințe Urbane	3-7 februarie	http://www.ifema.es/madridjoya_01
7	MOMAD Metropolis - Salonul Internațional de Textile, Încălțăminte și Accesorii	5-7 februarie	http://www.ifema.es/momad_01
8	SICUR - Salonul Internațional de Securitate	23-26 februarie	http://www.ifema.es/sicur_01/
9	ARCO Madrid - Târgul Internațional de Artă Contemporană	24 - 28 februarie	http://www.ifema.es/arcomadrid_01
10	Mercedes Benz Fashion Week	-	http://www.ifema.es/mercedesbenzfw_01
11	AULA - Salonul Internațional Studentesc și al Ofertelor Educative	2-6 martie	http://www.ifema.es/semanadelaeducacion_01
12	Expo E-Learning - Congres Internațional și Târg Profesional	3-4 martie	http://www.ifema.es/semanadelaeducacion_01/Expoelearning/index.htm
13	INTERDIDAC - Salonul Internațional de Materiale Didactice	3-6 martie	http://www.ifema.es/semanadelaeducacion_01
14	Forumul Postuniversitar - Salonul Internațional pentru Studii Postuniversitare	3-6 martie	http://www.ifema.es/foropostgrado_01
15	PROPET - Târgul profesioniștilor din domeniul animalelor de companie	3-5 martie	http://www.ifema.es/propet_01
16	MOMAD SHOES – Salonul Internațional de Încălțăminte și Accesorii	5-7 martie	http://www.ifema.es/momad_01/

17	World ATM Congress - Congresul internațional pentru sectorul navigației aeriene	8-10 martie	http://www.worldatmcongress.org/
18	INFARMA Madrid - Congresul European al Farmaciilor și Drogherilor	8-10 martie	http://www.infarma.es/web/infarma-2014
19	EXPODENTAL - Salonul Internațional de Echipamente, Produse și Servicii Stomatologice	10-12 martie	http://www.ifema.es/expodental_01
20	FER-INTERAZAR - Târgul Internațional pentru Jocuri	15-17 martie	http://www.ferinterazar.com/
21	CINEGETICA - Expoziția Europeană pentru Vânătoare și Pescuit	17-20 martie	http://cinegetica.es/en/
22	ALMONEDA - Târgul de Antichități, Colecționari si Galerii de Artă	2-10 aprilie	http://www.ifema.es/almoneda_01
23	SALÓN DE GOURMETS - Târgul Internațional pentru Alimente și Băuturi de Calitate	4-7 aprilie	https://www.gourmets.net/salon/
24	EXPOÓPTICA - Salonul Internațional de Optică și Optometrie	8-10 aprilie	http://www.ifema.es/expooptica_01
25	FUTURIZZ – Viitorul Afacerilor Digitale	20-21 aprilie	http://www.futurizz.com/
26	EXPOFRANQUICIA - Târgul Internațional de Franșize	21-23 aprilie	http://www.ifema.es/expofranquicia_01
27	EXPO ECO SALUD – Salonul privind Sănătatea si Calitatea Vieții	22-24 aprilie	http://www.expoecosalud.es/
28	MADRID BEAUTY DAYS	22-24 aprilie	http://www.ifema.es/madridbeautydays_01/
29	SIMA - Salonul Internațional Imobiliar Madrid	5-8 mai	http://simaexpo.com/
30	SALÓN DEL AUTOMÓVIL DE MADRID - Salonul Auto Madrid	6-15 mai	http://www.ifema.es/salondemadrid_01
31	100 X 100 MASCOTA - Târgul pentru Animale de Companie	21-22 mai	http://www.ifema.es/100x100mascota_01
32	BIT - Târgul pentru Profesioniștii din Tehnologia Audio-Vizuală	24-26 mai	http://www.ifema.es/broadcast_01
33	Forumul pentru Dezvoltarea Durabilă în Sectorul Mineritului și Metalurgiei	25-26 mai	http://www.ifema.es/forominero_01/
34	SALON DEL VEHICULO DE OCASION – Salonul pentru Autovehicule de Ocazie	27 mai-5 iunie	http://www.ifema.es/vehiculocasion_01

35	SALON DE VEHICULO PROFESIONAL Y FLOTAS DE MADRID – Salonul Autovehiculelor pentru Transport	-	
36	SICI - Salonul Internațional de Produse pentru Casa	8-11 iunie	http://www.ifema.es/sici_01
37	ENVIFOOD MEETING POINT – Salonul de catering	15-16 iunie	http://www.ifema.es/envifoodmeetingpoint_01
38	ESCLEAN – Salonul Profesional de Curățenie si Igienă	15-17 iunie	http://www.ifema.es/fsms_01
39	SRR – Târgul Internațional pentru Recuperarea si Reciclarea Deșeurilor	15-17 iunie	http://www.ifema.es/fsms_01
40	TECMA - Târgul Internațional pentru Urbanism și Mediu Înconjurător	15-17 iunie	http://www.ifema.es/fsms_01
41	GENERA –Târgul Internațional pentru energie si mediu Înconjurător	15-17 iunie	http://www.ifema.es/genera_01
42	MULAFEST - Festival de tendințe urbane	23-26 iunie	http://www.mulafest.com/
43	GamerGy - competiție de jocuri electronice online	24-26 iunie	http://www.gamergy.es/
44	BISUTEX - Salonul Internațional de Gablonzuri si Accesorii	7-11 septembrie	http://www.ifema.es/bisutex_01
45	INTERGIFT - Salonul Internațional de Cadouri și Decorațiuni	7-11 septembrie	http://www.ifema.es/intergift_01
46	MADRIDJOYA - Salonul International de Bijuterii, Ceasuri, Tendințe Urbane	7-11 septembrie	http://www.ifema.es/madridjoya_01
47	MOMAD METROPOLIS - Salonul International de Textile, Încălțăminte și Accesorii	9-11 septembrie	http://www.ifema.es/momad_01
48	MOMAD SHOES – Salonul Internațional de Încălțăminte și Accesorii	9-11 septembrie	http://www.ifema.es/momad_01/
49	UNIBIKE - Târgul de Biciclete	23-25 septembrie	http://www.ifema.es/unibike_01
50	MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID – Salon de moda	septembrie	http://www.ifema.es/mercedesbenzfwmmadrid_01
51	METAL MADRID – Târgul Industrial al Comunității Madrid	5-6 octombrie	http://www.metalmadrid.com/

52	FRUIT ATTRACTION - Târgul Internațional de Fructe și Legume	5-7 octombrie	http://www.ifema.es/fruitattraction_01
53	PUERICULTURA Madrid - Expoziția Internațională a Produselor pentru Copii	6-9 octombrie	http://www.ifema.es/puericulturamadrid_01
54	MADRID GAMES MADRID - Târgul de Jocuri Video	13-16 octombrie	http://www.madridgamesweek.com/
55	MOMAD 1001 BODAS - Salonul de Produse și Servicii pentru Evenimente	14-16 octombrie	http://www.ifema.es/momad_01
56	SIMO EDUCATION - Salonul de Tehnologie pentru Sistemul Educațional	19-21 octombrie	http://www.ifema.es/simoeducacion_01
57	SIMA OTOÑO – Salonul Imobiliar Madrid	21-23 octombrie	http://simaexpo.com/
58	CONSTRUTEC - Salonul Internațional de Materiale, Tehnici și Soluții pentru Construcții	25-28 octombrie	http://www.ifema.es/construtec_01
59	MATELEC - Târgul Internațional pentru Industria Electrică și Electronică	25-28 octombrie	http://www.ifema.es/matelec_01
60	PIEDRA - Salonul Internațional pentru Materiale de Construcții din Piatră Naturală	25-28 octombrie	http://www.ifema.es/piedra_01
61	VETECO - Salonul Internațional pentru Sectorul Ferestrelor, Fațadelor și Protecției Solare	25-28 octombrie	http://www.ifema.es/veteco_01
62	SALON LOOK MADRID - Salonul Internațional de Imagine și Estetică Integrată	5-7 noiembrie	http://www.ifema.es/salonlook_01
63	ORTO MEDICAL CARE - Târgul pentru protetică ortopedică, produse-suport pentru persoanele cu handicap, servicii profesionale pentru persoanele în vârstă	10-12 noiembrie	http://www.ortomedicalcare.com/
64	BIOCULTURA - Târgul de produse bio și consum responsabil	10-13 noiembrie	http://www.biocultura.org/
65	BEBÉS Y MAMÁS - Târgul pentru gravide, bebeluși și tinere familii	19-20 noiembrie	http://www.bebesmamas.com/
66	FERIARTE - Târgul de Artă și Antichități	19-27 noiembrie	http://www.ifema.es/feriarte_01

67	EMPACK - Expoziția Profesională de Ambalare și Etichetare	23-24 noiembrie	http://www.easyfairs.com/es/events_216/empack-madrid-2014_54198/home_54201/
68	LOGISTIC MADRID - Salonul Profesional de Logistică și Depozitare	23-24 noiembrie	http://www.easyfairs.com/es/events_216/empack-madrid-2014_54198/logistics-madrid-2014_54404/
69	PACKAGING INNOVATION - Salonul de Ambalare Profesională	23-24 noiembrie	http://www.easyfairs.com/es/events_216/empack-2015_65980/packaging-innovations-madrid-2015_66065/
70	MADRID HORSE WEEK – Târgul pentru sectorul cabalinelor	24-27 noiembrie	http://www.madridhorseweek.com/home-en/
71	TAXI - Târgul pentru taximetrie	26-27 noiembrie	http://www.feriataxi.es/
72	JUVENALIA - Târgul de activități pentru copii și tineri	6-11 decembrie	http://www.ifema.es/juvenalia_01/
73	GAMERGY - competiția de e-sport (jocuri video on-line)	9-11 decembrie	http://www.gamergy.es/
74	ALMONEDA NAVIDAD - Târgul de Antichități, Colecționari și Galerii de Artă	14-18 decembrie	http://www.ifema.es/almoneda_01

PROGRAMUL PRINCIPALELOR EVENIMENTE EXPOZIȚIONALE DIN BARCELONA

Perioada: 1 ianuarie - 31 decembrie 2016

	Denumire	Perioada	Website
1	RT IMAGING SUMMIT & EXPO EUROPE - Târgul European pentru Consumabile și Furnizori pentru Imprimante	14-15 ianuarie	http://www.irecyclingtimes.com/remaxasia?show_id=18
2	4YFN, FOUR YEARS FROM NOW - Salonul pentru inovatii in domeniul tehnologiilor mobile	22-25 februarie	http://www.4yfn.com/
3	MOBILE WORLD CONGRESS - Congresul internațional al tehnologiei mobile	22-25 februarie	http://www.mobileworldcongress.com
4	SALÓ DE L'ESENYAMENT - Salonul Internațional pentru Educație	9-13 martie	http://www.ensenyament.com
5	FUTURA - Salonul Internațional al Ofertelor Educative pentru programe de Master / studii postuniversitare	11-12 martie	http://www.salofutura.com
6	eSHOW - Salonul și Congresul Internațional pentru E-commerce, Marketing Digital și Social Media	16-17 martie	http://www.the-eshow.com/barcelona
7	HANDMADE FESTIVAL BARCELONA - Salonul de bricolaj	8-10 aprilie	http://www.handmadedfestivalbcn.com
8	ILC, THE INTERNATIONAL LIVER CONGRESS - Congresul Internațional pentru sistemul hepatic (medical)	13-17 aprilie	http://www.easl.eu/discover/events/international-liver-congress
9	B-TRAVEL - Salonul de turism	15-17 aprilie	http://www.b-travel.com/
10	MOTOH! Barcelona - Târgul pentru motociclete	15-17 aprilie	http://www.motohbarcelona.com/
11	ALIMENTARIA - Târgul Internațional pentru Alimente și Băuturi	25 - 28 aprilie	http://www.alimentaria-bcn.com/
12	BARCELONA BRIDAL FASHION WEEK: FASHION SHOWS - Salon de moda: Prezentari de moda in premiera ale colecțiilor de rochii de mireasa pentru 2017	26 - 29 aprilie	http://www.barcelonabridalweek.com

13	BARCELONA BRIDAL FASHION WEEK: PROFESSIONAL TRADE FAIR - Targ Profesional pentru rochii de mireasa/ costume pentru miri, rochii și accesorii pentru evenimente, comuniune și ceremonii	29 aprilie - 1 mai	http://www.barcelonabridalweek.com
14	COMIC FAIR - Târgul International al revistelor de benzi desenate/ Comic	5-8 mai	http://www.ficomic.com
15	COSMOBELLEZA - Salonul International de imagine, estetica și coafuri	7-9 mai	http://cosmobelleza.com/
16	BEBÉS&MAMÁS - Târgul pentru gravide, bebeluși și tinere familii	14-15 mai	http://www.bebesmamas.com
17	SPANISH SOCIETY OF RHEUMATOLOGY CONGRESS - Congresul Societatii Spaniole de Reumatologie	18-21 mai	http://www.ser.es/
18	DENIM PREMIÈRE VISION - Salonul European al industriei denim, editia de primavara	18-19 mai	http://www.denimbypremierevision.com/
19	BIZBARCELONA - Solutions for SMES and Entrepreneurs	1-2 iunie	http://www.bizbarcelona.com
20	SIL - Salonul International de Logistică și Manipulare a materialelor	7-9 iunie	http://www.silbcn.com
21	BARCELONA HARLEY DAYS - Expozitia Harley Davidson Barcelona	1-3 iulie	http://www.barcelonaharleydays.com/es/bcn-harley-days/
22	IOT SOLUTIONS WORLD CONGRESS - "Putting IoT to Work" - Primul congres global pentru sectorul IoT	13 -15 septembrie	http://www.iotsworldcongress.com/
23	BARCELONA TATTOO EXPO - Salonul International de Tatuaje	30 septembrie - 2 octombrie	http://barcelonatattooexpo.com
24	CARAVANING - Salonul International de Caravane auto	15 - 23 octombrie	http://www.saloncaravaning.com
25	BARCELONA MEETING POINT - Salonul International pentru	19 - 23 octombrie	http://www.bmpsa.com/

	sectorul imobiliar		
26	HOSTELCO - Salonul International pentru Echipamente hoteliere și pentru Restaurante	23 - 26 octombrie	http://www.hostelco.com
27	MANGA FAIR - Targ de desene animate japoneze	29 octombrie - 1 noiembrie	http://www.ficomic.com/
28	DENIM PREMIÈRE VISION - Salonul European al industriei denim, editia de toamna	16 - 17 noiembrie	http://www.denimbypremierevision.com/
29	IBTM WORLD - Salonul International pentru turismul de afaceri și sectorul Meetings & Incentives	29 noiembrie - 1 decembrie	http://www.ibtmevents.com/
30	AUTO RETRO - Salonul pentru Autovehicule și Motociclete Retro	2 - 6 decembrie	http://www.autoretro.es/

LISTA ZILELOR NELUCRATOARE IN SPANIA IN ANUL 2016

(in plus, exista zile nelucrătoare la nivelul fiecărei Comunități autonome spaniole)

- 1 ianuarie** – Anul Nou
- 6 ianuarie** - Epifania
- 24 martie** – Joia Paștelui catolic
- 25 martie** – Vinerea Paștelui catolic
- 2 mai** - Lunea de după Ziua Muncii
- 25 iulie** - Apostolul Santiago
- 15 august** - Asuncion de la Virgen
- 12 octombrie** - Ziua Națională a Spaniei
- 1 noiembrie** - Todos los Santos
- 6 decembrie** - Ziua Constituției spaniole
- 8 decembrie** - Inmaculada Concepcion
- 26 decembrie** – Prima zi după Nașterea Domnului (Craciun)

SURSE:

- **Guvernul Spaniei**
- **Ministerul Economiei și Competitivității, Spania**
- **Ministerul Industriei, Energiei și Turismului, Spania**
- **Banca Spaniei**
- **Agencia de Administrare Fiscală, Spania**
- **Institutul Național de Statistică, Spania**
- **ICEX, Spania**
- **EUROSTAT**
- **OECD**
- **Ministerul Economiei, Comerțului și Turismului, România**
- **ONRC, România**

Actualizat: noiembrie 2015